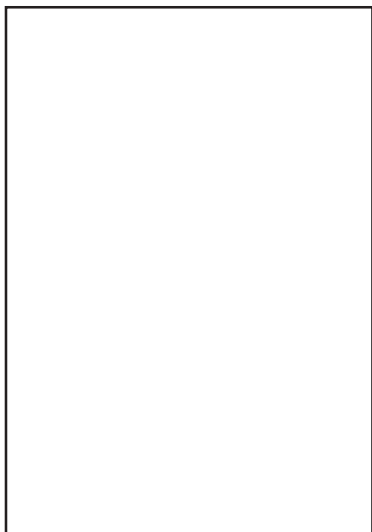


Lenta recuperación del mueble de oficina en la UE



El mercado europeo del mueble de oficina parece recuperarse, la producción en la UE en 1.995 fue de 6.545 millones de Ecus (cerca del billón de pts), un 6,5% más que en 1994. Aunque a precios constantes es muy poco, al menos se ha roto la tendencia a la baja que venía observándose los años 92 y 93.

Aproximadamente el 23% de la producción se exporta, aunque el 65% va hacia otros países de la Unión. El consumo aparente es de 5.941 millones de Ecus, un 4,1% superior al año anterior.

Las ventas en **Bélgica** han crecido un 11% en 1.995. También en **Dinamarca** el mercado ha aumentado alrededor del 10%, con tendencia hacia un producto de máxima flexibilidad: los canales de venta más empleados son la venta directa y la venta por correspondencia.

En **Finlandia** las ventas han aumentado un 14,6% en 1995, a pesar de que las compras de la Administración Pública se han ralentizado.

En **Francia** las ventas han crecido un 1,5% aunque se han hundido en 1.996 por la penetración de empresas extranjeras muy competitivas. El pro-

ducto dominante es el mueble simple, flexible y funcional y con precio muy competitivo.

Alemania es el mayor mercado europeo; durante el 95 se ha invertido la tónica del de recesión que venía desde 1993. En 1.995 las ventas crecieron un 6%, las importaciones crecieron un 1% y las exportaciones un 4%, a pesar de que las compras oficiales se han reducido. Sin embargo para 1.996 la previsión del consumo era pesimista en los 5 primeros meses del año.

En **Italia** las ventas se han incrementado un 12% en valor. Las exportaciones han crecido un 20% y las importaciones un 38%, si bien estos últimos sobre una base muy baja. Los empleos crecieron un 6%. La dimensión media de la empresa de muebles de oficina italiana es de 61 empleados con una facturación de cerca de mil cien millones de pta por empresa.

También en **Holanda** se han incrementado las ventas un 1,5% en 1995. Las exportaciones han disminuido un 0,2% pero también las importaciones (el 0,9%). En los primeros meses de 1996 se esperaba que las ventas aumentaran un 5%. En el **Reino Unido** las ventas han crecido el 6,5% a pesar de la reducción de las compras del gobierno.

En **Suecia** durante 1.995 la producción ha crecido el 2%, pero a lo largo de 1996 caía un 0,6%. Las exportaciones aumentaron durante 1995 un 15% y se espera que en los dos siguientes años aumenten el 5% cada año.

En el conjunto de la UE, durante 1.995, la producción de asientos alcanzó el 22% del total de muebles de oficina, un 4,5% menos que en 1.994; sin embargo en los otros tipos de muebles el 78% del total la producción aumentó el 4,9%.