



el pulso a la crisis

EL COMERCIO EXTERIOR SE ANIMA EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2010

Durante el primer semestre de 2010 se importaron productos de la madera, corcho y muebles por un valor de 1.937 millones de euros, un 22,4% más que en el mismo periodo del año anterior que fueron de 1.582 millones. De estos productos, 231 millones corresponden a madera en rollo y aserrada, 496 millones a manufacturas de la madera y 1.210 millones a muebles. El mayor crecimiento de las importaciones con respecto al mismo periodo del año anterior se dieron en los muebles con un 36,4%.

Los países de donde mayores fueron las importaciones son China con 361,7 millones de €, el 17,7% del total de las importaciones, Portugal (14,4%), Alemania (11,1%) Francia (8,3%) e Italia (8,2%). Respecto al primer semestre del año anterior, las importaciones de China crecieron en 68,7 millones de €, un 23,4%. En la madera en rollo el crecimiento de las importaciones fue del 2,4%, en la madera aserrada del 2,7%. Se importa madera en rollo de Portugal, Francia, Uruguay y Suecia principalmente y aserrada de Suecia, Francia, EE.UU., Portugal, Alemania y Finlandia.

En las manufacturas de la madera el crecimiento fue del 3,7%. Entre ellas, los productos de la carpintería son los que ocupan el primer lugar en cuanto a las importaciones con 110 millones de €, respecto al primer semestre de 2009 disminuyeron un 2,3%. A continuación están los tableros de fibras con 72 millones de €, un 29,1% menos que en 2009, seguidos de las chapas de madera con 50,8 millones, el 20,3% más y los tableros aglomerados con 39,7 millones de €, el 32,4% más que en 2009. Respecto a los productos de carpintería, se importan ventanas de Hungría, Dinamarca, Polonia, Alemania y Francia, puertas de Portugal, Francia, Bélgica y Brasil y parquet de China, Brasil, Alemania, Polonia y Francia. Chapas se importan de EE.UU., Rumanía, Portugal, Costa de Marfil y Alemania. Tableros contrachapados de Finlandia, China, Portugal, Letonia y Rusia. Tableros de fibras de Bélgica, Alemania, Portugal, Francia y Suecia y tableros aglomerados de Francia, Portugal, Alemania e Italia.

Hay un grupo residual que hemos denominado «otras manufacturas de la madera» que comprende la lana de madera, varillas y molduras para cuadros y espejos, los marcos de cuadros y espejos, la madera densificada, la tonelería, las herramientas y mangos de madera, las hormas de calzado, los artículos de cocina y mesa de madera, la marquetería, cofres y otros adornos y

perchas. Las importaciones de este grupo fueron de 96 millones de € entre ellos, los más importantes fueron la marquetería y adornos con 17,4 millones, la tonelería con 10,4 millones, los marcos y espejos con 10 millones y los artículos de cocina y mesa con 8 millones. China es el país de donde más vienen estos productos, 39,6 millones de €, seguido de Francia y Polonia.

Se exportaron productos de la madera, corcho y muebles por un valor de 1.236 millones de euros, un 5,4% más que en el mismo periodo del año anterior. De ellos, 518,4 millones fueron manufacturas de la madera, un 5,5% más y 660 millones muebles, el 5,3% más. Los principales países a donde van nuestros productos son Francia, 324,7 millones de € (el 26,5% del total), Portugal, 224,8 millones (18,3%), Rusia 75,3 millones (6,1%), Alemania, 70 millones, Italia, 64,3 millones Marruecos 48,9 millones y Holanda 37,2 millones. Las exportaciones de madera en rollo y aserrada apenas suponen 57,2 millones de €, casi a partes iguales en rollo y aserrada, un 6% más que en 2009.

