

# Entrevista a Päivi Sihvola y Pekka Hukkanen de Stora Enso

**En un encuentro que mantuvieron los técnicos de AITIM con representantes de Stora Enso se tuvo la oportunidad de hablar sobre el tema de la certificación de los bosques y de la evolución y avances en los mercados de madera aserrada. A continuación se exponen unos pequeños apuntes sobre esta empresa y el resumen de los temas más significativos sobre los que se habló.**

FERNANDO PERAZA

El grupo Stora Enso nació en 1998 al fusionarse las empresas Stora y Enso, para las actividades relacionadas con la madera se creó en 1999 y dentro del grupo la empresa Stora Enso Timber Oy Ltd. Ambas empresas tienen una larga historia en el sector de la madera. Stora se fundó, nada más y nada menos, que en el año 1288 para actividades relacionadas con la minería que posteriormente derivaron hacia el sector forestal; por su parte Enso se creó en 1872 instalando su primer aserradero en Kotka (sur de Finlandia). Esta fusión les ha convertido en uno de los grupos forestales más importantes a nivel mundial. Sus datos más significativos del año 1999, incluyendo los relativos a la de la empresa americana Consolidated Papers que acaban de comprar, son los siguientes: a) capacidad anual de producción de papel y cartón: 15,3 millones de toneladas; b) capacidad anual de producción de madera aserrada: 5,3 millones de m<sup>3</sup> con 1,2 millones de m<sup>3</sup> más de productos elaborados; c) empleados: cerca de 45.800; d) ventas: 12,4 billones de euros.

Las actividades del grupo abarcan, principalmente, la producción de madera aserrada, papel y pasta. También se caracteriza por poseer bosques con los que suministra a sus fábricas.

## Bosques

Actualmente existe un gran debate sobre la certificación de los bosques. La filosofía de la gestión sostenible está avanzando e introduciéndose de forma imparable, el problema es que nos encontramos con diferentes sistemas o modelos de certificación, el FSC (Forest Stewardship Council) del WWF, el Pan Europeo (PEFC), el SFI (Sustainable



PÄIVI SIHVOLA, VICEPRESIDENTA DEL GRUPO PARA TEMAS MEDIOAMBIENTALES Y VÍCTOR GONZÁLEZ, DIRECTOR MADERA ASERRADA DE STORAENSO EN ESPAÑA

Forest Initiative) de los americanos, la ISO 14.000, el Reglamento EMAS, .... Päivi Sihvola, Vicepresidente, responsable de medio ambiente del grupo, y Víctor González, director de la división de madera aserrada, forestal y de medio ambiente del Grupo en España, nos comentan lo siguiente:

“Stora Enso apoya el reconocimiento mutuo de los diferentes esquemas de certificación existentes, siempre y cuando sean creíbles. Existen algunas disfunciones entre los modelos, ya que algunos de ellos no están desarrollados por igual en todos los países, por lo que en la decisión sobre el modelo a elegir hay que tener en cuenta el país en el que se encuentran los bosques. El grupo se encuentra en una situación muy especial ya que sus bosques están certificados por 3 de los sistemas antes mencionados. Actualmente posee cerca de 3 millones de hectáreas de bosques situados en todo el mundo; en los países nórdicos, 1,9 millones de hectáreas en Suecia, en los que se ha adoptado el modelo FSC, y 0,6 en Finlan-

dia, que siguen el modelo Pan Europeo en su vertiente finlandesa, FFCS (Finnish Forest Certification System); en los Estados Unidos, después de la compra de la empresa norteamericana Consolidated Paper, posee unas 200.000 hectáreas, en las que está implantado el modelo SFI; y 40.000 hectáreas repartidas en diferentes zonas del planeta, aunque no tienen implantado todavía ningún modelo.

Buena parte de la política medioambiental del Grupo se apoya, siguiendo las recomendaciones de la Unión Europea, en el desarrollo del Reglamento EMAS, ya que incluye una mejora continua de la gestión al establecer objetivos que se tienen que cumplir en plazos de tiempo definido. Para las zonas o países donde no existen esquemas de certificación forestal ni haya expectativas próximas de que se creen, proponen o piensan que debe favorecerse el desarrollo de normas de gestión ambiental como las ISO 14001”.

El tema de los costes de la certifica-



## EMPRESAS

ción es un tema del que se apenas se habla y se conocen muy pocos datos. En una nota de prensa de la WWF / Adena y la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) sobre la percepción que tienen los consumidores de los productos procedentes de bosques gestionados de forma sostenible, se comenta: "... ocho de cada diez encuestados afirmó que, entre dos productos de madera de calidades similares, optaría con total seguridad o probablemente por productos que llevaran certificado...". Esta opinión hay que tomarla con ciertas reservas, ya que presumiblemente es poco probable que se traslade totalmente al consumidor final el coste de la certificación.

