

Entrevista al Director General de Montes del Principado de Asturias

Presidente del Comité Organizador de Asturforesta

¿cómo calificaría la situación actual del sector forestal en España?

Afortunada y sorprendentemente, a la vista de los datos provisionales del avance del tercer Inventario Forestal Nacional en lo referente a superficie arbolada y entre otras razones debido al desarrollo de los programas de forestación de tierras agrarias, la superficie forestal arbolada se ha incrementado sustancialmente en los últimos años.

La situación actual del sector forestal no se corresponde con su potencialidad, hay mucha superficie forestal y también agrícola con vocación forestal, ociosa. Por tanto, las posibilidades de crecimiento del sector son reales.

De la superficie forestal del Principado, ¿Qué proporción está en manos públicas y cuál en manos privadas?.

Según los datos provisionales del avance del Tercer Inventario Forestal Nacional, de una superficie total del Principado de 1.060.351 has; el 72,1 % esto es, 764.595 has. son de monte en el más amplio sentido de la palabra, de las cuales 434.896 has. el 56,8 % lo son arboladas.

De la superficie total de monte, aproximadamente un 65%, es de propiedad particular, el resto 344.067 has. son de propiedad pública, de las cuales, del



orden de 250.000 has. corresponden a los 366 de montes de Utilidad Pública que hay en Principado.

El aprovechamiento forestal de los montes públicos, ¿se realiza mediante recursos propios, o a través de empresas del sector?

Los aprovechamientos, los trabajos y mejoras así como las obras de repoblación, de tratamientos selvícolas, de prevención de incendios, etc, en los montes de Utilidad Pública y también en los otros gestionados por la Administración Forestal, es realizada por empresas del sector.

Toda la actividad forestal es realizada por empresas. Generalmente las de aserrío realizan la corta, extracción y primera transformación de la madera de los montes que

adquieren mediante compra a los particulares o mediante subasta a la Administración y las de selvicultura realizan las obras y mejoras que por subasta contratan con la Administración o directamente con los particulares.

¿Cuáles son los criterios estratégicos que aplican en política de prevención de incendios?

Considerando que el mejor incendio es el que no existe y que si lo hubiese el monte ha de estar dotado de infraestructura de prevención para minimizar sus consecuencias, el primer y fundamental criterio estratégico en la prevención de los incendios forestales es acordar, consensuar las acciones forestales con los propietarios-usufructuarios de los montes, de este acuerdo, saldrán compromisos

referentes a los aprovechamientos y al reparto de éstos que eliminarán o disminuirán factores de riesgo. Otro criterio estratégico es dotar a los montes de infraestructura preventiva y mantenerlos limpios de matorral-combustible de forma, que en su caso, sea posible una eficaz extinción.

A modo de ejemplo de acuerdo sobre los aprovechamientos y el reparto de éstos, podemos fijarnos en lo que sucede en **Tineo**, Concejo en el que se celebra **ASTURFORESTA 2001**, en éste, el 100% de los pastos los aprovechan los vecinos con derecho y los ingresos que producen los demás aprovechamientos, incluidos los de madera se reparten, una vez descontado el 15 % de mejoras, entre el Ayuntamiento que se queda con el 5% y los vecinos que



pertenecen a la Junta Vecinal, a los que les corresponde el 95% restante.

¿Cuál es la incidencia de los incendios forestales en la pérdida de materia arbolada dentro del Principado?

Actualmente los incendios forestales constituyen la causa más importante de destrucción del medio natural en Asturias, en el Principado se contabilizan cada año, una media de 1.200 incendios forestales, que producen unos elevados daños económicos y ecológicos e incluso pérdidas de vidas humanas.

El número de incendios y superficie afectada siguen una tendencia a la baja, pero siguen siendo una grave amenaza para la riqueza natural de Asturias.

