



EL MONTE INVERSION EN GALICIA

El monte gallego representa una fuente de ingresos adicionales para las familias gallegas, un "Banco" o "Caja de Ahorros" que en un contexto económico adverso, como el actual, representa un activo para las familias. Según el tercer Inventario Forestal Nacional, las existencias de madera ascienden a 133 millones de m³. En el contexto económico actual y con los precios que ha alcanzado la madera, el "Banco de los gallegos" alcanza un valor de 4.000 millones de euros. En comparación con otros parámetros económicos, la secretaria general de Fearnaga, Ana Orón explica que "el valor de estas existencias de madera equivale al 11% de los depósitos bancarios que las familias y las empresas gallegas tienen en las entidades financieras". "Y supone además, tres veces el valor de los planes de pensiones que los gallegos tienen en las dos primeras entidades financieras de la comunidad", apuntó.

El monte, triple fuente de riqueza

Las asociaciones Fearnaga, Monte Industria y Cluster da Madeira de Galicia explican el valor del monte para Galicia desde una triple vertiente: económica, social y medio ambiental y recuerdan que la sostenibilidad

del monte sólo se alcanza si se dan simultáneamente los tres factores.

Belén Varela, Gerente del Cluster da Madeira de Galicia recuerda que la industria de la madera cuenta con una amplia implantación en las cuatro provincias gallegas. "A diferencia de otros sectores, el forestal contribuye a reducir el impacto de los desequilibrios territoriales y es una de las actividades que vertebran Galicia de norte a sur y de la costa al interior".

Por empleo generado, la madera es la primera actividad industrial en la mitad de las comarcas gallegas y figura entre las tres primeras en todas las comarcas rurales. Por provincias, es la segunda actividad más importante en Lugo, la tercera en Ourense y Pontevedra y la cuarta en A Coruña. El sector cuenta con 26.000 empleos directos y más de 50.000 indirectos.

Finalmente, desde la perspectiva medioambiental el monte gallego es una fábrica de oxígeno. "Cada año, las masas forestales gallegas absorben más de 14 millones de toneladas de CO₂, lo que equivale a dos veces y media la emisión anual del parque automovilístico gallego y cuatro veces las emisiones de CO₂ de la agricultura y la ganadera" explica Juan Picos, director

de la Asociación Galega Monte Industria 

Departamento de Comunicación:
Rosa Pontes-Alejandra Alonso. 686
037 314-661 418 283 rpontes@
torresycarrera.comaalonso@
torresycarrera.com

- Los gallegos tienen en el monte ahorros equivalentes al 11% de los depósitos bancarios de las entidades financieras

- En el contexto económico actual, las existencias de madera alcanzan un valor de 4.000 millones de euros


- La madera es la primera actividad industrial en la mitad de las comarcas rurales

- El monte gallego absorbe 14 millones de toneladas de CO₂, dos veces y media la emisión anual del parque automovilístico gallego

FORESTALES CON VOZ EN EUROPA

La ausencia de una verdadera política forestal en Europa es una realidad para el sector mediterráneo. En este contexto nace Arcmed una asociación forestal privada creada para defender la sostenibilidad del ecosistema forestal mediterráneo dentro de la UE. Según Arcmed la UE nació sin política forestal puesto que, en su origen, los bosques no se contemplaron porque había problemas más importantes que resolver, especialmente en la agricultura.

Al entrar los países escandinavos en la UE, el sector forestal tomó mucha más importancia pero se empezó a confundir lo forestal con producción de madera debido a la capacidad de organización de estos países y por su potencia comercial.

La Confederación Europea de Propietarios Forestales (CEPF) es el lobby forestal más importante en Bruselas frente a la Comisión y el Parlamento por eso Arcmed se ha incorporado a él. De esta manera se intenta contrarrestar o compensar la presencia del bosque productor boreal (madereros nórdicos) para que el bosque mediterráneo pueda recibir un tratamiento diferenciado. El secretario general de Arcmed es Juan Botey 

Foresta Mediterránea año 1 n° 0

TABLEROS ESTRUCTURALES EN EE.UU.

Según la APA, asociación que aglutina a las empresas que fabrican tablero estructural de madera en los EE.UU., la producción estimada para 2008 de tablero contrachapado estructural y de OSB en Norteamérica será de 3.166 millones de m² (base 10 mm), un 18% menor que la 2006 y un 26% menor que la record de 2005 que fue de 4.310 millones de m².

