III Convención del pavimento de madera

Los días 24 y 25 de Mayo de 1996, la Federación Española del Pavimento de Madera ha organizado su III Convención con gran éxito de asistencia, de objetivos y acuerdos tomados para realizar este próximo año.

La Convención de la FEPM se ha convertido en una cita obligada en el encuentro de las empresas más importantes del sector de fabricantes, almacenistas e instaladores de pavimentos de madera, la industria auxiliar y los fabricantes de barnices y colas de toda España. Hasta un total de 67 personas de 50 empresas en su más alto nivel representativo, se han reunido durante dos días en la bella ciudad de Toledo para hacer un balance de lo que ha sido el sector durante el año transcurrido desde la celebración de la última Convención en Sigüenza (Guadalajara), para estudiar las soluciones a los problemas que actualmente tiene este sector y acordar las actuaciones a realizar por la FEPM hasta el año que viene.

Con el agradecimiento por parte del Presidente de la FEPM, Angel Ramírez Mon, a todos los presentes por su asistencia a la Convención se abrió la sesión el viernes 24 de Mayo de 1996. El señor Ramírez Mon repasó los objetivos y acuerdos que se habían propuesto en la constitución de la Federación en 1994 con la intención de agrupar a todo el sector del pavimento de madera y de esta forma servir de introducción a los nuevos socios.

Los objetivos expuestos en Segovia eran los siguientes:

- Promover el consumo del parquet y la tarima, objetivo realizado a pequeña escala, debido al elevado coste que supone la publicidad a nivel nacional. La aparición de la FEPM en diversas revistas del sector, la publicidad de APISMA dirigida al consumidor y a profesionales de la construcción y el catálogo técnico-comercial editado por la Federación el pasado año, han sido las acciones realizadas para aumentar el consumo del pavimento de madera.
- Crear una base de datos de morosos. Después de diversas gestiones el Tribunal de Defensa de la Competencia concedió autorización de uso de esta lista.
- Promocionar la garantía de calidad del pavimento de madera con el sello de calidad del producto, el documento de instalador cualificado y el carnet profesional para instaladores y acuchilladores. Ambos documentos se han promovido por APISMA y su utilización está siendo positiva.
- Promover la defensa de carácter técnico. Se han realizado las gestiones necesarias para estar en la Junta de Arbitraje del Ayuntamiento de Madrid y además se puede recurrir al asesoramiento, peritación y arbitraje de AITIM.
- Conseguir respaldo institucional. Hasta hace muy poco las instituciones han estado de espaldas a la sectores que como éste estaba poco representado, pero parece que las cosas están cambiando.
- Proponer y desarrollar un código ético de respeto entre las empresas federadas.
- Establecer unas condiciones de referencia en márgenes comerciales mínimos y un plazo de cobro.

El Sr. Ramírez Mon finalizó el acto de apertura rogando a los presentes que trabajen por la FEPM, es de todos y para todos, utilizando sus servicio: la revista «NOTICIAS DE LA FEPM», la base de datos de morosos, los descuentos en el apoyo jurídico por parte del abogado Sr. López Ortega y el apoyo técnico de AITIM.

El acto prosiguió con la presentación de las empresas participantes y sus representantes, así como de las personalidades invitadas al acto: Rafael García, Jefe de la Sección de Innovación y Desarrollo de la Dirección General de Desarrollo Industrial de la Consejería Industria y Turismo de la Junta de la Comunidad de Castilla-La Mancha, que volvió a insistir en la necesidad de estar federado para conseguir una representatividad importante y

Empresas

en la importancia de ofrecer productos de calidad; Gonzalo Medina de AITIM que tuvo una interesante intervención presentando los resultados de ensayo de un estudio comparativo sobre el parquet flotante de fabricación nacional y de importación; los Señores Jose Luis Belmonte y Fernando Hombrados representando al Centro de Investigación Tecnológica de Toledo, que explicaron el funcionamiento del Centro; los representantes de la Asociación Catalana de la Industria del Parquet, cuyo presidente Julio Rodríguez agradeció a la FEPM la invitación y explicó la situación actual de la asociación catalana: la necesidad de formación continua de los operarios y la importancia de elaborar un documento técnico al que acogerse como base del sistema de calidades y de instalación del parquet, ya que la Normativa actual es anticuada y a veces contradictoria; y la de Esteban Mercado, presidente de la Asociación de Empresarios del Parquet de la Comunidad Valenciana.

A todos ellos el señor Ramírez expuso la falta de formación de los empresarios de este sector y las dificultades para acceder a las ayudas y apoyos que tanto las Comunidades como el Gobierno Central podrían ofrecer, para lo cual es necesario estar todos federados y contar con el apoyo de las asociaciones asistentes de forma real pasando a ser miembros de la FEPM.

