

ORGANIZA / ORGANISED BY



IFEMA
Feria de Madrid

TU ENCUENTRO
YOUR MEETING

Nuevas
Fechas
New
Dates

5 - 8
OCT.
2010



CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES
BUILDING OPPORTUNITIES

COINCIDE CON / COINCIDING WITH



Salón Internacional de la Cocina Integral
International Integral Kitchen Exhibition

5 - 8
OCT.
2010

www.construtec.ifema.es

COMERCIALIZA /
COMERCIALISED BY:

I.S.G International Services Group S.R.L.
Tel.: (34) 91 292 01 91
Fax: (34) 91 292 00 81
e-mail: comercial@isgconstrutec.es

LINEA IFEMA / IFEMA CALL CENTRE

LLAMADAS DESDE ESPAÑA / CALLS FROM SPAIN
INFOIFEMA 902 22 15 15
EXPOSITORES / EXHIBITORS 902 22 16 16

LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00
INTERNATIONAL CALLS

FAX (34) 91 722 58 07

construtec@ifema.es



el pulso a la crisis

El comercio europeo en vías de recuperación

La Asociación Europea de Comercio de la Madera - FEBO - celebra su Asamblea General en Helsinki el 29 y el 30 de junio de 2010

Situación del mercado

Cada uno de los miembros informó al resto sobre la situación del mercado en sus países. En general, el comercio de la madera en Europa está viendo 2010 con un optimismo cauteloso. El punto de inflexión definitivo aún no está a la vista, pero los primeros signos positivos de recuperación son evidentes.

Los resultados del comercio de la madera del primer trimestre han mejorado en todos los países, el catalizador es la reactivación de la economía en general y también de la coyuntura económica. Los presupuestos públicos están en vías de consolidación y la disposición a invertir en los sectores público y privado están aumentando; la reactivación de la inversión y el poder adquisitivo de los consumidores es reseñable también. En particular, el sector de la construcción está recibiendo nuevos impulsos disponiéndose de nuevo en muchos países del mercado de la reposición que está funcionando como un factor de estabilización y apoyo a la mejora del clima económico en Francia, Bélgica, Luxemburgo, Alemania y Austria. Los volúmenes de venta



Junta Directiva de la FEBO: De izquierda a derecha: Dr. Karl Lindström (FIN), designado vicepresidente desde 2011; Franz Josef Kall (D), actual presidente de FEBO; John White (UK), designado presidente de FEBO desde 2011; Lutgart Behets Oschmann, Secretario General; Willi Braun (CH), Vicepresidente

se mantienen estables con una mayor facturación que se debe principalmente al aumento de los precios. El mayor tiempo de entrega para las líneas de tableros también apuntan a una recuperación significativa.

Rotación en la presidencia de la asociación

La Asociación Europea de Comercio de la Madera FEBO cuenta entre sus miembros a las federaciones nacionales de comercio de la madera de Bélgica, Finlandia, Dinamarca, Reino Unido, los Países Bajos, Alemania, Austria, Suiza, Italia y Luxemburgo. Casi todos estos países estuvieron representados en la reunión - en su mayoría con varios delegados. El presidente Franz-Josef Kall (Alemania) ha evaluado la masiva presencia como prueba del

interés sobre el comercio de la madera en los asuntos europeos. "La madera en Europa es extremadamente importante, tal vez más que nunca", comentó.

El Reino Unido ocupará la Presidencia por primera vez con un mandato desde 2011 hasta 2012. El hasta ahora vicepresidente, John White, director ejecutivo de la Federación de Comercio de la Madera del Reino Unido, fue elegido por unanimidad para suceder al actual presidente, Franz-Josef Kall de Alemania, en el cargo.

Los delegados eligieron a la Dra. Karl Lindström de Finlandia - también por unanimidad - para el cargo de vicepresidente primero y presidente para el período 2013/2014. La Junta Directiva se completa con el actual presidente, Franz-Josef Kall procedentes de

Alemania y de Suiza Willi Braun.

La Federación de comercio de madera alemana, GD Holz, no continuará llevando la Secretaría General desde 31 de marzo 2011.

Los miembros fueron consultados sobre cómo la federación puede continuar su labor con éxito. Un comité de trabajo presentará sus propuestas a los miembros en otoño. El comité de trabajo también busca intensificar la cooperación con la ETTF - la federación de importadores europeos de la madera.

Un nuevo Código de Buenas Prácticas para el comercio de la madera en Europa

Ya en 2005 la FEBO fue una de las primeras asociaciones del sector de la madera en adoptar un código de conducta ecológica. Este "Código de Conducta" se ha puesto al día para adaptarse a los últimos borradores. El actual, trilingüe, fue aprobada por unanimidad por los miembros en Helsinki. Mediante él, los miembros y sus empresas afiliadas propias renuevan su compromiso de adquirir madera legal y procedente de gestión sostenible de los bosques. Se expresa así el apoyo a los acuerdos voluntarios de la UE (VPA) con países productores de madera que verifican la legalidad de su madera extraída. La FEBO también acoge con satisfacción la intención de la UE, de detener las importaciones de madera de origen ilegal y considera el uso del protocolo de la diligencia debida como un instrumento eficaz para la reducción

del riesgo de comercio con madera ilegal.

Reglamento "diligencia debida" de la UE

Los delegados tomaron nota del compromiso alcanzado sólo unos días antes por el Consejo y el Parlamento europeos sobre el control de la debida diligencia de la UE. FEBO ha seguido el largo proceso legislativo de los últimos 2 años y en varias ocasiones ha presionado a la UE y a los órganos competentes en la cuestión de practicidad para el comercio de madera. ("Due diligence" es un análisis de investigación de las actividades financieras y operativas de una entidad o empresa).

Los delegados se mostraron satisfechos al ver que el compromiso de hecho tomó en consideración un buen número de sus objeciones prácticas como el etiquetado universal obligatorio para los productos compuestos. Otro resultado positivo de los esfuerzos de FEBO es que se aplicará la diligencia debida sólo a la a la introducción por primera vez de un producto en los mercados de la UE. El comerciante interno sólo debe ser capaz de presentar pruebas de la fuente de sus productos si se le demanda. En las conversaciones con la Comisión y el Parlamento la FEBO ha llevado adelante estas dos cuestiones como ejemplos de la excesiva burocracia y problemática de su puesta en práctica.

Recomendaciones para la designación correcta de la madera y las superficies de

madera

Hoy en día las tiendas especializadas el comercio de madera, puntos de venta de materiales de construcción y tiendas de muebles ofrecen al consumidor una amplia variedad de productos en los que la madera desempeña un papel de importancia desigual. En particular los últimos años se han visto muchos desarrollos innovadores en el ámbito de los productos compuestos fabricados a partir de madera y otros materiales. La madera se puede encontrar como un producto de madera sólida o transformados a partículas, tableros de fibra o de madera maciza refinada por la adición de chapas o láminas. Las láminas de madera de imitación para tableros ha sido perfeccionada de tal forma en el aspecto y en el tacto que la diferencia entre la madera real y la artificial es apenas perceptible.

La imagen positiva del término "madera" lleva a los consumidores a enfrentarse a una creciente tendencia hacia la publicidad engañosa y a descripciones incorrectas del producto, aunque, al mismo tiempo, tiene un derecho a la denominación correcta de los productos de madera que están en venta.

