

Por el capricho de los números, el **Boletín** AITIM 200 casi coincide con el año 2000; son cifras relevantes y que se prestan a pararse y **mirar hacia atrás**.

El primer boletín AITIM se publicó en el año 1963, apenas se creó la Asociación, hace ahora 36 años. Muchas generaciones han ido recogiendo noticias, cifras y estudios con la idea de **que el sector esté mejor informado**. Durante muchos años ha sido la única revista del sector industrial de la madera. Afortunadamente ahora hay más.

Los medios que la técnica pone para la realización de la revista han variado, esto ha llevado a que el monótono "boletín de información técnica" tenga una imagen más amena y variada que el benévolo juicio de **nuestros lectores** considera como "una de las mejores". No somos tan petulantes. Para creérselo y cada número que **sale** es una pequeña frustración por no haber alcanzado nuestra meta.

No quisiéramos **ahora hablar** de la cantidad de dedicación y cariño que hay detrás de cada número, ni hacer pensar al lector para que hiciera la cuenta sencilla de lo que cuesta la revista y los pocos anuncios que trae. Tal vez esto sea lo que nos diferencia de cualquier otra publicación. Nuestra meta no es ganar dinero a costa de **hacer un muestrario** de anuncios sin contenido alguno o rellenar artículos con **publicidad pagada**. Sacrificamos, siempre lo hemos hecho a pesar de las ofertas que hemos recibido, el posible negocio en aras de ser libres editorialmente. Decir lo que creemos que

debe decirse y tener un gran contenido que permita encontraria atractiva con el paso del tiempo, la revista. Nuestro secreto es precisamente la no obsesión por el **negocio**. Nuestra meta es servir a los lectores, no a los anunciantes aunque lógicamente éstos son siempre bienvenidos y si no vinieran querría decir que lo que hacemos no interesa a nadie.

Ya que el editorial va para nosotros, no sería provechoso si no hacemos un breve repaso a la estructura del boletín en la actualidad y una apuesta por lo que podría ser en un futuro más o menos próximo, dependiendo precisamente de nuestros lectores.

La estructura varía ligeramente cada número, buscando equilibrar contenidos y adecuarnos a la actualidad. Aunque contiene información sobre temas forestales, empresas industriales de la madera, mercado y tecnologías de fabricación, el núcleo importante quiere ser el de los productos de madera y su aplicación, especialmente en la construcción.

Aunque son muchas las personas que han colaborado en estos años y tenemos un equipo de redacción amplio y cualificado no queremos dejar pasar la ocasión para recordar especialmente a dos personas. A Manuel Menéndez Chacón, que fue el primer periodista y autor de la cabecera y el logotipo de AITIM, que tan bien aguanta el paso de los años. Y a Antonio Camacho, cuya ingente labor durante tantos años y sus ideas sobre el equilibrio entre contenidos, amenidad y publicidad redescubrimos continuamente.