Para 2009 estima que aún seguirá disminuyendo la producción del orden del 2-3% hasta llegar a los 3.087 millones de m².

En este año 2008 se iniciaron 880.000 viviendas frente las 910.000 de 2007. La producción de tableros contrachapados de resinosas de uso estructural se espera sea en 2008 de 1.257 millones de m², el 20% menor que en 2007, mientras que la producción de OSB será de 1.910 millones de

m², el 20% menos.

La APA también estima que disminuirán las producciones de vigas de madera laminada (un 22%), las de I-joists (30%) y la LVL (27%). En cuanto al comercio exterior, EE.UU y Canadá importaron 53 millones de m², un 37% menos que en 2007 y un 80% menos que en 2005. Las exportaciones se espera que alcancen los 125 millones de m², prácticamente igual que las de 2007, pero un 138% superiores a las de 2005. A más largo plazo, para 2011 se espera que comiencen 1,55 millones de viviendas y un 1,9 millones dos años más tarde. La APA estima que para 2013 se llegue a una producción de 4.540 millones de m² de tablero estructural de madera, superándose la que fue record en 2005 ▲

WOOD BASED PANNELS INTERNATIONAL
OCT/NOV 2008



EXPORTAR MUEBLES DE COCINA

En el marco del Plan de Exportación del Mueble de Cocina puesto en marcha por AMC y ANIEME, el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) celebró el pasado 13 de noviembre en sus instalaciones el seminario informativo Estrategias de Internacionalización de la Industria Alemana del Mueble de Cocina.

Alemania, uno de los principales países exportadores del mundo y principal potencia económica europea, ha experimentado en los últimos años un ostensible aumento de sus exportaciones a nuestro país en materia de mueble de cocina, superando incluso al que fuera líder indiscutible hasta hace pocos años: Italia.

La industria alemana del mueble de cocina, compuesta básicamente por un tejido de pequeñas y medianas empresas, debe su reciente impulso no sólo a la garantía de calidad asociada al origen de sus productos, sino a su evidente focalización en las ventas exteriores. Es por ello que en este encuentro, que contó con la presencia de Antonio Martínez, Jefe del Departamento de Hábitat de la Oficina Económica y Comercial de España en Dusseldorf, se analizó el éxito alemán en los mercados extranjeros para explicar así las claves

del mismo. Para ello se estudió con detenimiento la situación actual de la principal potencia económica europea, las políticas puestas en marcha en su tejido empresarial (tales como el posicionamiento de marca como instrumento de marketing) y su reciente política de internacionalización, cuya eficacia ha probado ser indiscutible.

Al finalizar las ponencias se inició un interesante coloquio con preguntas a los expertos, los cuales a su vez quisieron conocer la visión española sobre políticas de exportación en ambos países.

Al seminario, que obtuvo un éxito importante de asistencia, acudieron numerosas empresas españolas, ya que el ejemplo de Alemania, que ha duplicado sus exportaciones de mueble de cocina en tan sólo cuatro años, es un caso a analizar para el fabricante español, especialmente en el delicado momento económico actual.

Por otra parte IFEMA y AMC han acordado que celebrarán la próxima edición de SICI, la sexta del Salón Internacional de la Cocina Integral, en el último trimestre de 2010, un retraso probablemente estratégico para esperar que lo peor de la crisis haya pasado ▲



AYUDAS A CASTILLA LA MANCHA

El Gobierno de Castilla-La Mancha, prestará un apoyo financiero de 50 millones de euros para reactivar un sector en el que han perdido su empleo 1.500 trabajadores desde el comienzo de la crisis.

Con este acuerdo fraguado en nueve meses de negociaciones, se busca dar respuesta a los efectos de la bajada de la construcción en una de sus principales industrias auxiliares, pero también resolver problemas «estructurales» de un sector que agrupa a unas 2.700 empresas y da trabajo a cerca 20.000 personas en la comunidad.

El plan tiene 14 ejes, con incentivos para que las empresas implanten las nuevas tecnologías, sobre todo la robótica, apuesten por la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) y se vuelquen en el diseño y en la marca.

Promover alianzas

Se promoverán las alianzas y la agrupación de empresas para acometer ese tipo de tareas y para mejorar su productividad y competitividad y se incentivará el buen comportamiento ecológico. Otro de los ejes de actuación será la formación de los trabajadores, tanto para quienes permanezcan en sus puestos de trabajo como para quienes los pierdan y necesiten reco-

locarse.