Después de la intervención del Señor Medina, los presidentes de las asociaciones integrantes de la FEPM explicaron a los asistentes los problemas y acuerdos surgidos durante todo este año. Comenzó Mariano Hervás, presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet, cuyos problemas son las elevadas cuotas de importaciones de parquet y la no asistencia de los fabricantes. Después del almuerzo, intervino Jesús Fernández Martín, presidente de la Asociación de Almacenistas y Distribuidores de Pavimentos de Madera de la Comunidad de Madrid, cuya problemática es que los fabricantes venden directamente al instalador, por lo que les resulta muy difícil competir. Continuó el presidente de la Asociación Provincial de Instaladores de Suelos de Madera de Madrid, Angel Ramírez Mon, quién explicó a los asistentes el carnet profesional, los apoyos mutuos que deberían tener entre las asociaciones y empresas y tratar de negociar un sistema de calidades. Concluyó esta exposición, Don Uwe Carlsson, presidente de la Asociación Profesional de Fabricantes de Barnices y Recubrimientos Plásticos con la petición y ofrecimiento de su ayuda para llevar adelante a todas las empresas dando la máxima calidad en el producto y en el servicio.

Antes de cenar los asistentes pudieron disfrutar de un rato agradable, en el que se charló sobre los problemas del sector y sus posibles soluciones.

El día 25 de Mayo se inició la sesión con los acuerdos y objetivos a realizar para este próximo año, cuyas propuestas se podrían resumir en:

- Fomentar la compra a aquellas empresas que pertenecen a la FEPM.
- Realizar una bonificación en el precio de los productos a los miembros de la FEPM.
- Conceder un plazo a los fabricantes de barnices y colas para que se pongan de acuerdo y ayuden al cumplimiento de los objetivos de la FEPM.
- Instar a la participación de todos en la FEPM.
- Confeccionar un catálogo técnico del pavimento de madera, complementos y normas de instalación.
- Promocionar comercialmente a la FEPM, a su sello-logotipo y a la revista «NOTICIAS DE LA FEPM».
- Promocionar las distintas calidades de madera en los puntos de venta.
- Incorporar de pleno derecho a la Asociación Catalana y a la Asociación Levantina, integrandolas en la junta directiva.
- Desarrollar un plan de formación continua.

Las jornadas concluyeron con los actos más agradables, la entrega de los premios creados por la FEPM: mejor profesional, mejor obra mayor y mejor pavimento residencial, así como los premios del torneo de mus.

La Junta Directiva de la FEPM concedió el Diploma al Mejor Profesional a Vicente Martínez Chiloeches de la empresa Parques e Instalaciones Técnicas, cuya vida al servicio del pavimento de madera fue resumida por Fernando Juanas Gonzalo en un simpático discurso arracó las sonrisas de los allí reunidos. El premio al mejor pavimento en obra mayor recayó en la empresa Parques e Instalaciones Técnicas por la obra de rehabilitación en el Palacio de la Magdalena de Santander. El premio al mejor pavimento de madera residencial fue para la empresa Fermar-Pavilux, por las obras realizadas en sus nuevas oficinas de Madrid en la Calle Zaida nº99. El triunfo en el campeonato de mus fue un año más para la pareja formado por Jesús Fernández Martín y Víctor Fernández Muñoz.

La reunión concluyó con la clausura del Presidente de la FEPM, Don Angel Ramírez Mon, agradeciendo de nuevo la asistencia a todos los presentes y con la esperanza de volver a verse todos el año próximo en la IV Convención del Pavimento de Madera en la ciudad de Salamanca.

logotipo y a la revista «NOTICIAS DE LA FEPM».

- Promocionar las distintas calidades de madera en los puntos de venta.

Incorporar de pleno derecho a la Asociación Catalana y a la Asociación Levantina, integrandolas en la junta directiva.

- Desarrollar un plan de formación continua.

Las jornadas concluyeron con los actos más agradables, la entrega de los premios creados por la FEPM: mejor profesional, mejor obra mayor y mejor pavimento residencial, así como los premios del torneo de mus.

La JuntaDirectiva de la FEPM concedió el Diploma al Mejor Profesional a Vicente Martínez Chiloeches de la empresa Parques e Instalaciones Técnicas, cuya vida al servicio del pavimento de madera fue resumida por Fernando Juanas Gonzalo en un simpático discurso arracó las sonrisas de los allí reunidos. El premio al mejor pavimento en obra mayor recayó en la empresa Parques e Instalaciones Técnicas por la obra de rehabilitación en el Palacio de la Magdalena de Santander. El premio al mejor pavimento de madera residencial fue para la empresa Fermar-Pavilux, por las obras realizadas en sus nuevas oficinas de Madrid en la Calle Zaida nº99. El triunfo en el campeonato de musfue un año más para la pareja formado por Jesús Fernández Martín y Víctor Fernández Muñoz.

La reunión concluyó con la clausura del Presidente de la FEPM, Don Angel Ramírez Mon, agradeciendo de nuevo la asistencia a todos los presentes y con la esperanza de volver a verse todos el año próximo en la IV Convención del Pavimento de Madera en la ciudad de Salamanca.

MÁS INFORMACIÓN:
MARTA BERMÚDEZ DE CASTRO
AITIM