De las manufacturas de la madera, los productos que más se exportan son los tableros de fibras, en el primer semestre de 2010 alcanzaron los 101 millones de €, con una disminución del 1,9% respecto al primer semestre de 2009; van principalmente a Portugal (27,7 millones), Reino Unido (13,9 millones), Francia (11,1 millones), Holanda, Italia, EE.UU. y Marruecos. Siguen en importancia los tapones y otras manufacturas de corcho (64 millones con un crecimiento del 17%), los tableros aglomerados (63,8 millones con un crecimiento del 7%) y los tableros contrachapados (59,6 millones con un crecimiento del 19,4%).

Respecto de los muebles, en el primer semestre de 2010 las importaciones crecieron un 36,4% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 1.210 millones de €. También crecieron las exportaciones, pero sólo el 5,3% llegando a los 660 millones de €. Se importa de de China 282,4 millones de € que suponen el 23,3 de todas las importaciones de muebles. Con respecto al año anterior las importaciones de China crecieron un 23,5%. Siguen en importancia, Portugal con 151,8 millones de €, el 12,5% del total de muebles, Alemania con 147,2 millones, el 12,2%, Italia 137,4 millones, el 11,4%, Polonia 88,3 millones, el 7,3% y Francia 62,2 millones, el 5,1%. Los muebles que más se importaron fueron las sillas de metal y plástico con 521,6 millones, y los muebles de madera y mixtos con

**COMERCIO EXTERIOR AÑO 2009-2010
PRIMER SEMESTRE**

	2009		2010	
miles de euros	import	export	import	export
MADERA EN ROLLO	69.846	21.807	71.528	25.118
coníferas	10.756	3.219	15.752	5.891
-para aserrío o chapa	9.503	3.073	13.190	5.735
-para trituración	1.253	146	2.562	156
frond. templadas	30.776	17.847	29.135	18.032
-para aserrío o chapa	7.704	1.801	7.289	1.778
-para trituración	23.072	16.046	21.846	16.254
frond. tropicales	6.687	40	4.897	273
triturada	21.627	701	21.744	922
MADERA ASERRADA	144.843	18.172	148.735	24.642
coníferas	78.604	6.841	91.901	11.635
frondosas templadas	37.680	7.927	34.003	8.558
frondosas tropicales	28.559	3.404	22.831	4.449
LEÑA	1.814	13.997	10.663	7.437
TOTAL MATERIAS PRIMAS	216.503	53.976	230.926	57.197
CARBON	6.466	8.702	6.120	7.443
TRAVIASAS	2.327	246	2.788	27
POSTES, APEAS,....	2.904	494	3.399	729
CHAPAS	42.055	29.987	50.575	35.035
TABLEROS CONTRACHAPADOS	16.458	47.363	17.320	56.565
TABLEROS AGLOMERADOS	29.998	59.615	39.723	63.776
TABLEROS DE FIBRAS	101.439	102.980	71.953	100.973
duros	57.654	16.983	17.981	15.840
MDF	42.023	75.903	52.501	76.856
otros	1.762	10.094	1.471	8.277
ENVASES Y EMBALAJES	22.447	17.120	29.605	19.774
CARPINTERIA	112.690	84.156	110.074	75.146
OTRAS MANUFACTURAS	82.531	59.985	95.917	62.419
CORCHO NATURAL	5.934	21.462	6.355	27.531
MANUFACTURAS DE CORCHO	31.253	54.789	36.829	64.117
TRENZAS, ESTERAS, CESTERIA	21.850	4.377	25.417	4.846
SILLAS DE MADERA	82.338	50.644	113.416	46.159
SILLAS METAL Y PLASTICO	358.914	154.314	521.571	209.894
MUEBLES MADERA Y MIXTOS	268.220	285.231	375.711	269.293
MUEBLES METAL Y PLASTICO	177.602	137.035	199.104	135.152
TOTAL MUEBLES	887.074	627.224	1.209.802	660.498
TOTAL MANUFACTURAS	478.352	491.276	496.075	518.381
TOTAL	1.581.929	1.172.476	1.936.803	1.236.076

375,7 millones. En cuanto a las exportaciones de muebles, los más exportados fueron los de madera y mixtos con 269,3 millones de € y las sillas de metal y plástico con 210 millones.