Con el fin de contrarrestar esta tendencia FEBO, como representante de la empresa especializada en la madera en Europa, ha puesto en práctica las recomendaciones para la designación correcta y el marcado de la madera y de los productos rechapados y revestidos. Estas recomendaciones establecen directrices claras



para el producto de marca y denominación de las que el consumidor debe ser fácilmente capaz de entender. FEBO recomienda que las empresas miembro marquen sus productos de la siguiente manera:

- La designación de una especie de madera debe ser correcta - no utilización de nombres imaginarios,
 - La designación de los materiales o sustancias que se utilicen deben ser correctos,
 - Debe haber una indicación clara cuando la madera es una reproducción o imitación de un producto.
- FEBO también ha invitado a las asociaciones de industrias de la madera de Europa y los importadores de madera acciones para adoptar estas recomendaciones.

Visitas y programa de apoyo

Los anfitriones finlandeses organizaron visitas a diversos establecimientos comerciales de madera lo que proporcionó a los

representantes del comercio de la madera en Europa una penetración en el amplio espectro de sector de la madera de Finlandia. El calendario incluyó una visita al grupo Versowood en Vierumäki. Este consorcio, con 13 filiales en Finlandia y 3 en el Báltico, opera con 3 aserraderos y fabrica no sólo madera aserrada, sino también una gama de productos de madera tales como vigas laminadas, torres, carretes para cables, puentes de madera, paletas y "pellets". Tres cuartas partes de su producción se destinan a la exportación.

Otra visita de interés fue la exposición de venta de la empresa Oy Koskisen Järvelö en donde una amplia gama de elementos innovadora como paneles para paredes y techos estaban expuestos. También se visitó la línea de producción de casas prefabricadas.

Las visitas a dos puntos de venta comerciales: Puumerkki, un mayorista especializado en la distribución



el pulso a la crisis


Legislación europea contra el comercio de madera ilegal

a los minoristas y luego el minorista de Helsinki Sahakonttori cuya actividad se centra en los socios comerciales y usuario final.

En todas estas visitas, cada empresario fue el encargado de presentar su modelo de negocio en detalle y dar respuesta a las preguntas que se le formularon.

La Asociación Finlandesa de Aserraderos, invitó a los representantes de Febo a un banquete nocturno de gala en la isla de Valkosaari.

Una charla informativo sobre el tema "Un sistema de información de marketing internacional para el comercio de la madera (Innomis)" se presentó en la Asamblea General por parte del Dr. Jörg Peter Schmitt, DRS Consultoría + Services AG de Saarbrücken.

Para completar el calendario el futuro vicepresidente Karl Lindstrom invitó a los participantes a viaje a su isla de vacaciones en una reserva natural en la costa sur de Finlandia donde los delegados fueron invitados a una noche inolvidable a mediados de verano con un tiempo magnífico 

La Comisión Europea, el Consejo y el Parlamento llegaron a un acuerdo sobre el texto de la legislación destinada a eliminar la madera ilegal del comercio europeo. El 7 de julio, el Parlamento Europeo votó abrumadoramente a favor del texto acordado, eliminando así el último gran obstáculo a la aprobación de la legislación. Ahora se espera que el Consejo Europeo refrende el texto en septiembre.

El texto acordado es un compromiso entre las posiciones del Parlamento Europeo y del Consejo Europeo. El primero había querido imponer requisitos estrictos a todos los operadores europeos para demostrar la legalidad de todos los productos de madera y para exigir un calendario de medidas para la certificación obligatoria de sostenibilidad. Una parte clave del compromiso es que el texto incluye una cláusula de forma que los operadores quedan sujetos a enjuiciamiento si se encuentran en posesión de la madera de origen contrario a las leyes de cualquier país, incluso fuera de la UE, esto es, pueden ser castigados por el derecho penal. Dado que la legislación penal es competencia de cada Estado, corresponderá a cada

país miembro tipificar este delito en su código penal y acordar las penas o sanciones correspondientes. Esto hace que la legislación esté mucho más cerca de la Ley Lacey de los EE.UU.

Para reducir al mínimo el comercio de madera ilegal, esto es la procedente de cortas ilegales, los operadores que pongan en el mercado europeo por primera vez madera o productos de madera están obligados a la "diligencia debida". Los sucesivos operadores en la cadena deberán aportar información sobre a quién les han comprado la madera y a quién se la han vendido.

Según el texto acordado, la exigencia de una "diligencia debida" se extiende a los operadores de madera y productos de madera (excepto los productos reciclados) que trabajan en el mercado de la UE. Esto es tanto a los importadores de madera y productos de madera como a los proveedores nacionales.

El operador debe evaluar sistemáticamente el riesgo de sus compras de madera que se deriva de fuentes ilegales y aplicar procedimientos que sean adecuados y proporcionadas para minimizar todos los riesgos identificados, como incluir la solicitud de documentos adicionales o verificación por terceros. Los operadores europeos podrán establecer sus propios procedimientos de diligencia debida o pueden adherirse a los sistemas gestionados por organismos de control.

El texto de compromiso representa una buena posición para las asociaciones de comercio de la madera en la UE, ya que ofrece la posibilidad de que actúen como organismos de control a pesar de los esfuerzos de los grupos ecologistas para excluirlas por razones de conflicto de intereses.

La legislación también establece que a fin de evitar cargas administrativas innecesarias, a los operadores que ya estén utilizando sistemas o procedimientos que cumplan con los requisitos del Reglamento no se debe exigir la creación de nuevos sistemas. Por tanto las empresas que ya forman parte de algún sistema de auditoría de madera independiente con códigos de asociación comercial de la práctica y políticas responsables de compra de madera no serán sujetos a ningún requisito adicional.

Una cláusula clave en el texto acordado es que no se exigirán estos procedimientos en los casos en que exista un "riesgo insignificante" de la tala ilegal. Esta cláusula se introdujo para evitar la imposición de trámites innecesarios adicionales sobre las cadenas de madera donde es ampliamente reconocido que la tala ilegal no es un problema. Aunque las definiciones formales de "riesgo insignificante" aún no se han acordado, se espera que se tendrán en cuenta los estudios independientes como el encargado a Seneca Creek Asociados por la American

Noticias breves del sector en todo el mundo

Hardwood Export Council (AHEC), que mostraron que para las frondosas estadounidenses el riesgo que se deriva de una fuente ilegal es inferior al 1%. El texto acordado de la ley también deja en claro que la madera y productos de madera sujetos a licencia la legalidad en los términos de los acuerdos bilaterales sobre aplicación de leyes de gobernanza y comercio (FLEGT), no estarán sujetos a requisitos adicionales. De hecho, un objetivo subyacente de la nueva legislación es proporcionar un incentivo adicional para que los países proveedores de madera entren en acuerdos de asociación voluntarios FLEGT, exigiendo que los importadores europeos tengan que introducir medidas extra para la reducción del riesgo cuando se trata de productos de madera de países donde existe un alto riesgo de la tala ilegal.

Las especies CITES están explícitamente excluidas de las medidas 

- Según la Asociación Brasileña de la Industria del Mueble (ABIMÓVEL), la reducción fiscal del impuesto sobre los productos industriales del 10% al 5% generará un crecimiento del 10% en el sector del mueble para este año.

En 2008 la producción brasileña de muebles de madera llegó a los 10 mil millones de €, mientras que en 2009 fueron de poco más de 8 mil millones debido a la crisis económica mundial. Para 2010 se espera alcanzar las cifras de 2008, ya en diciembre de 2009 se observó una recuperación de las ventas, aumentando un 13%. El coeficiente de utilización de las fábricas pasó del 70% al 85% de la capacidad total.

