



## Mercado virtual bioenergético

La feria Expobioenergía lanza una newsletter que será enviado a 6.000 suscriptores. Esta herramienta permitirá poner en contacto la oferta y la demanda del mercado bioenergético de forma virtual.

La feria Expobioenergía '06, que se celebrará del 19 al 22 de octubre de 2006 en Valladolid, amplía las aplicaciones de su página web orientadas a los profesionales del sector bioenergético.

Gracias a las novedades que se añaden en [www.expobioenergia.com](http://www.expobioenergia.com) los interesados, además de encontrar toda la información necesaria para inscribirse en la feria como expositor o visitante, tienen la opción de acceder a un mercado bioenergético de carácter virtual denominado «Marketplace».

El Marketplace es un nuevo lugar de encuentro para las empresas del sector de la bioenergía que permite poner en contacto a diferentes actores del negocio bioenergético desde puntos remotos, de forma que pueda dinamizarse la actividad comercial y contribuir a desarrollarla en la Península Ibérica.

Por medio de la herramienta que ahora se incorpora a [www.expobioenergia.com](http://www.expobioenergia.com)

con un apartado propio, se podrá intercambiar información comercial, ofertar o demandar productos y servicios, buscar un representante o un proveedor, presentar sus novedades e incluso ofrecer servicios como agente o instalador.

La funcionalidad más importante del «Marketplace» es su motor de búsqueda. Esta función permite realizar la búsqueda de ofertas de una empresa por nombre, por categoría de actividad –como producción de biocombustibles, de energía, de otras energías renovables, etc.–, por palabra clave o por provincia. También puede buscar empresas en función de su demanda, es decir, empresas que necesitan un representante o una representación.

Además, en el «Marketplace» encontrará productos y servicios organizados por nombre, por 3 niveles de categoría de actividad, por palabra clave o por marca.

Un servicio añadido consiste en la ampliación de información de la empresa a través de un correo electrónico que se envía a través de la misma página web de forma automática.

El «Marketplace» es una herramienta cómoda y de



fácil manejo. Las empresas pueden darse de alta y presentar sus productos y servicios. Asimismo, pueden insertar información adicional como logos y fotografías.

Junto con esta aplicación, Expobioenergía '06 presenta el lanzamiento de su nuevo boletín digital que, a partir de ahora, recibirán mensualmente un total de 6.000 suscriptores.

A través de este canal de comunicación se publicarán noticias de carácter tecnológico vinculadas con el sector bioenergético, al igual que las de interés económico en torno a este mercado en el ámbito internacional. La idea es generar un canal continuo de difusión de información bioenergética para un mercado en plena expansión.

Respecto a sus caracte-

rísticas destaca la claridad visual, con un estilo limpio, dinámico, claramente informativo y de fácil acceso. La web también le ofrece al visitante la posibilidad de hacer consultas online, así como de darse de alta en el servicio cuando sea necesario.

Con estas nuevas incorporaciones a la web, Expobioenergía '06 consolida aún más los servicios aportados a la dinamización del mercado bioenergético en la península Ibérica, objetivo primordial de sus organizadores, principales: Avebiom (Asociación Española para la Valorización Energética de la Biomasa) y Cesefor (Centro de Servicios Forestales y de su Industria de Castilla y León), y también propuestos por el Comité Asesor de Expobioenergía '06, formado por la Junta de Castilla y León, ITACYL, EREN y Valoriza Energía

## Noticias breves del sector

Las exportaciones de Brasil de tablero contrachapado durante el año 2005 han disminuido un 7% en volumen respecto a las de año anterior; y sumaron 1,58 millones de toneladas. En valor disminuyeron un 12,1%, llegando a los 652,2 millones de euros.

No han tenido igual respuesta los tableros de frondosas y los de resinosas. Así, los de maderas tropicales disminuyeron un 41,6%, los del resto de las frondosas disminuyeron un 34,6%, pero para los tableros de resinosas las exportaciones aumentaron un 2,4%. En 2005 el tablero contrachapado de resinosas supuso el 70% del total de las exportaciones de tablero contrachapado.

La Asociación Española de Fabricantes de Pinturas (ASEFAPI) informa que 2005 ha sido un mal año para el sector de barnices y pinturas. No ha habido prácticamente incremento de la facturación, que creció un 0,3%. El empleo baja, también baja el precio medio de los productos y sin embargo crece el de las materias primas. Según datos del INE, la facturación del sector fue de 3.500 millones de euros y el consumo aparente fue de 2.772 millones. La producción por empleado pasó

de 219.000 a 195.000 de euros. El comercio exterior de España con los otros países de la UE en 2005, en el sector de los barnices y pinturas, fue para las importaciones de 156.611 toneladas con un valor de 435,7 millones de euros, y para las exportaciones, de 105.620 tn. con un valor de 267,5 millones de euros. Con países terceros las importaciones fueron de 9.425 toneladas con un valor de 31,7 millones de euros, y las exportaciones de 46.196 tn con un valor de 103,2 millones de €.

La industria de las paletas y embalajes en el Reino Unido presenta una cifra de negocios de 510 millones de euros. El 70% de la madera utilizada procede del extranjero, la de las paletas de los Países Bálticos y la de los embalajes de los países escandinavos. La producción anual de paletas es de 55 millones de unidades y el número de fabricantes es de alrededor de 350. El 50% de las paletas son producidas por sólo 20 empresas.

La producción de los 13 países agrupados en la Federación Europea de Fabricantes de Paletas es de 350 millones de unidades que consumen 20 millones de m<sup>3</sup> de madera, un 20% del total de la madera **A**

**1ª FERIA INTERNACIONAL DE BIOENERGIA EXPOBIOENERGIA '06**  
**19-22 OCTUBRE DE 2006 VALLADOLID**

Tecnología puntera en cultivo  
 aprovechamiento y valorización energética de la biomasa

[www.Expobioenergía.com](http://www.Expobioenergía.com)  
[info@expobioenergía.com](mailto:info@expobioenergía.com)

Organiza: **CEPEL** **ICTE for**  
 Colabora: **EREN** **Viveriza**