Päivi Sihvola y Victor González comentan lo siguiente:

"Los datos de que disponemos de nuestros bosques en Suecia indican un coste extra medio de 200 SEK/m<sup>3</sup> (3.600 ptas/m<sup>3</sup>) en la madera aserrada. Este coste se origina porque es necesario identificar o separar en el bosque la madera en rollo que procede de bosques certificados y mantener esta identificación cuando la madera se incorpora en el proceso productivo (aserradero). Stora Enso está capacitada para suministrar madera certificada procedente de sus bosques. Pero el suministro de dicha madera no es tan fácil, ya que no siempre se dispone de madera aserrada certificada de todas las dimensiones y calidades en almacén. Esto se debe a que la demanda es todavía escasa; por ejemplo en España el porcentaje que se pide de madera aserrada procedente de bosques certificados no llega al 0,05% del total de sus ventas. Stora Enso está muy interesada en este tema y está poniendo los medios para poder satisfacer esta demanda, pero todavía es un poco problemático. Cuando reciben un determinado encargo de este tipo de madera, tienen que contactar directamente con el personal que corta la madera en sus bosques para que les indique si existen en los patios de apilado de los bosques lotes de madera certificada capaces de suministrar las dimensiones y calidades demandadas. Esto pone de relieve que actualmente el suministro de este tipo de madera lleva más tiempo que el de la madera aserrada sin ningún tipo de certificación. El extra coste que supone el suministro de la madera certificada se negocia con el suministrador y

parte de los mismos los absorbe actualmente Stora Enso, pero en el futuro habrá que estudiarlo con más detenimiento en función de la demanda".

El tema de la sensibilización y el conocimiento de los sistemas de certificación es otro de los temas que requieren un tratamiento especial. En la nota de prensa de la WWF / Adena y la OCU que se mencionaba anteriormente se comenta: "... a pesar de que poco más de un 8% de los entrevistados había oído hablar de la etiqueta de la gestión forestal sostenible FSC, casi un 96% consideró que se trataba de una idea buena o muy buena ....". En un artículo publicado por la revista norteamericana *Forest Product Journal* en 1995 "Facts versus Perception" se exponía que "... es realmente preocupante el hecho de que un elevado porcentaje de estudiantes y universitarios no tengan una clara percepción de los bosques y de su gestión, pero lo que es todavía más preocupante es que los operarios de las empresas forestales tampoco tengan una correcta percepción sobre estos temas....". Estas informaciones, aunque la de la revista americana sea del año 95, reflejan un gran desconocimiento y falta de información. No se ha sabido transmitir y diseminar correctamente esta información a la sociedad y a la industria.

Päivi Sihvola y Victor González comentan lo siguiente:

"Este un tema de capital importancia en el cuál todos estamos implicados. Hay que conseguir que las actuaciones forestales incorrectas que puedan existir en el mundo desaparezcan; pero además, el reto de transmitir a la sociedad que muchos bosques están excelentemente gestionados, de forma sostenible, creando riqueza para sus propietarios y aportando productos y valores muy apreciados y demandados por la sociedad es una motivación apasionante para los gestores forestales. Debemos profundizar en esa línea y conseguir que algunos de los tópicos sobre las actuaciones forestales pasen al olvido".

## Madera aserrada

Pekka Hukkanen, Vicepresidente de la división de madera aserrada, y Victor



PEKKA HUKKANEN, VICEPRESIDENTE DE LA DIVISIÓN DE MADERA ASERRADA

González, director de la división de madera aserrada, forestal y de medio ambiente del Grupo en España, nos comentan lo siguiente:

"En relación con la madera aserrada (capacidad de producción) somos el tercer grupo a nivel mundial después de los grupos americanos Weyerhaeuser + McMillan Bloedel e International Paper + Champion, y a nivel europeo somos el primer grupo. Nuestra capacidad de producción de madera aserrada era, en el año 1999, de aproximadamente unos 5,3 millones de m<sup>3</sup>. Nuestros segmentos de mercado de madera aserrada se centran en la construcción, carpintería y en la distribución.

