

# APD: FORMACION E INFORMACION

La Asociación para el Progreso de la Dirección, creada en 1956, es un cenbode formación e información, de orientación y de contactos a nivel directivo cuyos objetivos se concentran en pomover el intercambio de ideas y experiencias entre los medios directivos de nuestro país.

La Asociación para el Progreso de la Dirección, creada en 1956, es un centro de formación e información, de orientación y de contactos a nivel directivo cuyos objetivos se concentran en pomover el intercambio de ideas y experiencias entre los medios directivos de nuestro país.

Dar cuenta a través de fomms. reuniones, coloquios, seminarios, cursos prácticos, etc, del desfase que normalmente existe entre lo que se puede y debe hacer en materia de dirección y lo que realmente se hace. Favorecer la comunicación y el entendimiento entre: la gran empresa y la pequeña y mediana empresa, la empresa pública y la empresa privada, la Dirección General y las direcciones especializadas, la Administración Pública y la empresa, la empresa y los grupos sociales. la empresa nacional y la internacional. A.P.D. es una entidad privada, independiente, sin finalidad lucrativa, declarada de utilidad pública (acuerdo del Consejo de Ministros del 10 abril de 1982), y por tanto, sus empresa podrán acogerse a los afectos de desgravación serialados en el vigente Impuesto sobre Sociedades.

Cerca de 3.000 Empresas Asociadas, que representan a más del 70% del capital industrial de nuestro país, han constatado en A.P.D. la objetividad, pluralidad de enfoque, y constante preocupación por la renovación permanente de conocimientos y experiencias en materia de dirección y gestión de empresas.

Por medio de sus continuos forums, reuniones, coloquios, seminarios y cursos prácticos, A.P.D. da a conocer qué es lo que los demás hacen, cómo lo hacen y por qué lo hacen. El servicio que proporciona A.P.D. con 3 ó 4 actos por semana, cumple los siguientes puntos:

Orientación y guía, dando cuenta de los cambios e innovaciones importantes que afectan o pueden afectar a las empresas españolas.

Interpretación y comentario de disposiciones legales, posibilitando el acceso, discusión y diálogo con los representantes de la Administración Pública y expertos

Estudio y análisis detallado de las técnicas más modernas en todos los campos del management, facilitando el intercambio de experiencias concretas entre los directivos de nuestro país

Centro de contactos empresariales y directivos a todos los niveles, permitiendo identificar oportunidades de negocio y enlazar conocimiento con empresarios y directivos nacionales y extranjeros.

Su revista bimensual, Dirección y Progreso lleva editándose por A.P.D. 19 años. Concebida en su mayor parte sobre números monográficos, está orientada a desarrollar una cultura tecnológica, económico financiera y social para el directivo, abordando en profundidad todos aquellos temas sobre los que debe estar informado el hombre de empresa

## SERVICIO DE INFORMACION Y CONSULTA (S.I.C)

A.P.D. cuenta con un servicio de información y documentación conectado con mas de 500 bases de datos naaonales e internacionales lo que le hace ser único en su género en nuestro país: facilita pues una información relevante, puntualizada rápida, y a la medida de las necesidades informativas del usuario, sobre temas de especial interés para la buena dirección y marcha de la empresa.

## ALGUNAS CONSULTAS AL S.I.C.

Informes comerciales sobre empresas

Que se está haciendo en Inglaterra, Alemania, etc, en materia de remuneraciones y compensaciones salariales.

Informe sobre empresas de piscicultura.

Las 25 mayores empresas fabricantes de pintura y barnices en el Reino Unido.

Concursos Públicos de asistencia técnica en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Listado de empresas con más de 250 trabajadores en la provincia de Vizcaya.

## ALGUNOS DE LOS TEMAS TRATADOS RECIENTEMENTE

La Empresa española ante la coyuntura de 1990.

Las Pymes en el desafío europeo. El nuevo Plan General de contabilidad.

El impacto de la nueva Ley de Sociedades Anónimas en las actividades empresariales.

La nueva responsabilidad de los administradores y directivos.

Gestión de patrimonios mobiliarios.

Política de retribuciones y compensaciones extrasalariales.

Tendencias de la industria informática en la década de los 90.

Planificación estratégica y marketing.

## ALGUNOS DE LOS NUMEROS DE LA REVISTA

Cooperación industrial.

La empresa y el medio ambiente. Los empresarios ante 1990: Competitividad y crecimiento.

Los nuevos servicios financieros en la perspectiva del 92.

Informática: Las comunicaciones y la empresa.

Nuevas estrategias financieras.

Entidades pertenecientes a APD dentro de nuestro sector: AIDIMA. Sistemas AF, Artimueble, CDTI, Barcelona Centro de Diseño, Grupo Muebles Puchades. Ibérica de Maderas y Aglomerados SA, Muebles Treku, Maderas de Llodio SA.