

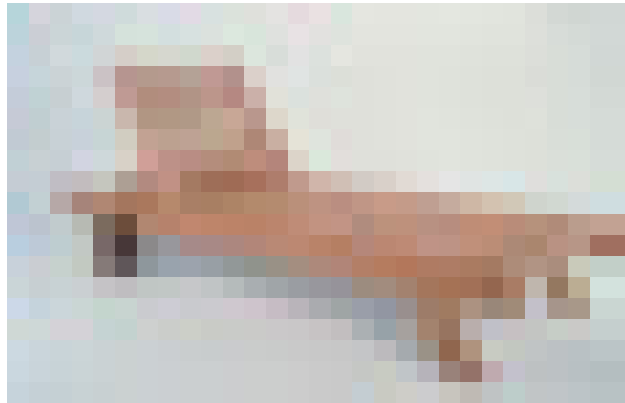


EMPRESAS

Iº Concurso AHEC de diseño

La American Hardwood Export Council (AHEC) ha convocado el I Concurso AHEC de Diseño para Estudiantes que se desarrollará a lo largo del curso académico 2000-2001.

El Concurso tiene como primer objetivo dar a conocer tres especies muy abundantes en los bosques estadounidenses. Ellas son el red oak (roble rojo), el tulipwood (sin traducción) y el soft maple (arce blando) que, en conjunto, suponen alrededor del 40 % del volumen de la madera en crecimiento en los bosques americanos. El segundo objetivo es el uso de las características naturales de la madera. La industria del plástico gasta anualmente enormes cantidades de dinero para lograr diseños con apariencia de madera mientras la madera intenta homogeneizar su aspecto (variación de color, nudo aunque sea sano y adherente) en la creencia equivocada de que el mercado es incapaz de aceptar la madera tal como es. Para intentar poner un poco de luz en esta paranoica situación, la American Hardwood Export Council llevó a cabo recientemente un estudio de mercado en toda Europa a través del



cual se intentaba conocer la aceptación que tenían las características naturales de la madera entre el público con el resultado de una abrumadora mayoría a favor. Por ello el concurso pretende fomentar el uso de las características de la madera creando piezas únicas, irrepetibles, con aspecto natural. Por otra parte, el uso de las características naturales de la madera tiene también una repercusión que afecta a la responsabilidad medioambiental ya que el aprovechamiento de los recursos debe ser proporcionado a sus posibilidades de explotación con un consumo de calidades y especies proporcionado a la producción de madera de cada una de ellas. Se ha buscado que los temas propuestos tuvieran relación con su vida de personas jóvenes. Así, dado que la vida de los estudiantes

sufrirá enseguida profundos cambios (entrar en el mundo profesional, abandonar la casa paterna, formar una familia, etc.), es una vida en continuo movimiento, el primer tema sugerido es "un mueble para el nomadismo". El segundo tema hace referencia al concepto actual de lugar de trabajo. Tradicionalmente el trabajo se desarrollaba en una oficina, sin embargo hoy un ordenador portátil y un teléfono móvil es prácticamente todo lo que se necesita para poder trabajar desde cualquier lugar, por eso el segundo tema propuesto es "un mueble para el trabajo en casa". Finalmente y por razones obvias el tercer tema propuesto a los jóvenes diseñadores es "un mueble para la música". El Jurado está compuesto por diseñadores reconocidos y comunicadores profesio-

nales del mundo del diseño.

El Concurso se desarrollará a lo largo de todo el año académico 2000-2001. Como punto de partida, AHEC ha mantenido una jornada técnica con los estudiantes participantes. A partir de este momento y hasta el 31 de enero, los estudiantes desarrollarán sus proyectos que se someterán al veredicto del Jurado el 15 de febrero de 2001. Seguidamente se elaborarán los prototipos de los proyectos ganadores que se presentarán en el acto de entrega de premios el 4 de mayo. Los ganadores del concurso, además de la elaboración de su prototipo y de la promoción de su diseño por toda Europa, podrán disfrutar de un viaje cultural a Estados Unidos de una semana de duración con un programa de visitas culturales en el campo del diseño ■

M. BERMUDEZ@AITIM.ES