- Las exportaciones brasileñas de muebles en el primer semestre de 2010 ascendieron a 368 millones de \$ USA. Argentina fue el principal país importador con 55 millones, lo que representa un aumento del 106% con respecto al mismo período del año pasado. El segundo país importador fue EE.UU. con 44 millones dólares, un 7,5% menos que en el mismo período del año pasado, seguido por Francia (38,7 millones) con un aumento del 16%.

Santa Catarina es el estado de Brasil principal exportador de muebles con 126,5 millones de \$ USA que representa el 34,4% del total de Brasil, seguido de Rio Grande do Sul que

exportó 96 millones en el primer semestre de 2010, representando el 26% del total de las exportaciones de muebles de Brasil.

- En 2009, la producción de trozas en China fue 65 millones metros cúbicos, un 13% menos respecto al año anterior, mientras que la producción de madera aserrada creció un 14% respecto de 2008, alcanzando los 32 millones metros cúbicos.

La producción de tableros de madera llegó a los 115 millones metros cúbicos, un 23% más que el año anterior. La industria del tablero a base de madera está situada principalmente en ocho provincias: Jiangsu, Henan, Shandong, Hebei, Guangxi, Fujian, Anhui y Guangdong. El total de la producción de estas provincias fue 86,9 millones metros cúbicos, que representa el 76% del total nacional.

- La industria alemana de fabricación de maquinaria para la madera en el año 2009 ha sufrido una caída del 42% en las ventas.

Las ventas en el extranjero descendieron un 44%, mientras que las ventas domésticas cayeron un 34%, sin embargo el cuarto trimestre fue un punto de inflexión, con un crecimiento del 42% de los nuevos pedidos, aunque hay que considerar que se partía de un nivel muy bajo.

El Director Gerente de la Asociación de Fabricantes de Maquinaria para la

Madera, Bernhard Dirr, dijo que el año 2009 había sido el peor año de las últimas décadas, pero estima que lo peor de la crisis ha pasado, aunque es pronto para hablar de una eventual recuperación sostenida ya que muchos negocios han caído como consecuencia de la crisis. Para el año 2010 se espera un crecimiento entre el 10 y el 15%.

- Analistas de la industria de vivienda EE.UU. estiman que la construcción de viviendas se incrementará en un 34% en 2010.

En el año 2009 se iniciaron alrededor de 555.000 unidades muy lejos de los 2,2 millones de 2005, para este año esperan que las viviendas iniciadas estén entre las 697.000 y 780.000. Las razones para el aumento previsto son los apoyos fiscales al crédito, la mejora de la economía y un cambio en el mercado laboral.

La APA sin embargo estima una cifra algo menor, 665.000 viviendas iniciadas en 2010.

Todos los analistas reconocen que existen riesgos económicos que aún pueden dificultar la recuperación del mercado inmobiliario

- La epidemia del escarabajo del pino de montaña (MPB) en Canadá es responsable de una de las mayores catástrofes ecológicas naturales del país y, eventualmente, podría arrasarse hasta mil millones de m³ de madera en pie de pino en la



el pulso a la crisis


Columbia Británica. A pesar del programa de rescate masivo llevado a cabo en los últimos 10 años, esta plaga ha erosionando el futuro de la economía de la zona por el cierre de aserraderos y fábricas de tableros contrachapados con consecuencias significativas y directas para las comunidades rurales de la Columbia Británica. También habrá una reducción significativa en la disponibilidad de fibra residual: astillas, serrín, virutas y biocombustible, que actualmente se utiliza para producir celulosa, papel, "pellets", tableros y energía eléctrica.

- El número de visitantes (10.000) a la exposición Carrefour International du Bois celebrada del 2 al 4 de

junio en Nantes (Francia), se incrementó un 5% respecto a la anterior edición del año 2008 (la muestra es bianual). La proporción de visitantes extranjeros fue del 15% del total. El número de expositores fue alrededor de 500 de los que 120 fueron extranjeros. El sector francés de la madera ve en este aumento de los visitantes un indicio de que ya se está saliendo de la recesión.

- Una encuesta entre concesionarios y contratistas de revestimientos del suelo en los EE.UU., mostró que el roble rojo sigue siendo la especie más vendida con un 45% de las ventas. Las otras especies de madera empleada en los suelos son nogal (13%), roble blanco (11%), cerezo brasileño (10%), arce (9%) y nogal de Brasil (3%).

Los anchos más empleados son de 3 a 5 pulgadas (7,62-12,7 cm).

La crisis, ha tenido como consecuencia el cierre de muchas empresas fabricantes de suelos de madera en los EE.UU. 

El sector forestal en la economía

verde según UNECE

Como ocurre en la mayoría de las naciones, la actual recesión en los países de UNECE hizo descender severamente el PIB (ajustada con la inflación) en un 1,7, 4,9 y 4,7% en los tres primeros trimestres de 2009. Los EEUU y Canadá contabilizaron como promedio las peores bajadas de 3,0% por trimestre y 2,2% respectivamente. La Federación Rusa contabilizó un promedio de -6,5% por trimestre. Los efectos de la crisis global y la consiguiente recesión han tenido un significativo impacto en el sector forestal de UNECE. Por ejemplo en EEUU, con la mayor demanda de madera de UNECE, la construcción de casas unifamiliares cayó un 13,3% en julio, estancada por debajo de la media anual de 490.000 nuevas viviendas comenzadas, lejos de los 2,2 millones comenzadas en 2005.

Esto ha tenido como resultado una dramática reducción del consumo de productos forestales en el equivalente a 116,9 millones de m³ de madera en rollo, lo que supone una reducción de 69% respecto a 2007-2008. Concretamente la demanda de madera aserrada ha caído dramáticamente con la consiguiente reducción de la producción de un 19% en EEUU y un 8% en Europa. La exportación rusa de madera aserrada cayó un 11% en el mismo

periodo.

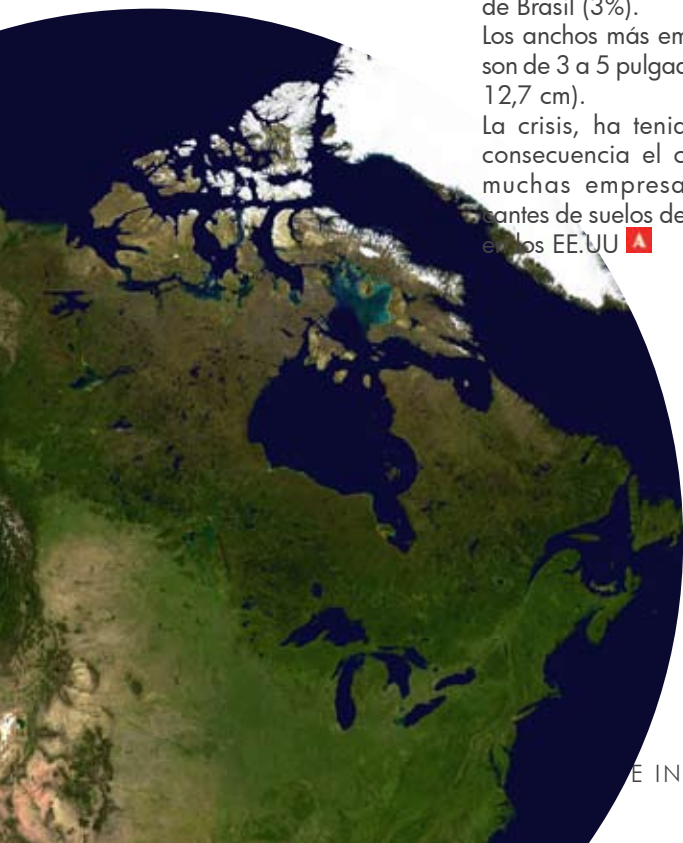
Richard Vlosky
Louisiana Forest Products Development Center