Se exportan muebles a Francia (206 millones, el 31,2% del total), Portugal (88,9 millones, 13,5 del total) Alemania (41,4 millones), Italia (31,9 millones) Reino Unido (29,8 millones) y Marruecos (24,1 millones) ▲

Marco A. González



el pulso a la crisis

EVOLUCIÓN DEL SECTOR DEL PARQUET EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2010

El sector del parquet, como todos los sectores de carpintería, está atravesando una situación de grave recesión, tanto por el bajo número de viviendas construidas como de las viviendas rehabilitadas que arranca muy lentamente aunque se empieza a vislumbrar una vía de futuro a través de la innovación y el diseño (ver editorial). Este sector, como no podía ser de otra forma, está acusando severamente la crisis económica. La producción de parquet en Europa ha disminuido un 20,30% hasta volumen de 67.523.000 m², comparable a lo producido en el 2000.

Como dato positivo, cabe reseñar que las importaciones de parquet durante el primer trimestre de 2010, que suponen un valor de 20 millones de euros, han bajado un 14%.

«La crisis ha causado estragos y esto es lo que tenemos –afirma tajante Javier Hervás, Presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet-. Cada fabricante ha de buscar su nicho de mercado. Y debe apostar por el diseño y la innovación. Puede funcionar. Obviamente, esta nueva realidad obliga a las empresas a hacer sacrificios: cambiar de mentalidad, conocer nuevos mercados y plataformas y canales de venta. Como contrapartida, se dilatan los márgenes, en justa proporción al valor añadido que incorpora el producto. El objetivo de los fabricantes es estabilizarse mediante el cash flow que este nuevo escenario puede generar.»

Evolución del parquet en el año 2009

El consumo aparente de parquet (producción + importaciones – exportaciones) disminuyó en 2009 en metros

COMERCIO EXTERIOR DEL PARQUET (ENERO-MARZO 2010)

	2009		2010		% 2010 / 2009	
	Importación	Exportación	Importación	Exportación	Importación	Exportación
Mosaico	114	4	251	4	120,6	10,8
Lamparquet	10.056	5.991	7.413	5.016	-26,3	-16,3
Multicapa	9.227	4.140	8.751	5.071	-5,2	22,5
Otros	3.966	770	3.673	773	-7,4	0,4
TOTAL	23.363	10.905	20.089	10.864	-14,0	-0,4

Fuente: Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP) / datos en miles de €

cuadrados (-19,8%). Sin embargo, como el sector sigue acumulando un stock, que puede evaluarse según ANFP –Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet- en 2 millones de m², el consumo real se situó en torno a los 9,3 millones de m².

EL MERCADO ESPAÑOL DE PARQUET EN 2009

	PRODUCCION		IMPORTACION		EXPORTACION		CONSUMO	
	Miles m ²	Miles €	Miles m ²	Miles €	Miles m ²	Miles €	Miles m ²	Miles €
Año 2009								
Mosaico damas	50	357	147	907	143	920	54	344
Lamparquet	265	2.941	2.871	27.614	587	7.038	2.549	23.517
Flotante multicapa	5.300	79.600	2.915	36.194	1.332	19.975	6.883	95.819
Otros parquets	975	17.200	1.070	16.548	246	4.175	1.799	29.573
TOTAL	6.590	100.098	7.003	81.263	2.308	32.108	11.285	149.253

Fuente: Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet (ANFP)



La producción alcanzó el año pasado los 6,6 millones de m², con un valor de algo más de 100 millones de euros. En su conjunto decreció un 19,9%. Entre las diferentes tipologías de parquet, excepto el mosaico-damas que puede considerarse como residual, todos redujeron la producción alrededor de un 14%; la partida que tuvo una mayor caída fue el grupo de «los otros parquets».

