

La industria austriaca del mueble en 1993

La producción austriaca del mueble en 1993 fué de 124.400 millones de pta., de los que los asientos tapizados fueron 29.400 millones, 21.000 millones

de muebles de cocina, 20.500 millones de pta. de muebles de oficina y el resto (53.500 millones) fueron muebles de hogar. Las importaciones fueron de 100.000 mi-

llones de pta. y las exportaciones de 52.000 millones. La mayor parte de las importaciones (52.000 millones) y las exportaciones (40.000 millones) son intercambios con la UE.

La silla de Francia en cifras

La producción de sillas en Francia en 1993 fué de 2,6 millones de unidades, cuyo valor (precio fábrica) es de unos 850 millones de FF.

El sector está formado por unas cincuenta empresas, de las que las 10 mayores producen el 75% del total.

El 72% de las sillas son de haya, el 18% de roble y el 6% de cerezo.

Las necesidades de madera aserrada, generalmente en cachones, es de 143.000 m3. Se está observando que muchas empresas compran a las serrerías la madera ya despiezada, dimensionada según cada parte de la silla. Esto vendría a confirmar el avance que se está produciendo en el circuito de la madera por parte de las industrias básicas que van copando actividades industriales que añaden más valor al producto.

Francia importó en 1993 alrededor de 4,5 millones de sillas y apenas exportó 0,4 millones. Sin embargo el precio medio de la silla importada fué de 100 F mientras que la silla exportada fué de 350 F. El 72% vinieron de Italia. El otro país de donde se importó principalmente fué Rumanía, cuyo precio medio por silla fué de 65 F.

El consumo de sillas en Francia en 1993 fué de 7 millones de

unidades, con un valor de 2.000 millones de francos. Considerando que hay 20 millones de hogares, resulta que el gasto por hogar en sillas es de 100 francos/año. Sin embargo como el número de hogares que han comprado sillas es de 1,6 millones resulta que el gasto por hogar que compra sillas es de 1.250 F.

Por estilos, el rústico y el clásico suponen el 60% del valor de ventas, mientras que en volumen resulta que el 60% de las sillas son de de estilo moderno/contemporáneo. El precio medio de la silla de estilo rústico/clásico es de 540F, mientras que el moderno es de 200 F.

La producción francesa está en un 75% orientada hacia el estilo clásico/rústico.

Los hipermercados venden unos 2 millones de sillas, pero su precio medio es de 110 F/unidad, mientras que las tiendas especializadas en amueblamiento sólo venden el 25%, pese a que su precio medio esté en 726 F. Las cadenas de equipamiento del hogar (But, Conforama, IKEA, etc.) venden casi otro 25%, pero su precio medio de venta es de 260 F.

Se está observando un aumento en las ventas de las grandes cadenas de equipamiento del hogar y bricolage en detrimento del pequeño negociante tradicional y de los especialistas del mueble.

Noticias de AMC

La calidad y AMC. AMC tiene como objetivo fundamental dignificar el sector en todas sus vertientes, ya sea hacia la distribución como dentro de las fábricas. En esta segunda vertiente, AMC está empeñada en que en el menor tiempo posible todas las empresas asociadas a AMC accedan a la certificación de sus productos a través de la marca N de AENOR.

Con este motivo, durante los meses de noviembre y diciembre, un total de 12 empresas han solicitado oficialmente a AENOR la certificación de sus productos. Todas ellas son conscientes de la dificultad que esto acarrea de trabajo extra, auditorías externas,

controles de calidad a lo largo del proceso productivo, ensayos exhaustivos exteriores, que en algunas ocasiones tienen un coste a tener en cuenta, pero aún así todas ellas apuestan por la calidad y certificación de sus productos. Por ello no repararán en esfuerzos para lograr tener, antes de que acabe el mes de febrero de 1995, autorización de AENOR para colocar en sus muebles la letra N de producto certificado.

AMC está apoyando intensamente y en la medida de sus posibilidades estas acciones, a través de asistencia técnica a todos los asociados que lo necesitan, en cuanto a implantación del sistema de calidad en todas y cada una de las empresas interesadas en el proyecto.

Curso de técnicas de venta para el mueble de cocina

Los días 14 y 15 de noviembre se celebró en Valencia una nueva edición del curso de Técnicas de Venta para el Mueble de Cocina, en la cual participaron distribuidores de firmas asociadas de AMC. Al ser un curso eminentemente interactivo, el grado de participa-

ción de los asistentes fue muy alto.

Por expreso deseo de los participantes se dedicó especial atención a las técnicas de detección de las necesidades de los clientes que entran en un punto de venta de muebles de cocina. Recordemos que el mueble de cocina no se ofrece, sino

que se realiza una labor de proyecto, visitas, etc. muy compleja y nada sencilla por eso. Conocer cuáles son las necesidades reales del cliente es primordial y será la base para llevar a buen término el objetivo de todo el proceso que es vender.

AMC en Construmat '95

Del día 3 al 8 de abril de 1995 se celebrará en Barcelona una nueva edición de Construmat, Salón Internacional de la Construcción. Por parte de la Asociación Española de Fabricantes de Muebles de Cocina y un gran número de empresas asociadas a la misma, se ha considerado a

Construmat como un escaparate idóneo para exponer sus productos. Los fabricantes de muebles de cocinas asociados a AMC, que expondrán en este certamen son: Cerci, S.A., Bossia, S.A., Cardufan, S.A., Fagor, S. Coop., Logos, S. Coop., Móstoles Industrial, S.A., Nuzzi, S.A., Pérez Leirós, S.A.,

SieMatic y Wellman. Los fabricantes de complementos del mueble de cocina serán: Aismalibar, S.A., Balay, S.A., Cancio, S.A.; Candy Ibérica, S.A., Dake, S.A., Egoki, S.A., Indaux, S.A., Jomy, S.A., Mepamsa, S.A., Nodor, S.A., Perbufer, S.A., Perstorp Railite, S.A., Soberana, S.A. y Teka Industrial, S.A.