Durante la última década se quemaron en Asturias unas 136.000 has. que suponen un 17,8% del territorio forestal. Los incendios afectaron

fundamentalmente a terrenos desarbolados, unas 96.000 has. más del doble que las masas arboladas incendiadas (40.000 has.). El tamaño medio del incendio en el Principado es de 10,9 has, aunque este dato es relativamente subjetivo. El valor estimativo de las pérdidas económicas durante la década 1989-1999 asciende a 22.000 millones de pesetas. El año 1989 fue el más catastrófico, perdiéndose un total de 9.400 millones.

¿Cuáles son los canales de aprovechamiento y comercialización de la madera y los principales mercados de la misma?

Las tres principales producciones de los montes asturianos son: el eucalipto, el pino y el castaño; de un total de 592.000 m³ de madera cortada al año, 346.000 m³ el 66% son de Eucalipto; 96.000 m³ el 16% de castaño; 72.000 m³ el 12% de pino radiata y 52.000 m³ el 9% de pino pinaster, el resto 26.000

m³ el 3% son de diversas especies.

El aprovechamiento se efectúa por la práctica totalidad de los aserraderos de la región a través de pistas y caminos forestales, por medio de carroquetas, tractores forestales etc. y posteriormente se traslada con camiones a los centros de transformación.

La mayor parte del pino en rollo se consume por los aserraderos asturianos, pero la escasez de esta materia prima en la vecina Comunidad Gallega está provocando un creciente desvío de este producto hacia la misma. La mayor parte del castaño en primera transformación se consume dentro de nuestra Comunidad Autónoma pero una parte importante de la madera de calidad de esta especie se va a mercados como Portugal o Galicia. El eucalipto producido en el centro y el oriente de Asturias es consumido en fábricas de papel de Cantabria, País Vasco, Aragón y Andalucía, la producción de la

zona occidental es absorbida por la papelera de Navia

¿Cómo definiría el grado de implantación de Asturforesta dentro del marco forestal de la Península Ibérica?

El grado de implantación, o de integración es importante. Una feria de demostraciones forestales es un lugar de encuentro del sector forestal con la tecnología. En un mercado cada día más competitivo, de precios más ajustados y en el que la incidencia sobre el medioambiente es tan importante, no se puede olvidar que la innovación tecnológica es pieza clave. En este sentido, y por poner un ejemplo, nos llaman muy a menudo responsables de compras de empresas contratistas para preguntarnos si existe solución tecnológica a un problema concreto que les ha surgido y que a veces es motivo de discrepancia entre el gestor del monte y el ejecutor de obra. Es entonces cuando actuamos de prescriptores poniéndole en contacto con el fabricante o distribuidor de esa solución tecnológica. Por tanto, la respuesta es que la feria está altamente implantada en el desarrollo tecnológico del sector forestal en España, integrando gestores, contratistas y fabricantes y distribuidores de maquinaria e implementos forestales.

¿Qué novedades, en cuanto a organización y programa, presenta esta Edición respecto a la última celebrada?

La principal novedad de Asturforesta'2001 con respecto a ediciones anteriores ha sido el aumento de las demostra-

ciones en trabajo real. Se han podido ver las últimas novedades de maquinaria forestal trabajando en grandes parcelas de demostración. El comprador ha podido subirse, por ejemplo a la procesadora y probarla en las condiciones de trabajo que él decidía.

En el sector forestal, la información no se produce tan fluidamente como en otros sectores. ¿Cómo se las ingenian para presentar en cada edición un contenido suficientemente atractivo en cuanto a avances tecnológicos?

Pues créame que no es fácil. El sector forestal es en este sentido muy hermético posiblemente porque su actividad se desarrolla en un territorio aislado y disperso. Además trasladar varias máquinas, pongamos por caso desde Finlandia, no es fácil ni barato. Por otra parte hay que comunicar con más de un año de antelación, así como asistir como expositores a las ferias profesionales que se celebran en otros países. La segunda parte es que resulte creíble lo que estás ofreciendo, pues buena parte de los fabricantes de maquinaria desconocen totalmente que en la Península Ibérica hay bosques en producción. En este caso estudiamos los frenos y las motivaciones que nuestros potenciales clientes tienen para mostrar su maquinaria: les ayudamos a encontrar distribuidor, les ponemos