



Crece la producción de viguetas I

En EE.UU. y Canadá se ha incrementado la producción de viguetas I en un 26% (pasando a 501 millones de pies lineales) durante 1996 y se espera que en 1997 haya incrementado otro tanto.

Cada pie lineal de vigueta una aproximadamente un pie cuadrado (30 cm²) de tablero estructural de madera de 3/8 pulgada para las almas, básicamente de OSB ■

Ventanas y puertas en Europa

En 1997 el número de ventanas que se pusieron en Europa fue de 27,7 millones, esperándose que para 1998 se lleguen a los 28,2 millones.

Las ventanas de PVC, con el 36,1% del total continúan ganando cuota de mercado y las de madera pasan del 33,4% al 33,2%. La distribución del consumo de ventanas de madera es muy irregular a lo largo de Europa: en los países del Este la cuota de la ventana de madera es del 58%, en los países Escandinavos es mayor, del 71% en Noruega y el 61% en Suecia, mientras que en Alemania es del 26,8% (la ventana de PVC tiene una cuota de mercado del 51,4% y la de aluminio del 21,8%). En cuanto al mercado de puertas, alcanzó en 1997 la cantidad de 30 millones de unidades, el 55% para obra nueva y el 45% para reposición. El 89% se destinan a construcción residencial ■

Los revestimientos de suelos

Las ventas en el año 1997 de productos de revestimiento de suelos en Europa Occidental fue de 1.730 millones de m², un 0,8% más que en 1996.

Las moquetas son los materiales más empleados, 939 millones de m², un 0,9% menos que en 1996. Esto supone que el 54,3% de todos los revestimientos son moquetas.

Le siguen en importancia los suelos cerámicos con un consumo de 329 millones de m², el 19% del total de revestimientos. Con respecto al pasado año han crecido un 2,8%. Los suelos vinílicos ocupan el tercer lugar con 226 millones de m², el 13,1% del total. Este suelo ha sufrido un retroceso en su consumo del 2,2%, junto con las moquetas son los únicos revestimientos que han sufrido retroceso.

El parquet ocupa la siguiente posición respecto al consumo con un total de 82 millones de m² correspondiendo al 4,7% del total de revestimientos. Respecto al pasado año ha tenido un crecimiento del 5,1%. Al comparar estas cifras con las de los países de la FEP se observa que en los países de la FEP se coloca el 77% de todo el parquet que se coloca

en la Europa Occidental, hay que tener en cuenta que el Reino Unido no pertenece a la FEP.

El siguiente producto son los estratificados con un consumo de 72 millones de m² que supone de 4,2% sobre el total. El consumo respecto a 1996 ha crecido el 18%.

El linóleo ocupa el siguiente lugar con 38 millones de m² de consumo (el 2,2% del total) con un crecimiento sobre el año anterior del 5,6%.

Por último los suelos de caucho y corcho con un consumo de 29 y 15 millones de m² respectivamente. Respecto al año 96 el crecimiento del consumo de estos productos fue del 3,6% y 7,1%.

En los últimos 5 años en consumo del parquet ha aumentado un 22% pasando de 67 millones a 82 millones de m², pero en ese mismo periodo el consumo de los suelos estratificados ha crecido un 300% pasando de 20 millones a 82 millones.

moqueta	54,3%
cerámicas	19%
vinílicos	13,1%
parquet	4,7%
estratificados	4,2%
linóleo	2,2%
caucho	1,7%
corcho	0,9%

 ■