En 2008 el consumo de productos forestales en la UNECE fue de 8,5%. El descenso de la demanda fue acompañado por un descenso de la producción y un descenso de los precios lo que condujo a multitud de cierres en todos los países (especialmente EEUU, Finlandia y Francia), despidos (especialmente en Estonia, Chipre, Finlandia, Francia, Suecia, Reino Unido y EEUU) y reducción de beneficios en muchas empresas. Los efectos a corto plazo se han sentido en toda la cadena de proceso tanto de las materia primas como en los productos de mayor valor añadido. La pérdida de empleos ha sido trágica y a menudo se ha cebado en poblaciones rurales con menos ingresos. En solo un año, entre 2007 y 2008, el consumo de productos forestales en el equivalente a 117 millones de m³ de madera en rollo, de los cuales la mayoría corresponde a EEUU (81 millones de m³).

Otro factor unido a la crisis económica ha sido el desplome de la construcción.

La situación en EEUU

En EEUU la construcción con madera supone el 85% de las viviendas unifamiliares. La caída de nuevas casas fue del 75% desde 2,2 millones en 2006 hasta menos de 500.000 en 2009. La producción de madera aserrada en EEUU cayó un 54% entre 2005 y 2009. Los tableros OSB



también se vieron afectados pero la exportación impidió un desplome similar.

La caída de la construcción también afectó a la madera de frondosas y componentes: la madera aserrada cayó en su producción un 30%, y la madera en rollo lo hizo en porcentajes similares.

Antes de la recesión global el empleo en este sector empezó a mostrar signos de debilidad.

La situación en Europa

La crisis económica se extendió rápidamente en varias partes de Europa y la burbuja inmobiliaria estalló, arrastrando al mercado de la vivienda y a la madera de paso. La caída de precios en distintos países (Suecia, Irlanda) no fue sólo al consecuencia de la falta de demanda sino que reflejaba una inversión en el valor de las divisas. De forma similar al escenario de devaluación del dólar, la pérdida de valor de la corona sueca frente al euro provocó unas condiciones favorables para la exportación de la madera aserrada sueca. Los efectos de la crisis inmobiliaria y financiera, originada en EEUU, un euro fuerte y altos tipos de interés, más la rápida expansión de los precios de la energía y las materias primas, empujó al área euro en la senda de un crecimiento menor en la primera mitad de 2008.

La situación del Reino Unido, por ejemplo, puede aplicarse a muchos otros países de Europa. La construcción de vivienda nueva en 2008 cayó cerca de un 40% respecto a 2007 (135.000 frente a 217.000

unidades). En 2008 la caída fue del 45%. Para 2009, a falta de datos, se esperan nuevas caídas. El mercado de la rehabilitación y reposición han sido menos afectados. La obra civil fue menos afectada pero la madera no tiene mucho consumo en ellas. La producción de paletas se ha visto afectada también, pero en menor medida que en la construcción.

La situación es similar en Irlanda, donde la caída de la construcción arrastró al consumo de madera, que cayó un 15%, y los precios lo hicieron un 30% y a veces más. Las mayores caídas se vieron en casas de madera. En palets se vieron menos caídas.

En Finlandia también la industria forestal se ha visto muy afectada por la caída del PIB en el área euro, la construcción de nuevas casas y los altos niveles de los intereses. La producción de madera aserrada y la exportación sufrieron de forma importante.

En Austria muchas empresas redujeron sus niveles de madera en rollo en un 30% entre 2008 y 2009.

En Alemania en enero de 2009 hubo descensos en ventas y facturación superiores al 45% con la excepción del sector de la energía que continuó en crecimiento. Las mayores caídas se vieron en las exportaciones de madera en rollo (-45% en 2009) y en la exportación de madera aserrada (-34%) en la primera mitad de 2009.

En Francia la situación de crisis se vio agravada por el ciclón Klaus que asoló el sur del país destruyendo el 70% de las reservas de

madera en pie en algunas regiones. Esto provocó un caos en el mercado ya que la madera derribada equivalía a las cortas anuales del país vecino. El gobierno estableció un paquete de medidas y subvenciones. Al margen de esto el mercado de la construcción absorbe el 60% de la producción de madera y el del embalaje un 25%. Éste último fue el más afectado, con una caída del 50%. El sector del tablero ha hecho paradas de producción.

En Suiza el mercado de la construcción permaneció más estable por lo que la bajada de demanda de madera fue del 10 al 15%. La producción de las empresas bajó un 7,5%. Los propietarios forestales se adaptaron a la situación cortando menos madera y reduciendo los trabajadores estacionales.

La industria forestal holandesa se vio afectada en los precios de la madera en rollo que cayeron de forma importante, volviendo a los niveles de 2004. La principal consecuencia de la crisis se vio en el consumo de madera aserrada en 2008 ya que cayó un 10-15% aunque lo peor se esperaba para 2009-2010.


En Noruega tuvieron menos demanda de madera en rollo, lo que junto a la bajada de precios condujo a una disminución de cortas (entre un 23 y un 32%). Los precios medios han caído aproximadamente 10 euros desde el 1º trimestre de 2008. Sin embargo la economía noruega en general se está sosteniendo mejor que otros países europeos y esperan resurgir menos afectados que sus

vecinos. El desempleo es todavía bajo, alrededor de un 3%.

Las economías de centro-europa y sus mercados forestales han sufrido también la caída de la construcción, acompañados por el deterioro de los precios y la competitividad. En la República Checa, durante 2008 y 2009, la demanda de madera aserrada disminuyó un 50%. La demanda de madera en rollo de coníferas cayó un 40% y los precios cayeron un 25%.

En Estonia la producción del sector ha caído un 30% mientras los precios lo han hecho un 40%.

En Ucrania en torno al 80% de las empresas ha disminuido su producción como consecuencia de la contracción del mercado en un 30% y los precios un 20-25%.

En Rusia durante 2008 los volúmenes de producción y consumo de todos los productos forestales cayeron respecto a 2007 y la tendencia se mantuvo en 2009. Para 2009 se esperan (no hay cifras oficiales) las siguientes reducciones de producción respecto a 2008: madera en rollo, 11%; madera aserrada, 18,7%, tablero contrachapado, 18,7%; tablero de partículas, 20%, tablero de fibras 13,0% 

*The Forest Sector in the Green Economy
Geneva Timber and Forest Discussion
Paper 54
United Nations (Ginebra, 2010)*

*Nota UNECE United Nations
Economic Commission for Europe*



el pulso a la crisis

Alemania aguanta gracias a la exportación

La exportación de bienes y servicios es el factor más importante para el crecimiento económico de Alemania. Casi todos los puestos de trabajo dependen de la exportación y un tercio de toda la producción industrial va a la exportación. En 2008 se importaron 818,6 billones de euros en bienes y servicios y se exportaron 994,9 billones. Las importaciones crecieron un 6,3% y la exportación un 3,1%.