- En el segmento de construcción, el principal mercado es Japón y es el que tiene unas mayores expectativas de crecimiento. En Europa este mercado todavía no tiene una gran demanda, sus expectativas se centran para este año 2001 en una cantidad cercana a los 425.000 m<sup>3</sup>. El Reino Unido es el país que presenta más inquietudes. Con el objeto de promocionar esta aplicación estructural de la madera nuestra política es realizarla junto con otras asociaciones nacionales que tienen el objetivo de promocionar el uso de la madera, ya estamos colaborando en el Reino Unido, los países nórdicos, Alemania, etc. con dichas asociaciones en actividades de promoción, cursos, seminarios y jornadas monográficas. En España la demanda de madera estructural todavía es muy escasa pero no descartamos la realización de este tipo



provocan que se elimine, hablando en términos coloquiales, la "comida" para los hongos xilófagos, con lo que se mejora la durabilidad natural de la madera frente a estos agentes. Estos tratamientos permiten que maderas que no eran durables puedan llegar a las clases de durabilidad más altas (desde la 3 "moderadamente durable" a la 1 "muy durable"). La realización del tratamiento, tanto el denominado "fuerte" como el denominado "suave", requiere un control muy cuidadoso de los parámetros del proceso, ya que en caso contrario se pueden producir muchas pérdidas de material y los rendimientos son muy bajos.

La madera termo tratada está recomendada para aplicaciones de interior y de exterior, como lo han demostrado en pruebas que se han realizado en laboratorio y en aplicaciones reales. Estos tratamientos incrementan el precio de la madera en unos 120 - 160 euros / m<sup>3</sup>.

Las propiedades mecánicas son parecidas a las de la madera normal si se utiliza el tratamiento "suave", y con el tratamiento "fuerte" son un poco más bajas. En relación con las propiedades tecnológicas de la madera se han obtenido los siguientes resultados:

- cepillado: con cuchillas afiladas se obtienen superficies más suaves y homogéneas que en la madera normal. Si las cuchillas no están correctamente afiladas las superficies obtenidas son bastantes peores.
- corte y despiece: no presenta problemas. Se produce un polvo y serrín más fino.
- lijado: no presenta problemas, las lijas suelen durar más. Hay que tener en cuenta que en la madera termo tratada se ha eliminado la resina.
- clavado: se recomienda realizar taladros previos.
- atornillado: es más débil que en la madera normal. En aplicaciones especiales (puertas de garajes) se recomienda utilizar pernos.
- encolado: al absorber peor el agua que la madera normal, los adhesivos en base acuosa requieren mayores tiempos de prensado - secado.
- acabado: no se recomienda utilizar sistemas acrílicos acuosos, con el resto de sistemas de acabado no se han detectado problemas.

de actividades.

- El segmento de carpintería incluye la madera utilizada para la fabricación de muebles, puertas y ventanas, junto con productos de más valor añadido (madera cepillada, perfiles laminados, piezas de madera de mayores dimensiones con uniones dentadas, vigas de madera laminada, prefabricados, componentes, etc.). Nuestra estrategia y política es adaptar los productos a las necesidades de los clientes. Sobre este tema del valor añadido es importante destacar las inversiones que estamos realizando en el tema de la madera termotratada. Después de realizar un proyecto de investigación y obtener resultados positivos (del que hablaremos un poco más adelante), la compañía dispondrá este año de unas instalaciones que permitirán suministrar este producto.

- El segmento de la distribución se centra en las ventas a importadores y almacenistas, así como las que realiza el grupo directamente a través de sus empresas como Puumerkki, en Finlandia, que dispone de tiendas de venta directa al consumidor.

Sobre los mercados de la madera aserrada queremos resaltar que estamos vendiendo madera aserrada en Norteamérica, algo que era impensable hace algunos años.

Otro tema interesante sobre el que ya estamos trabajando es el del comercio electrónico (e-commerce). Las tendencias indican que este tipo de comercio

tendrá una gran importancia en el futuro, pero hay que ir paso a paso. Nuestras actividades se están centrando en la mejora de la estructura para posteriormente introducirlo como herramienta de trabajo. Estas mejoras se centrarán en primer lugar en disponer y transmitir información sobre nuestros productos. De hecho, por ejemplo en España, ya realizamos envíos de buena parte de la documentación generada por las ventas de madera aserrada a través del ordenador directamente a varios clientes. Sabemos que en productos normalizados el comercio electrónico es una gran ventaja, de hecho ya tenemos instalado algo parecido para clientes muy especiales, sobre todo en el sector del papel, que están conectados directamente con la central y en cualquier momento pueden conocer la situación de sus pedidos (si se están fabricando o si se encuentran en camino y en qué lugar). Pero también somos conscientes que el trato o las relaciones personales con los clientes sigue teniendo una gran importancia por lo que es un tema que siempre cuidaremos. No vemos en el futuro una relación comercial sin la presencia del factor humano".

La madera termo tratada se obtiene sometiendo las piezas de madera a unas determinadas temperaturas (alrededor de los 200° C) durante un cierto periodo de tiempo. Dicha temperatura provoca una serie de cambios químicos en la celulosa, hemicelulosa y lignina, que