

Parquet en Europa en el año 2003

Durante el año 2003 se ha modificado la tendencia a la baja en cuanto a la producción de parquet en el entorno FEP. Esta tendencia había sido negativa en los años 2001 y 2002. En el año 2003 se ha producido un incremento en la producción y consumo en los países FEP, en los que, en su conjunto, aumentaron un 5,6%, alcanzándose un volumen de 65,8 millones de m². Si se incluyen los datos conocidos de los nuevos países FEP:

Roble	47,5 %
Haya	17,3 %
Madera tropical	17,2 %
Arce	5,8 %
Fresno	4,3 %
Abedul	1,8 %
Cerezo	1,3 %
Castaño	0,8 %
Pino	0,8 %
Otras maderas	3,1 %

Republica Checa, Hungría, Polonia y Rumanía, llegamos a una producción de 81 millones de m².

Este aumento en la producción se ha asociado fundamentalmente a la apertura de nuevas líneas productivas en España, Austria y Polonia, lo que demuestra confianza en el futuro de la industria del parquet.

En cuanto a la producción por países, Suecia continúa siendo el de mayor producción dentro de la FEP

(18,54%), seguido de Alemania (12,76%). España está en una posición destacada con el 8,95%.

El consumo dentro de la FEP ha crecido el 4,58% respecto a 2002,

alcanzándose una cifra de 84,1 millones de m².

Por países, Alemania consume el 23,08% del total FEP, seguida por España con el 17,5%.

Durante el año 2003 el consumo en porcentaje de madera por especies en la producción de parquet fue como sigue:

Las exportaciones de parquet a los países fuera de la UE han sido de 16,2 millones de m² por un valor de 316 millones de €. Las importaciones de 29 millones de m² por un valor de 321 millones de €.

El consumo de especies tropicales sigue su tendencia al alza, habiendo igualado ya al consumo de abedul.

La estimación de consumo total de parquet en Europa se eleva a 90 millones de m², que representa el 5,3 % de todos los recubrimientos de suelos.

Las perspectivas para 2004 son positivas, tanto por el desarrollo mantenido durante 2003 como por el ritmo de los primeros meses de este año, aunque no se puede estimar todavía el efecto que el aumento del precio del petróleo puede representar en la construcción y por lo tanto en la industria del parquet.

La evolución histórica de la producción de parquet en la FEP ha sido la siguiente:

Año	Miles m ²	Año	Miles m ²
1985	23.300	1995	49.798
1986	25.580	1996	50.578
1987	26.991	1997	53.836
1988	29.997	1998	58.308
1989	34.566	1999	60.774
1990	35.634	2000	62.957
1991	35.294	2001	62.121
1992	37.977	2002	62.526
1993	40.396	2003	65.781
1994	44.972	2003*	81.039

* incluye Chequia, Hungría, Polonia y Rumanía.

La producción de suelos de madera de 2003 expresada por tipos de productos y porcentajes es la siguiente:

- parquet flotante: 77,4 %
- tarima: 14,2%
- lamparquet: 5,9 %
- parquet mosaico: 2,5 %

Tabla 2. Consumo en % por países. Años 2002 , 2001 y 2003

Año	2002	2001	2003
Alemania	26,0	27,0	23,1
España	17,0	15,0	17,5
Italia	15,5	14,0	15,6
Francia	11,5	11,0	10,8
Norue/			
Dinamar.	6,7	7,0	9,8*
Suecia	4,7	5,0	5,8
Suiza	4,7	5,0	4,6
Austria	4,5	6,0	5,6
Holanda	4,3	5,0	3,7
Bélgica	3,3	3,0	3,5
Finlandia	1,8	2,0	
Todos	100,0	100,0	100

* incluye a Finlandia

La producción media por habitante en los países FEP ha aumentado ligeramente en el año 2003, pasando de 0,20 m² por habitante del

año anterior a 0,21. Los países con mayor producción por habitante son: Suecia con 1,67 m²/habitante, Austria 0,77 m²/habitante y Finlandia/Noruega/Dinamarca 0,65 m²/habitante. La producción por habitante en España es de 0,17 m²/habitante. En cuanto a consumo, la media por persona en 2003 alcanzó 0,23 m²/habitante, siendo los países con mayor consumo en metros cuadrados por habitante los siguientes: Austria 0,59, Suecia 0,55, Dinamarca/Finlandia/Noruega 0,55. El valor para España se cifra en 0,35 m²/habitante.