Productos exportados y países

La mitad de las exportaciones son bienes de equipos. Coches y componentes de coches suponen el 17,5% de todas las exportaciones (174 billones de euros). El segundo lugar lo ocupa la maquinaria, con un 14,8% (146,9 billones de euros). Los productos químicos ocupan la tercera plaza con unas exportaciones de 138 billones de euros, 13,9%. Aunque la exportación de coches y componentes cayeron un 5,4%, la de maquinaria aumentó un 3,4%, igual que los productos químicos (un 6,5%). Los mayores mercados de exportación son Europa (65%), Asia (11%) y EEUU (10%). Los países de los que se importa más son también Europa, Asia y EEUU en un 72, 16 y 9% respectivamente. Los mercados centro y esteuropeo están aumentando,

especialmente con Rusia República Checa, Polonia y Hungría.

Industria forestal y de la madera

Alemania dispone de 11,1 millones de ha de bosques, más de un 30% de la superficie del país. 43,6 es de propiedad privada, 29,3 estatal y el 19,5% es manejada por empresas o agencias. La industria forestal y transformadora proporciona trabajo a casi 760 000 personas y existen 129 000 empresas en el sector, 2 400 de las cuales dan empleo a 152 000 personas. La gran diferencia entre Alemania y España está en el número de empresas medianas, que supera con mucho a las nuestras. El volumen de negocio en 2008 fue de 108 billones de euros. Alemania trabaja con los dos sistemas de certificación forestal -PEFC y FSC- aunque el primero es el más extendido con 6 millones de ha certificadas. En 2008 el volumen de negocio de la industria de madera y mueble cayó un 1,8% hasta 31,8 billones de euros.

La industria de la construcción

Antes de la crisis, la inversión en construcción subió un 2,8%, desde 212,9 billones de euros en 2006



WEINIG QUALITY

Todo para el mecanizado de la madera maciza. Todo de una sola mano. Todo al cien por ciento.

Su experto de WEINIG en www.weinig.com

WEINIG OFRECE MÁS



a 218,8 en 2007. Las inversiones en construcción suponen un 9,64% del PIB. La construcción es uno de los grandes empleadores en Alemania: 74.765 empresas dan empleo a 714.000 personas.

El mercado de los suelos de madera

El mercado de los suelos ligeros se ha contraído un 2,3% en el pasado año (2009), una buena cifra considerando la situación de crisis de la construcción. Los laminados han caído un 10%, el parquet un 9%, las baldosas cerámicas un 7% y la moqueta un 3%.

Alemania es el 3º productor de suelos de madera de Europa por detrás de Suecia y Polonia que encabezan la lista muy próximos entre sí. Alemania produce unos 12 millones de m² por año y se instalan 20 millones, es decir, se importan 8 millones. En el ranking de consumo de suelos alemanes lo lidera España, con el 16% del consumo, seguido por Francia con el 11% ▲

Floor forum International n° 39 Mayo 2010

Informe anual de Tableros 2009/10 en Europa

La Federación Europea de Tableros (European Panel Federation, EPF) acaba de editar su informe anual correspondiente a 2009 - 2010. Su presentación, como viene siendo habitual, es muy esmerada. El informe recoge informaciones muy interesantes de gran cantidad de temas, y en especial ofrece los últimos datos estadísticos de la industria de tableros derivados de la madera. A continuación se resume su índice de contenidos.

I.- Posición de la industria de tableros derivados de la madera dentro de la industria de la madera europea

Incluye datos de la industria de la madera europea de los países que constituyen la Unión Europea de 27 países hasta 2008 del subsector NACE 16 (antiguo NACE 20) (16.1 madera aserrada, 16.21 chapas y tableros derivados de la madera). Otros datos incluidos son:

- valor de la producción por países desde el 2004 hasta el 2008, el total y dividido en industria de la madera en sentido estricto e industria del mueble (NACE 31), junto con el valor de las importaciones y exportaciones; el balance comercial, el consumo aparente, el empleo y número de empresas.
- suministro y consumo de madera aserrada.
- consumo de materias



primas de la industria de tableros.

II.- Datos y cifras de 2009
Corresponden a las industrias de tableros de partículas, de fibras MDF y de virutas orientadas OSB en los países miembros de la EPF. En los informes de cada país incluye mapas con la localización de las fábricas.

III.- La industria de tableros de partículas, de fibras MDF y de virutas orientadas OSB en otras regiones del mundo
Rusia, Estados Unidos, Canadá, Brasil, China, Japón, Corea, Australia, Nueva Zelanda e Irán

IV.- Industrias o sectores que utilizan los tableros derivados de la madera (construcción, mueble, suelos).

V.- Tarifas arancelarias, el sistema armonizado y la nueva nomenclatura

VI.- Temas técnicos (normalización)

VII.- Defensa a alto nivel
Respuesta a la crisis económica, Club de la madera (Club du Bois), Frente al cambio climático: utilice madera, contribución al futuro de la UE (estrategia para el año 2020).

VIII.- Temas

medioambientales

Los tableros de madera como sumideros de carbono; la biomasa y el debate clima - energía; prevención y control integrados de la contaminación (IPPC); REACH es obligatorio; calidad del aire y los tableros derivados de la madera; y aprovechamientos ilegales y certificación de la madera a seguir.

IX.- Investigación

X.- Organización de la Federación

También incluye artículos especiales dedicados a:

- La industria de tableros en el Sudeste Asiático.
- Perspectiva del mueble para el año 2010.
- El esquema de comercio de emisiones (Union Emission Trading System = EU ETS)
- La verdad sobre el formaldehído
- Reducción a la exposición de formaldehído en las industrias de la madera (REF - Wood = proyecto europeo)

Los datos del año 2009 de la EPF sobre producción de tableros de partículas y sobre la capacidad de producción instalada de tableros MDF y de OSB, expresados en 1.000 m³, se recogen en la tabla siguiente ▲

Pais	T. Partículas	MDF	OSB
Austria	1.920	750	-
Bélgica	1.221	300	300
Belorusia	-	-	-
Bulgaria	400	-	240
R. Checa	1.000	100	500
Dinamarca	309	-	-
Estonia	140	-	-
Finlandia	171	-	-
Francia	3.320	1.090	350
Alemania	6.500	4.550	1.235
Grecia	345	130	-
Hungría	350	210	-
Irlanda	95	420	350
Italia	2.269	1.340	-
Luxemburgo	-	270	200
Letonia	176	-	500
Lituania	485	-	-
Noruega	267	-	-
Polonia	2.760	1.850	400
Portugal	780	645	-
Rumania	1.000	350	-
Eslovaquia	705	-	-
Eslovenia	129	180	-
España	1.778	1.630	-
Suecia	587	110	-
Suiza	522	280	-
Reino Unido	2.110 (1)	950	320
TOTAL	29.729	15.155	4.895

(1) incluye a los encolados con minerales

El Informe anual consta de 354 páginas e incluye una separata con las siguientes direcciones e informaciones:

- fábricas de tableros de partículas y de MDF afiliadas a la EPF (en las que se detallan los distintos productos que fabrican)
- las asociaciones nacionales de fabricantes de tableros
- los asociados
- las instituciones colaboradoras.

El coste de la publicación es de 900 euros.