PRODUCCION DE PARQUET EN ESPAÑA EN 2009

TIPOLOGIA DE PARQUET	PRODUCCIÓN (m ²)	% PREACABADO
Mosaico	50.000 m ²	0%
Lamparquet macizo (6-13 mm.)	265.000 m ²	5%
Parquet Macizo (14-22 mm.)	975.000 m ²	25%
Parquet Multicapa	5.300.000 m ²	100%
% 3 capas	70%	
% 2 capas	30%	
% pegado / click-on	0%	

Fuente: Federación Europea de la Industria de Parquet (FEP)

La importación alcanzó los 7 millones de m², con un valor de 81,3 millones de €. En metros cuadrados, decreció un 13,2%, y en valor el 45% 

IMPORTACIONES DE PARQUET EN ESPAÑA EN 2009

TIPOLOGIA DE PARQUET	IMPORTACIONES (m ²)
Mosaico	147.000 m ²
Lamparquet macizo (6-13 mm.)	2.871.000 m ²
Parquet Macizo (14-22 mm.)	1.070.000 m ²
Parquet Multicapa	2.915.000 m ²

ANFP

Wood-Mizer
from forest to final form

¡Oportunidad de negocio en tiempos difíciles!

Wood-Mizer busca representantes para explotar las numerosas oportunidades en procesamiento de madera que ofrece España para su tecnología de sierras de banda estrecha.



www.woodmizer.eu

Los interesados pueden ponerse en contacto con

Wood-Mizer Industries Sp. z o.o.
Nagórna 114, 62-600 Kolo

Tel.: +48 63 26 26 000
Fax: +48 63 27 22 327



el pulso a la crisis



EEUU sigue sin levantar cabeza en la construcción

Desgraciadamente las previsiones de los Analistas de la industria de la vivienda de los EE.UU. no se han cumplido. Se pensaba que en 2010 la construcción de viviendas se incrementaría y sin embargo el número de viviendas iniciadas en el mes de junio fue de 549.000, la cifra más baja de los últimos ocho meses. En mayo cayó un 5% y en todo el año la caída ha sido del 5,8%. La explicación a esta caída puede ser la retirada de las ayudas fiscales a los compradores. El inicio de viviendas unifamiliares cayó un 4,6% en el último año, mientras que el de multifamiliares fue del 11,6%. Lo grave de este dato es que en EEUU se ha pasado de 2,2 M de viviendas en 2005 a menos de 500.000 en 2009. Esto repercute en la industria de la madera mucho más que en Europa porque se emplea mucha más madera: no sólo en carpintería sino en la estructura (especialmente coníferas). A la madera aserrada de frondosas tampoco le ha ido nada bien, ha disminuido cerca de un 40%. Esta situación ha tenido como consecuencia cierres de aserraderos prácticamente semanales en todo el país. ▲

En EEUU suben ventas on line de muebles

Las ventas minoristas online en EEUU (excluidos viajes) aumentaron un 1,9% hasta los 134.000 millones de dólares (104.000 millones de euros) en 2009, porcentaje que ha ido incrementándose año tras año. A pesar de la situación económica vivida el año 2009, los 25 principales minoristas online especializados en la venta de muebles -EcoSelect Furniture, iFurn Stores, FurnitureBlue y Spacify, entre otros- facturaron más de 1.100 millones de dólares (852 millones de euros) el ejercicio anterior. Según la consultora comScore, el capítulo muebles representó el 4,6% del gasto total online, contabilizando aproximadamente 6.200 millones de dólares (4.800 millones de euros) en 2009. Además de haber aumentado las ventas en este canal (el 71% de los consumidores estadounidenses realiza compras electrónicas), Internet también es utilizado como principal fuente de información que facilita el proceso de compra tradicional en los establecimientos del país. ▲

