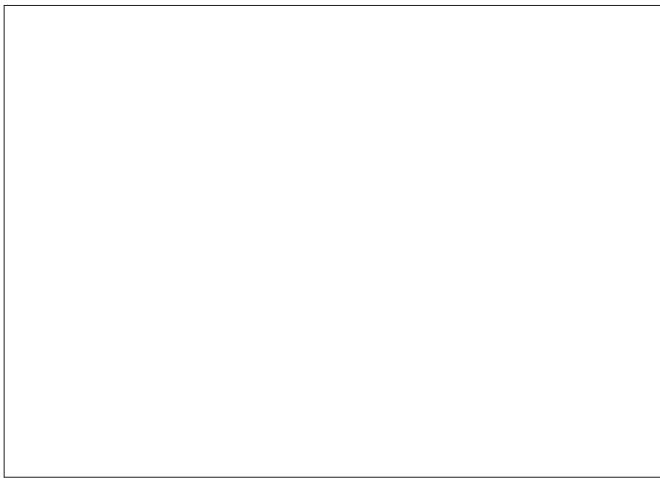


Chile

El nuevo gigante forestal



Chile tiene 76 millones de hectáreas (un 52% más que España) y 14 millones de habitantes (casi 3 veces menos que España), es el país de América del Sur más estable política y económicamente hablando, con un crecimiento en los últimos años muy importante, el 7,5% anual, con una inflación controlada del 8% y una tasa de paro baja, el 4,2%. Las exportaciones representan el 25% de PIB, aunque fundamentalmente estén basadas en recursos naturales poco transformados.

La producción de la cadena de la madera está fuertemente decantada en los primeros tramos, es decir: astillas, pasta de celulosa y madera aserrada.

Del total de la superficie, aproximadamente de 45% es superficie forestal, esto es 34 millones de hectáreas. De ellas el 65% son reservas naturales o tienen la función de protec-

ción contra la erosión. Del resto, casi la mitad son bosques naturales en los que su explotación está muy controlada con criterios de sostenibilidad (el 16,5% de la superficie forestal). Una parte importante de la superficie forestal está desarbolada (el 13,2%) y otra son plantaciones (el 5,3% de la superficie forestal).

La mayor parte de las **plantaciones** se han realizado por propietarios privados y en particular por empresas forestales. Las especies plantadas son el pino radiata (insignis) con el 85% y el eucalipto con el 15%. Los crecimientos medios

que se están obteniendo para las dos especies son de 20 y 25 m³ por hectárea y año respectivamente, muy superiores a la mayoría de los crecimientos en los bosques naturales europeos que no llega a 4 m³ por ha y año.

En el año 1.994 se **cortaron 21 millones de m³** en estas masas forestales, el 73% *pino* y el 10% *eucalipto*. Se espera llegar a final del siglo a 28 millones y en el 2.010 a 46 millones de m³ (el 57% pino y 31% eucalipto).

En la actualidad el 35% va a sierra o chapa y el 65% a trituración.

Quedan aún 3 millones de hectáreas como posibles terrenos para las plantaciones, y se está estudiando diversificar las especies, por ejemplo con plantaciones de chopos, así como mejorar las actuaciones en los bosques naturales.

La mayor actividad industrial se da en el **sector pastero y papelerero**. Existen 17 instalaciones industriales enfocadas principalmente hacia la exportación, por lo que están situadas cerca de los bosques y los puertos. Hay 122 empresas para la fabricación de astillas.

Otro importante sector forestal es el del **aserrado**. Hay alrededor de 1.600 aserraderos, aunque unos 1.500 son pequeños aserraderos cuyas producciones son menores de los 5.000 m³/año. El 50% de la producción aproximadamente (cerca de 4 millones de m³) está en manos de 25 aserraderos. Una parte importante de la producción de madera aserrada se lleva a cabo mediante aserraderos móviles.

El 87% de la madera aserrada es el *pino radiata* y el resto entre las especies de los bosques naturales, siendo el *coigüé*, también conocido por haya chilena (*Nothofagus dombeyi*), el más importante (3). Le siguen en importancia otras dos especies, el lenga y el *raulí*, ambos también *nothofagus*.

Se seca aproximadamente el 20% de la producción, aunque se aumentará la proporción los próximos años. Normalmente se trata la madera

por inmersión y muy raramente en autoclave (el 1% de la producción).

Dada la importancia de la agricultura y de la industria agrícola, el sector del **envase** es importante, aunque se exporta mucha madera de las calidades apropiadas para la fabricación de paletas.

La producción de **tableros**, de partículas y contrachapados, es de 600 mil m³; para el contrachapado la especie más utilizada es el coigüé.

La segunda transformación está menos desarrollada, hay poco más de 70 industrias fabricantes de **muebles**, alguna de ellas se han especializado en mueble kit para la exportación.

Las exportaciones chilenas de productos forestales durante 1.995 alcanzaron los 2.369,2 millones de dólares USA, un 51,5% más que las del año anterior.

La celulosa con mucho es el producto que alcanzó mayores exportaciones con 1.270,4 millones de dólares el 53,6% del total, seguido de las astillas con el 9,8%, la madera aserrada con el 9,4%, las trozas con el 6,1%, papel periódico con el 4,7%, tableros y chapas con el 3,4%, maderas elaboradas con el 3,2% y muebles con el 1,4%.

Los **mercados** de Asia son los destinos más importantes con el 42,5%, sigue Europa con el 27,8%, Ssudamérica con el 17,3%, Norteamérica 9,4% y el resto a los países de Oriente Medio, África y Oceanía.

Por países, Japón importa el 20,4% seguido de Corea del Sur con el 10,8%, EE.UU con el 9,2% e Italia con el 4,9%.

Los **precios** para la mayoría de los productos también tuvieron una subida muy importante y durante el año 96 se espera que se mantengan. Los volúmenes exportados crecerán porque se va ampliando la oferta a medida que van entrando en producción nuevas plantaciones. En 1.996 se espera alcanzar unas ventas en torno a los 2.600-2.700 millones de dólares, esto es un incremento superior al 10%.