Para más información dirigirse a EPF

Telf 32.2.556.25.89

Fax 32.2.556.25.94

e.mail: info@europanels.org

www.europanels.org



el pulso a la crisis



Argentina presenta signos de mejoría

Las empresas argentinas anuncian inversiones

La decisión de retomar el ritmo de las inversiones de 2007 es uno de los puntos sobresalientes que arroja la encuesta anual de la revista argentina ASORA. Así lo demuestra el 75% de las empresas encuestadas, ampliando en más de 10 puntos respecto a 2009 el esfuerzo inversor. Además se observa que el volumen total de recursos invertidos será aún más importante puesto que la tercera parte de las empresas dice que sus desembolsos serán casi dos veces los del año anterior. También merece la pena destacarse que estas inversiones se harían recurriendo a créditos bancarios en un 40%, frente a la autofinanciación que predominaba anteriormente. El cambio de escenario parte de las previsiones de cierta mejora de la economía del país y el alejamiento de la sombra de la recesión y ciertas posibilidades de exportación.

En cuanto a subsectores, los datos son los siguientes:

Los aserraderos muestran el mayor número de empresas que no realizarán inversiones, y los que tienen previsto hacerlo lo destinarán al aumento de la capacidad productiva aunque le siguen otros valores como la capaci-

tación del personal, la incorporación de tecnología y la generación de energía propia. En mobiliario, más de las tres cuartas partes de los fabricantes tienen previsto realizar inversiones en aumento de la capacidad productiva, desarrollo de nuevos productos e incorporación de tecnología y, lo que es más llamativo, dedicarán partidas a marketing y comunicación así como a capacitación de personal. La carpintería también anuncia inversiones importantes ya que el 75% de las empresas encuestadas dice que invertirá en actualización tecnológica, aumento de la capacidad productiva y ampliación de infraestructuras. Los fabricantes de tablero mantendrán sus políticas de largo plazo donde siempre están presentes los desarrollos de nuevos productos y las acciones de marketing y comunicación.

El sector de máquina-herramienta anuncia fuertes inversiones y un tercio de ellas lo harán mediante crédito bancario.

Fuente: Revista ASORA n° 88

La balanza comercial argentina mejora

La evolución del comercio exterior mostró en 2009 y por segundo año consecutivo una caída de las exportaciones en el sector

madera-mueble pese a lo cual la balanza comercial arrojó un saldo más favorable que en 2008 debido a la pronunciada baja de las importaciones.

El único número realmente alentador que muestran estas estadísticas es la recuperación en 2009 del saldo de la balanza comercial con más de 90 millones de superávit. Aunque esta novedad positiva se sustenta únicamente en las importaciones que cayeron hasta 204 millones \$ USA (-37% respecto a 2008 y similar a 2006). Corresponde principalmente a muebles brasileños y chinos. Brasil es el principal mercado. El nuevo escenario se compone a partir del frenazo de las exportaciones que supuso la crisis aún no resuelta

de EEUU y la confirmación de Brasil como el principal destino de las exportaciones argentinas, especialmente en madera aserrada y componentes para muebles.

La serie histórica de las exportaciones confirma un retroceso en el periodo de expansión pos-devaluación.

En el lote de los diez primeros mercados para los productos argentinos está Sudáfrica, Uruguay e Italia, España y Grecia así como Alemania y Reino Unido.

En lo que se refiere al aserrado Mercosur se ha convertido en el principal destino como ya lo era en

Evolución de la Balanza comercial sectorial de importaciones y exportaciones madera y mueble 2009 en \$U

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo
2000	115.704.354	263.533.658	-147.849.304
2001	94.390.637	198.319.205	-103.928.568
2002	161.853.628	29.502.491	132.928.568
2003	226.023.087	61.651.794	164.371.293
2004	314.541.289	107.390.739	207.150.550
2005	321.430.844	160.915.180	160.515.664
2006	397.399.772	200.634.814	196.764.958
2007	403.421.270	250.536.131	152.885.138
2008	343.957.629	324.229.245	19.938.723
2009	204.349.057	295.879.850	91.530

Fuente: Revista ASORA n° 88



Especies venezolanas protegidas

Muebles pero se redujo notablemente la participación de Centroamérica y Caribe. Las intenciones futuras apuntan también a EEUU y sudeste asiático incluida China. Los canales de venta elegidos fueron la venta directa (45%), importaciones en destino (39%) y broquers que llegan al país (39%). En cuanto a manufacturas de maderas, las exportaciones se dirigieron de forma muy dispersa a países americanos en general donde destacan Brasil (18%) y EEUU (15%) y el resto en una horquilla del 3 al 5%. A España exportó un 4% ▲

La explotación forestal en Venezuela, como en muchos países tropicales, se ha caracterizado por concentrar altos volúmenes de producción en un reducido número de especies, a las cuales se les ha clasificado como de alto valor comercial. Hasta 1988 la producción maderera nacional se apoyó especialmente en esas especies pero a partir de entonces comienza a incorporarse al mercado el material proveniente de las plantaciones de pino caribe pasando del 5,97% en 1989 al 56,60% en 2000 de la producción nacional. Esto significó un alivio a la presión a la que estaban sometidas especies como el saqui (Pachira quinata), el cedro (cedrela odorata), la caoba (Swietenia macrophylla) y el mijao (Anacardium excelsum), entre otras. Así, los volúmenes de saqui saqui pasaron de 19,93% de la producción en 1993 a 6,30% en 2000. Sin embargo, las otras especies siguieron siendo sobreexplotadas especialmente la caoba, en peligro crítico, el saqui y el cedro, calificadas como especies vulnerables, mientras el Lapacho o Ipé (Tabebuia serratifolia) y el Mijao (Anacardium excelsum) estaban en menor riesgo. En 2001 se publicó una norma limitando el aprovechamiento de cinco

especies: caoba, cedro, mijao, pardillo y acapro indicando la necesidad de realizar estudios para analizar las disminuciones de estas especies.

Finalmente a partir de 2006 el Gobierno venezolano, mediante la resolución ministerial n° 217 de 23/05/2006 estableció la veda total e indefinida de las siguientes especies: caoba, cedro, mijao, cordia, acapro y saqui tanto en terrenos de dominio público como en privados. Pese a ello existen explotaciones ilegales siendo perseguidas a través del Ministerio del Poder Popular para el Ambiente y la Guardia Nacional que decomisa tanto trozas como madera aserrada.

En los bosques de la Guayana Venezolana predominan un elevado número de especies forestales maderables de importancia económica y de múltiples usos, entre los que se encuentra la Andiroba (especie Carapa guianensis).

Además de en Venezuela se extiende por África tropical y América (desde Honduras a Brasil y Perú, enlazada en la flora Amazónica de Colombia, Venezuela y las Guayanas).

Esta especie resalta por el atractivo de su madera. Es muy apreciada en los mercados de Venezuela e internacionales y utilizada

ampliamente en productos de alto valor añadido como la chapa para marquetería, revestimiento de tableros contrachapados, estructuras, muebles y ebanistería en general. Está considerada una madera de buena trabajabilidad (cepillado, torneado, moldurado, taladrado y lijado). En varios países sudamericanos se fabrican puertas de Andiroba que se exportan a Norteamérica (México y EEUU).