Y los firmantes destacaron la importancia del reto de internacionalización que deben asumir las empresas de la comunidad, obligadas a abrir nuevos mercados en el exterior, puesto que la demanda nacional ha caído al 30 o el 40 por ciento por la crisis.

También se crea un Observatorio de la Madera que analizará de forma permanente la situación del sector y el grado de cumplimiento del plan.

La madera representa el 8 % del valor añadido bruto industrial y el 17 % del empleo industrial de la comunidad ▲

Fuente: *La Verdad*

FERIA FERRALIA EN PORTUGAL

FIMAP/FERRALIA en su XVª edición afianzó su estatus como una de las más importantes ferias europeas de los sectores de la madera y lo forestal. El certamen no sólo sirvió de escaparate de las principales novedades en maquinaria y equipos para la industria maderera, sino que también sirvió para la reflexión y debate de la situación actual del sector. La presencia de España en este evento fue fundamental, al ser Portugal el primer destino de las exportaciones de semimanufacturas de madera y papel, según el último balance del sector realizado por el Instituto de Comercio Exterior (ICEX). Durante esta edición, se obtuvieron cerca de 14 mil visitantes profesionales, cifra que confirma la importancia del certamen.

El carácter internacional del evento lo marcó la presencia de los casi 700 profesionales extranjeros y la participación de más de 150 empresas del sector provenientes de países como España, Italia, Alemania, Austria, Mozambique, Suiza, Grecia, Polonia, Francia, Rusia, Canadá, Marruecos, Venezuela y Ucrania ▲

javier.gomez@quantumleap-es.com
alberto.moreira@exponor.pt

PLANTA DE STORA ENSO EN POLONIA

Stora Enso va a invertir 137 millones de euros en la construcción de una nueva planta de energía en Ostroleka, Polonia. El proyecto prevé comenzar inmediatamente y terminar en el tercer trimestre de 2010. "Esta inversión está enmarcada dentro de la estrategia de Stora Enso de crecimiento sostenible, y de rápida expansión en el mercado de Europa del Este, especialmente en el área del envase de cartón ondulado en Polonia y Rusia. La nueva planta de energía proporcionará un suministro competitivo que cubrirá las necesidades de Stora Enso a largo plazo", declaran sus directivos. La nueva planta mejorará la autosuficiente energética de la planta de Ostroleka, y reducirá las emisiones de CO₂. Con la nueva planta de energía, la auto-suficiencia será de alrededor del 65% en electricidad y 100% en vapor. Por contra, el grupo está planteando severos recortes de personal y plantas en las áreas papeleras y de madera aserrada ▲

RISI (03.11.08)

Citado por el Boletín IPE nº187

CONFEMADERA EL CLUB DE LA MADERA

CONFEMADERA ha puesto en marcha una iniciativa que reúne a diputados, senadores y empresarios, para intercambiar opiniones y debatir sobre la situación de la industria de la madera y el mueble. El denominado 'Club de la Madera', que sigue los pasos del 'Club du Bois', promovido por la patronal europea CEI Bois, celebró su primer encuentro en el Club Financiero Génova en el que participaron más de 30 representantes políticos y empresarios. El objetivo es acercar la realidad de este sector al estamento político, para que sea tenida en cuenta a la hora de definir medidas específicas que puedan afectarle en materia de política industrial, formación, etc. A través de este cauce, se pretende crear sinergias y alianzas estratégicas que favorezcan el desarrollo de

esta industria y aseguren su futuro: en definitiva, actuar de lobby.

La industria de la madera y el mueble cuenta con un nada despreciable peso específico dentro de la economía española, con casi 40.000 empresas y 312.000 trabajadores, y una cifra de negocio anual que ronda los 23.000 millones de euros. En la actualidad, este sector se encuentra inmerso en un profundo proceso de transformación, sustentado en pilares como la innovación y la sostenibilidad, que requiere la creación de sistemas y herramientas que potencien la I+D+i y las políticas de sostenibilidad ▲

