

EL MUEBLE DE COCINA EN ITALIA

La producción, a precios de fábrica, de los muebles de cocina en Italia en 1988 fue de 160.000 millones de pts. un de la producción de muebles.

Una cantidad semejante al 40 % de nuestra producción de muebles. La mayor parte de su producción se vende en el mercado interior.

En 1988 el crecimiento de la producción fue del 8 %, por debajo del aumento en otras países competidores como son Francia (15 %), Alemania (8,5 %) o Gran Bretaña (18 %). La distribución de los muebles según el tipo de acabado, en 1988 en valor fue:

- Madera - 39 %
- Laminados plásticos - 42 %
- Lacados - 19 %

Se observa un progresivo aumento de los muebles lacados y una disminución de los acabados en madera, conservándose (o aumentando ligeramente) los acabados con laminados plásticos.



EL PULSO DE LA INDUSTRIA ITALIANA DEL MUEBLE

Según los datos del Instituto de Estadística italiano (ISTAT), la producción de muebles de madera ha crecido en Italia durante 1987 en mayor proporción que la producción industrial en general.

La valoración de la producción en relación con el año anterior fue del 11,3 % en liras, mientras que el índice de precios al consumo fue del 5,2 %. El consumo interno fue el motor de este crecimiento ya que su aumento fue del 13 % mientras que la exportación creció un 7,8 %.

Durante 1988 se ha mantenido la demanda interna, su aumento no alcanzó el 1 %, pero la exportación ha tenido una fuerte expansión, del 13,7 %. Sin embargo el precio de fábrica ha experimentado un excesivo aumento que ha alcanzado el 6,6 % en 1988, frente a aumentos del 2,2 y del 3,8 en el 86 y 87.

Los observadores de la evolución del sector italiano del mueble, analizando los últimos datos; piensan que una excesiva subida de precios puede hacer perder competitividad en el mercado exterior, motor de la expansión del sector, por lo que entienden que sólo podrán mantener su margen de competitividad si el grupo de empresas exportadoras aumentan su dimensión para obtener una mejor economía financiera, comercial y organizativa.