La Carapa guianensis produce además sus semillas cuyo aceite es parecido al aceite de neem (un pesticida). Sin embargo en su aprovechamiento forestal se observa un elevado número de rollos con profundas grietas a lo largo del fuste debidas al gradiente de secado, que genera pérdidas significativas para la industria ▲

Revista Forestal Venezolana 53 (1) enero-junio 2009, artículos Anatomía de la madera y clave de identificación para especies vedadas en Venezuela (Williams J. León) y Gradiente radial del peso específico en la madera de Carapa guianensis de María e Toro et al.



el pulso a la crisis

Producción de madera en la Amazonia

La producción de madera en la Amazonia brasileña cayó 50% en la última década. En 1998, la producción de madera en rollo en la región de la Amazonia fue de 28,3 millones metros cúbicos, mientras que en 2009, la producción total fue de sólo 14,2 millones. Las causas de esta disminución hay que buscarlas en la reducción de las cortas ilegales, la sustitución de las maderas tropicales por otras especies maderables y la reciente crisis económica mundial. Sin embargo, el sector de la madera sigue siendo una importante fuente de ingresos para los estados en la Amazonia. Actualmente, el sector de la madera en la región emplea a unas 204.000 personas, de las cuales 66.000 son empleos directos y 137.000 están empleadas indirectamente. En 2009, los ingresos brutos del sector alcanzaron los 2.723 millones de \$USA, de ellos, el estado de Pará representó el 43%, seguido de Mato Grosso con 33% y de Rondônia con el 15%. Según el estudio "Las actividades de tala en la Amazonia brasileña" llevada a cabo por el Servicio Forestal Brasileño (SFB) y el Instituto del Hombre y el Medio Ambiente (IMAZON), la producción de madera en la Amazonia nunca volverá a 30 millones de metros

cúbicos al año ya que este nivel sólo puede lograrse a partir de la recolección en las tierras invadidas y la explotación de fuentes ilegales de madera. Sin embargo, la intención es aumentar la producción de madera mediante la adopción de prácticas sostenibles de gestión forestal en los bosques estatales nacionales y en las áreas de concesión. Estados como Pará, Acre, Amazonas y Amapá están siguiendo al gobierno federal al iniciar los procesos legales de licitación para las actividades de tala en los bosques públicos ▲

La importancia de los productos chinos en UNECE

Madera en rollo

Durante muchos años, el suministro de madera en rollo en China ha dependido de sus bosques (la mayoría de coníferas). En 1998, el Gobierno instituyó una política limitando o prohibiendo la tala de bosques naturales (suroeste, noroeste y Mongolia Interior). Entre 1998 y 2002, la producción hasta aumentó en un 12% en 1999 y desde 2003 ha aumentado de forma continua.

Para satisfacer las demandas del mercado, importantes zonas de cultivo se convirtieron en bosques, especialmente plantaciones de crecimiento rápido y bosques altamente productivos. A pesar de ello la demanda de China ha ido creciendo produciendo una brecha mayor entre oferta y demanda internas y ésta se ampliará aún más.

China ha aumentado sus importaciones desde más de 70 países de todo el mundo. La Federación de Rusia, es el mayor proveedor. Nueva Guinea, Nueva Zelanda y las Islas Salomón también. Durante el 1º semestre de 2009, China aumentó rápidamente las importaciones de madera en rollo industrial de Nueva Zelanda. Gabón no es importante en volumen, pero sí en valor (el 2º).

Hasta 2001, la mayoría

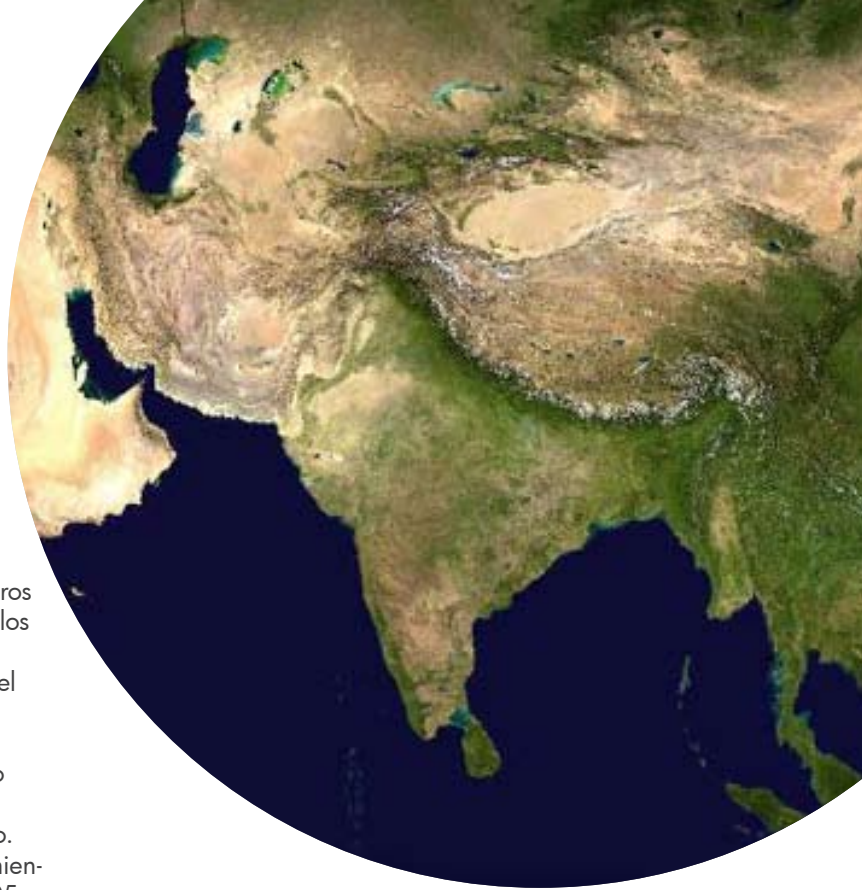
de la madera en rollo importado en China fue de frondosas especialmente para muebles cuyo mercado es cada vez más sensible a los precios. Por cuánto tiempo China pueda continuar su dependencia es una cuestión abierta que podría ser crucial para el desarrollo de su industria.

Madera aserrada

La producción de madera aserrada en 2008 fue de 28,4 millones de m³, 75% más que en 1999 y la tendencia ha seguido creciendo. En 2006 la producción aumentó en un 38,9% respecto a 2005. También aquí se observa la misma brecha entre el consumo y el abastecimiento interno.

Las importaciones han crecido un 153,6% de 1999 a 2008 siendo Indonesia el mayor suministrador. A partir de 2005, disminuyeron las importaciones de frondosas especialmente de madera tropical, por falta de disponibilidad y por la presión conservacionista, lo que tuvo como efecto la subida de los precios lo que coincidió con una reducción de la demanda de muebles y decoración en el mercado interno. En 2005, Rusia tomó el lugar de Indonesia, seguido por EE.UU.

Debido a la crisis financiera mundial y su impacto en EE.UU. China



como uno de los mayores exportadores mundiales ha sufrido la crisis en una menor demanda de muebles y decoración y por tanto de las importaciones de madera aserrada.