MADERAS NOBLES DEL SEGURA

Maderas Nobles de la Sierra de Segura es una empresa albaceteña dedicada a la producción ecológica y sostenible de árboles maderables y de restauración de bosque y es la única empresa en España dedicada a plantar árboles que cuenta con certificación ecológica. Tras el terremoto acaecido en Bosques Naturales (quizás por otras razones) y las dudas surgidas sobre este tipo de negocios, que en EE.UU. se encuentra especialmente desarrollado, esta empresa albaceteña se consolida y se fortalece. La última revista forestal RFE le dedica casi con carácter monográfico el último número. En él se pueden leer interesantes noticias sobre este sector. Es especialmente sorprendente leer la noticia del Iº Encuentro Internacional Amigos de los Árboles, organizado por Maderas Nobles y que contó entre sus ponentes con Al Gore, la ministra de Medio Ambiente, Cristina Narbona, Juan López de Uralde, director ejecutivo de Greenpeace o Joaquín Araujo, entre un importante plantel de personalidades de este sector ▲

Maderas Nobles de la Sierra del Segura
966 48 11 07
646 59 91 96
premsa@maderasnobles.net
www.maderasnobles.net
www.responsabilidad.net

DECORACION DE VENTANAS HOMEXPRESSION

Homexpresion, la primera tienda online especializada en decoración de ventanas que dispone de un novedoso servicio de diseño de interiores con entrega a domicilio que incluye la opción de medición, montaje e instalación. El nuevo canal virtual, pionero en el sector, ofrece persianas y estores a medida. Homexpresion ofrece la opción de la motorización para todas sus persianas de interior. El cliente puede encontrar una gran variedad de modelos, con diseños de vanguardia o una imagen más clásica, entre los que destacan las persianas venecianas, enrollables, verticales o mosquiteras. Homexpresion ofrece una amplia variedad de tejidos que incluye ignífugos, de fibra de vidrio, opacos...etc ▲

cabascal@abascalcomunicacion.com



Vandana Shiva, Juan Valero, fundador de Maderas Nobles, Cristina Narbona y Al Gore



FAIRE SAVOIR ET SAVOIR FAIRE

A un director general de una empresa le habían invitado para asistir a un concierto en el que se interpretaba la Sinfonía n. 8 *Inacabada*, de Schubert. Como no pudo ir, regaló la entrada al jefe de personal. Al día siguiente le preguntó si le había gustado el concierto y el jefe de personal le respondió: ' a mediodía tendrá mi informe en su mesa'. Cuando el director general recibió el informe, que no había solicitado, leyó con sorpresa su contenido, dividido en cinco puntos: 1º) Durante considerables periodos de tiempo los cuatro óboes no hicieron nada, debería reducirse su número y distribuir su trabajo entre el resto de la orquesta, eliminando con ello picos de empleo; 2º) los doce violines tocan la misma nota, por lo que la plantilla de los violinistas debería reducirse drásticamente; 3º) no sirve para nada que los instrumentos de viento repitan sonidos que han sido ya interpretados por las cuerdas; 4º) si tales pasos redundantes se eliminasen, el concierto podría reducirse a un cuarto; 5º) si Schubert hubiese tenido en cuenta estas indicaciones, habría terminado la sinfonía ▲

Citado por Javier Prades en La razón enemiga del misterio? Editorial Encuentro 2007

HABLANDO EN PLATA LA NUEVA LEY CONCURSAL

Durante el mes de noviembre pasado se han celebrado dos jornadas organizadas por asociaciones del sector de la madera, FEIM (Federación Española de Industrias de la Madera) y AEIM (Asociación Española de Industrias de la Madera), en relación a la nueva ley concursal y qué hacer ante esta situación tanto por parte de la empresa, que se encuentra en un momento difícil de liquidez y solvencia y debe afrontar el concurso de acreedores, como por parte de la empresa acreedora cuyo deudor ha entrado en concurso. La situación preocupa a las empresas y los números son claros en este sentido. Si durante el año 2007 fueron 1579 empresas las que entraron en concurso, para el año 2008 se prevé que sean 3700 y para el 2009, 4700 empresas. Aunque lo que queda claro en la exposición de los ponentes en estas jornadas, es que lo que pretendía la nueva ley concursal no se ha conseguido en el 90% de los casos, ya que no se llega al convenio y se termina en liquidación, y además la recuperación del crédito es del 57% de media. Y es que la calidad económica-financiera de las empresas que llegan al concurso es muy mala, como queda demostrado que se llega demasiado



tarde al concurso, cuando la situación de insolvencia y endeudamiento hace que sea casi inviable. Otro aspecto negativo que se ha expuesto, es el aprovechamiento en algunos casos por parte de las empresas concursadas de la presentación de expedientes de regulación de empleo, ya que en este caso no se presentan ante la Dirección General de Trabajo de la comunidad donde radique la empresa o el Ministerio de Trabajo, sino que es directamente el juez quien decide sobre el despido colectivo. La ley concursal que sustituye a la antigua ley de suspensión de pagos del año 1922, entró en vigor en septiembre de 2004, y es la única ley que engloba todas las normas y leyes que afectan cuando se