El mercado de los suelos en Europa en 2003

Se ha producido una disminución en el consumo de recubrimientos para suelos. El reparto del mercado en porcentaje se ha mantenido en 2003 sensiblemente igual al año 2002. Es de destacar que continúa la disminución del consumo de laminados plásticos, proceso que se inició en el año 2000. La evolución del consumo de estos productos en los últimos años ha sido la siguiente:



Año	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Moqueta	923	935	946	915	864	816
Cerámico	437	452	463	454	422	430
Vinílico	238	235	227	222	215	205
Laminado	93	130	185	205	195	190
Parquet	82	92	99	96	95	90
Linóleo	33	32	33	33	31	30
Caucho	19	19	20	21	22	22
Corcho	15	14	14	15	12	12
TOTAL	1.840	1.909	1.987	1.961	1.876	1.795

El sector de la construcción en Europa en 2003

La edificación residencial cayó un 0,2% en el año 2003 a pesar de que en algunos países como Reino Unido, Irlanda, Finlandia y España creciera el número de viviendas construidas. No está previsto un

aumento en la actividad europea de construcción de viviendas hasta el año 2005, porque los países con mayor volumen de obra construida, como Alemania, Francia e Italia presentan por el momento crecimientos negativos **A**

FIMMA2005 abierta a las pyme

La 32ª edición de FIMMA - Feria Internacional de Maquinaria y Herramientas para la Madera- y MADERALIA -Feria Internacional de Proveedores del Sector Madera y Mueble-, que tendrá lugar en FERIA VALENCIA de 9 a 12 de noviembre, propone a las pequeñas y medianas empresas una fórmula sencilla y barata para exponer sus productos en el principal certamen español del sector: el stand «llave en mano».

Exponer en FIMMA-MADERALIA es más fácil que nunca. La organización de la feria ofrece a los expositores la posibilidad de contratar stands «llave en mano» para que participar en el evento sea muy sencillo, incluso para las pymes.

Exponer en Valencia con un stand «llave en mano» cuesta 3.603 • + 7% I.V.A.; todo ello en una factura única, e incluyendo derechos de inscripción, un stand predecorado de 24 metros cuadrados de una fachada en colores crema o azul, moqueta gris y mobiliario básico (1 mesa, 3 sillas y 1 mostrador), almacén 1x1,



iluminación y consumo eléctrico (100 W por cada 2 metros cuadrados) y los seguros. Además, participar en FIMMA-MADERALIA conlleva importantes ventajas fiscales: hasta un 25% de ahorro deducible en el impuesto sobre renta/sociedades (BOE 31/01/2002).

Ganar tiempo y dinero

La organización de FIMMA-MADERALIA, atenta a la realidad y evolución del mercado de la madera y el mueble, ha concebido este fácil y cómodo sistema de exposición pensando en las pequeñas y medianas empresas que desean

exponer en una de las principales ferias sectoriales de Europa y del mundo, pero que carecen de los medios y la logística necesarios para organizar su presencia como expositores. Con un stand «llave en mano», la empresa expositora sólo tiene que llegar a Valencia y colocar su producto y su decoración en un espacio absolutamente preparado y listo para ser utilizado.

Contactar con el mercado potencial, hacer a éste una demostración de las prestaciones de los productos y obtener resultados positivos puede llevar a una pyme a invertir más tiempo y dinero del que puede permitirse su negocio. Sin embargo, en FIMMA-

MADERALIA es posible contactar con compradores profesionales sin ir a buscarlos. Son visitantes que vienen a informarse y a comprar; sin duda interesados en lo que no conocen, y con tiempo y atención disponibles para contemplar las novedades que le propone su sector.

Objetivo prioritario

Conscientes de que la industria auxiliar es actualmente una solución estratégica para paliar las carencias del sector madera-mueble en España, uno de los principales objetivos de los comités organizadores de FIMMA y MADERALIA es ayudar a las pequeñas empresas para que expongan en la feria, haciéndoles el proceso más fácil y cómodo. Aproximadamente el 20% de los expositores de la pasada edición ya utilizaron este servicio **A**

FERIA VALENCIA
FIMMA-MADERALIA
 AVDA. DE LAS FERIAS, S/N.
 46035 VALENCIA
 TEL: 96-3861100
 FAX: 96-3636111
 E-MAIL:
FERIAVALENCIA@FERIAVALENCIA.COM
WWW.FERIAVALENCIA.COM/MADERALIA