Tableros

La producción de tableros en 2008 fue de 94,1 millones de m³, un 6,5% más respecto a 2007. La tasa de crecimiento de la producción de tableros de madera de China se está desacelerando teniendo en cuenta que la producción ha crecido anualmente a un nivel superior al 15% desde 2002. El contrachapado es el más importante, representando un 37,6% de la producción de tableros. La producción de tableros de fibra fue de 29,1 millones de m³ en 2008. La de tableros de partículas representa el 12,1% de la producción tableros (las importaciones de tableros de partículas, aumentaron un 18% en 2009 con respecto a 2008). Se redujeron las exportaciones de tablero contrachapado debido a la crisis financiera y por tanto se ha frenado la producción. El consumo de tableros en China ha aumentado considerablemente en los últimos 10 años debido a la rápida evolución de la segunda transformación, especialmente en la fabricación de muebles. Pero China no es un gran

“consumidor” de tableros ya que la mayoría de los productos se exportan a Europa y América del Norte.

Las importaciones de tableros de madera no han seguido el mismo patrón que el consumo. Las importaciones comienzan a declinar en 2005 y esta tendencia continuó en 2008 y en el primer semestre de 2009.

Muebles

La industria del mueble tradicionalmente ha estado en manos de países como Italia, Alemania, Canadá, EE.UU. y Francia que han sido los principales fabricantes y exportadores. Sin embargo, debido a la mano de obra requerida, la producción se ha desplazado a países como China que se ha convertido en altamente competitiva en este sector. En 2005 exportó 13,8 mil millones de dólares superando a Italia en el primer puesto exportador. El valor total de las exportaciones fue de 27,6 mil millones dólares en 2008, un 25% de las cuales fue muebles de madera. Las exportaciones de muebles de madera durante los primeros ocho meses de 2009 disminuyeron ligeramente respecto al mismo período en 2008. Las exportaciones se han reducido ligeramente como consecuencia de la crisis financiera mundial. La continua apreciación del

yuan se ha sumado a las dificultades que enfrenta China en sus mercados de exportación en general. Si agregamos a ello su fuerte dependencia del mercado de EE.UU. es fundamental para la industria china desarrollar nuevos mercados en Europa y Asia. La Federación de Rusia, por ejemplo, podría proporcionar un valioso mercado de exportación en el futuro. En la Federación de Rusia, la demanda de muebles importados ha aumentado continuamente.

Políticas económicas de las administraciones públicas

En 1954, China puso en marcha una economía planificada como el elemento principal de su marco económico, dirigiendo el desarrollo de la economía. Las desventajas de este enfoque pronto aparecieron y el Gobierno cambió para permitir que el mercado jugara un papel más importante. En 1978, con el lanzamiento de la reforma y la política de apertura,

China comenzó a relajar sus controles sobre los mercados y la producción aunque el Gobierno todavía ejerce un cierto grado de control sobre la mayor parte de las industrias. Otro aspecto de esta política ha sido la apertura al comercio mundial. En 2000, China se unió a la OMC.

La economía de China se desarrolló rápidamente tras la adopción del modelo de economía de mercado y ha también vivido momentos difíciles. La crisis económica mundial a partir de 2008 también influyó en gran medida en China. Para mantener su crecimiento económico estable, el Gobierno lanzó un paquete de medidas económicas para estimular el consumo.

Continúa en la página 80.



el pulso a la crisis



el pulso a la crisis

Políticas específicas para el desarrollo del sector forestal de China

Los principales objetivos de los programas forestales de China son la mejora de la calidad de sus ecosistemas forestales y satisfacer las demandas crecientes de la sociedad, de los productos y servicios forestales. Para alcanzar estos objetivos se han implementado una serie de proyectos y políticas. Después de la inundación de 1998, la importancia de las funciones de protección de los bosques se reconoció plenamente. Poco después, el Gobierno inició el Proyecto de Protección de Bosques Naturales para frenar la tala de los bosques primarios a lo largo de los principales ríos y prevenir así inundaciones. En 1999, el Gobierno introdujo una política de restauración de los bosques de las tierras agrícolas de baja calidad que se había creado en décadas anteriores tras la tala de bosques. La pérdida de estos bosques había dado lugar a la erosión severa del suelo en algunas zonas y se cree que han agravado los problemas de inundaciones. También forma parte de los seis proyectos de forestación clave que fueron anunciados por el Consejo de Estado en 2000. Para mejorar la eficiencia de la gestión de las tierras forestales y la utilización, la tenencia de la política forestal de reforma se inició en 2003, cuando la propiedad de los bosques de propiedad colectiva se abrió a la propiedad privada. Los

agricultores forestales han ampliado los derechos de sus bosques durante 70 años, autorizados por los contratos con el Gobierno. El Gobierno también apoya el sector forestal mediante la inversión y la reducción de impuestos. En el 2008, el total invertido en la industria forestal fue 100,1 mil millones de yuanes, 26,8% más que en 2007. Además, a finales de 2008, el impuesto al valor añadido fue reembolsado por completo en los productos forestales. Además, para aumentar las exportaciones, reducidas por la crisis financiera internacional, la bonificación del impuesto al valor añadido se incrementó en porcentajes diferentes para más de 100 tipos de productos de madera.

La responsabilidad social corporativa

La Responsabilidad Social Empresarial (RSC) se ha convertido en una cuestión importante para muchas empresas, especialmente en el contexto de la globalización. Las empresas han reconocido que, así como la gestión de empresas rentables y eficientes, son también responsables del medio ambiente y para la sociedad en que operan. Como una de las mayores economías del mundo, China también ha centrado la atención en temas de RSC. El 5 de junio de 2008, se celebró en Beijing el Cuarto Foro Internacional RSC. El sector forestal de China está respondiendo bien en términos de la aplicación de la RSC. Por ejemplo,

con el apoyo del Gobierno, alrededor de 500.000 ha de bosques han sido certificadas por FSC. La certificación de la Cadena de custodia también se ha desarrollado rápidamente. En 1999, sólo cuatro empresas estaban certificadas. A finales de marzo de 2008 eran más de 500. Muchas compañías de productos forestales también están implementando actividades de RSC.

Instituciones

Las principales instituciones forestales en China
La Administración Forestal del Estado es el organismo central encargado de las actividades forestales. Fue fundado en 1999 reemplazando al Ministerio de Bosques. La Administración Forestal del Estado cuenta con 10 misiones principales. Cubren las áreas de formulación de políticas, establecimiento de plantaciones, conservación y gestión de la industria de la madera.

Educación y formación
En las universidades también son importantes las entidades afiliadas de la Administración Estatal de Selvicultura. Proporcionan educación y formación en el sector forestal. Estas instituciones académicas desempeñan un papel importante en el desarrollo forestal de China.

Conclusión

La Industria forestal de China se ha desarrollado rápidamente durante los últimos 10 años. La producción total de productos

forestales en 2008 fue de más de tres veces el nivel de 1999. Después de la puesta en marcha de la Reforma y Apertura Política, el comercio registró un crecimiento exponencial. China se ha convertido en el mayor fabricante y exportador de productos forestales en el mundo. Su suministro de materia prima como madera en rollo, madera aserrada y pasta de papel ha llegado a depender fuertemente de las importaciones. Con la incertidumbre sobre la disponibilidad de las importaciones en los aumentos de precios futuros y probables, China está haciendo esfuerzos para satisfacer su demanda de aumento de la oferta doméstica y la adopción de nuevas tecnologías. El consumo de productos forestales está aumentando en línea con el crecimiento de su PIB. En un país con una gran población y la ampliación y aumento de los ingresos, el mercado de productos de madera tiene un gran potencial para niveles aún más altos de consumo. Es un mercado que sin duda seguirá teniendo un fuerte impacto mundial.



The importance of China's forest products markets to the UNECE Region
UNECE-FAO