produce el concurso de acreedores. Para ello se ha procedido a la creación de juzgados de lo mercantil. Y es el juez quien se ayuda de los administradores concursales, que son un abogado, un economista con 5 años de experiencia profesional cada uno y un representante de los acreedores, titular de un crédito ordinario no garantizado, y que puede ser él mismo si es persona física o designar a un profesional que reúna las condiciones necesarias para participar en la administración concursal. Ellos procederán a realizar el informe con el análisis de la empresa deudora, del estado de la contabilidad, memoria de su actuación y la determinación de la masa activa, el listado de acreedores, así como su valoración para la tramitación

del concurso.

Un aspecto importante de esta nueva ley es que la gestión de la empresa sigue en manos de los administradores de la compañía si el concurso es voluntario, es decir, es la propia compañía la que solicita el concurso de acreedores.

Pero el concurso puede ser instado por el acreedor, denominándose en este caso concurso necesario por lo que los administradores pierden la gestión de la empresa, y si éste llegara a declararse culpable los administradores de derecho y hecho, así como los cómplices, podrían llegar a responder con su patrimonio.

Para una empresa cuyo deudor entre en concurso, debe saber, que los contratos han de mantenerse, siempre y cuando se considere por la administración concursal que no perjudica al concursado o a la masa de acreedores, y que las cláusulas de rescisión de contrato por entrar una de las dos partes en concurso son nulas.

Hay que estar vigilantes ya que los plazos son muy importantes, hay 30 días para insinuar el crédito tras la publicación en el Boletín Oficial del Estado o en el diario de mayor tirada de la provincia, ya que si se deja pasar el plazo pasaría a ser crédito subordinado que en

la práctica no llega nunca a cobrarse.

Otro aspecto tratado es el "aprovechamiento fiscal" por parte del acreedor, ya que se puede considerar pérdida por insolvencia, y por tanto se lo puede deducir con algunas excepciones en tributación directa, cuando el deudor entre en situación de concurso y se puede recuperar el IVA modificando la base imponible, dentro del mes a la última publicación de acreedores. En el caso de créditos considerados incobrables y que no han entrado en concurso, hay tres meses, transcurridos los dos años desde el tiempo de la operación. Pero para evitar llegar a esa situación se debe realizar un diagnóstico de la situación interna de la compañía en todos los aspectos comerciales, de producción, de recursos humanos, de la dirección, financieros y económicos; así como de lo que ocurre alrededor competidores, acreedores, proveedores. Hay que tomar decisiones cuanto antes, "la peor decisión es la indecisión" ▲

Marta Bermúdez de Castro

MISIÓN COMERCIAL A EE AA UU

Dentro del Plan de Exportación de Productos de Madera 2008, CONFEMADERA realizó entre el 16 y el 20 de noviembre pasado, una misión comercial directa a Emiratos Árabes Unidos en la que han participado 7 empresas españolas.

Las empresas españolas participantes en la misión han mantenido reuniones comerciales en Dubai, Abu Dhabi y en Sharjah con empresas locales así como con arquitectos, interioristas, contratistas y diseñadores de interior, entre otros. Además, debido a las exigencias del mercado emiratí y según recomendación de la Oficina Comercial de España en Dubai se ha hecho necesario establecer encuentros con agentes comerciales establecidos en el país, ya que, en su mayoría, las empresas locales requieren de esta figura comercial para empezar a plantearse un negocio-contrato con empresas extranjeras.

La conclusión del viaje ha sido positiva. Los empresarios se han encontrado con un mercado alcista que está sufriendo levemente las repercusiones económicas y sectoriales que la crisis actual está generando en otros países. El sector de la madera y el mueble mantiene una posición de liderazgo en todo el país debido

precisamente al incremento de proyectos hoteleros, complejos residenciales y otro tipo de construcciones, lo que alienta el proceso de internacionalización de la empresa española en la región.

Una de las novedades es el interés mostrado por las empresas emiratíes por el mercado de equipamientos urbanos, medio ambiente y transporte.

El Plan de Exportación de CONFEMADERA 2008 refleja como última actividad del año una misión de estudio a Uruguay para determinar las posibilidades que el sector español de la madera pueda tener en exportación y acuerdos de colaboración ▲