Infurma

Canadá sigue a la zaga de lo que ocurre en EEUU

En los pasados 5 años, se perdieron aproximadamente 100.000 empleos en el sector de la madera, de los cuales 60.000 se recolocaron en otros sectores. El debate que se plantea es cómo afectará esto a la salud de la industria de la madera en los años venideros. El gobierno, a todos los niveles, ha desarrollado un abanico de programas e iniciativas en respuesta a la recesión económica, no en vano la industria de la madera ha sido uno de los sectores industriales más importantes del país y un exportador nato. Actualmente 15-20% de los edificios no residenciales están hechos de madera. El más lento de lo esperado despegue de la economía norteamericana afectará aún más al empleo en Canadá. Además se esperan subidas en los tipos de interés, lo que se traducirá en menos viviendas nuevas pero a la vez en menos primas de riesgo lo que tendría como resultado una mayor demanda de vivienda. Más fuerte que la esperada por los estímulos fiscales. En otro orden de cosas se ha restringido la corta en áreas medioambientalmente sensibles como parte de un acuerdo entre el gobierno y grupos ecologistas. La corta ha sido temporalmente suspendida en 7 de las 10 provincias

lo que representa un 75% de las superficies madereras de los bosques boreales de Canadá y que afecta especialmente al abeto, pinos y fir, algunos tipos de arce, abedul y robles durante los próximos 3 años. ▲

Wood Purchasing News n° 36. Junio/ julio 2010

El comercio con Chile, tocado por el terremoto

Tras el terremoto los daños a las infraestructuras y al transporte ha sido devastador. Tres de las terminales del puerto de Talcahuano, cerca de Concepción, colapsaron tras el tsunami subsiguiente y quedaron sumergidos. Los mercados de productos de origen chileno (molduras, madera aserrada y tablero contrachapado se han visto alterados por la falta de suministro como consecuencia del terremoto. Los precios del pino radiata y del pino taeda se incrementaron desde 1,035\$ y 1,005 \$ hasta 1,260 y 1,190 \$ respectivamente. Chile es el 2º mayor suministrador de viruta de frondosas del mundo en 2009 y el líder en viruta procedente de plantaciones. ▲

Wood Purchasing News n° 36. Junio/ julio 2010



Brasil, una de cal y otra de arena

Las ventas de productos de la madera en Mato Grosso han crecido constantemente en los 5 años pasados. Durante los años 2006 a 2009 ha alcanzado un valor de unos 4.000 millones de reales y continúa creciendo. La Secretaría de Estado de Medioambiente ha declarado que las exportaciones fueron aproximadamente 1.400 millones de reales.

Wood Purchasing News n° 36. Junio/julio 2010

El ecosistema del Pantanal está perdiendo su masa forestal

El ecosistema del Pantanal, que se extiende por los estados brasileños de Mato Grosso y Mato Grosso do Sul, representa el humedal más grande del mundo y alberga una importante biodiversidad de flora y fauna. Sin embargo, como ocurre con la mayoría de estos reservorios naturales, en los últimos años la zona se ha visto afectada por una creciente tasa de deforestación.

Según se informó desde el Ministerio de Medio Ambiente, el ecosistema perdió 4.279 kilómetros de área vegetal entre 2002 y 2008, lo que representa un 2,82 por ciento de su

superficie total (la que supone 151.313 kilómetros cuadrados).

Estas cifras, obtenidas a través de vigilancia vía satélite, se realiza sobre el Pantanal, y permiten asegurar que su grado de deforestación es más intenso que el de la Amazonia, la cual durante el mismo período perdió el 2,54 % de bosque. Además, esta área registró una disminución en la tasa de deforestación del 48 % entre agosto de 2009 y abril de este año respecto a los mismos meses del período anterior.

En el Pantanal, la tasa de deforestación anual alcanza los 713 kilómetros cuadrados, lo que en gran parte se debe a la producción de carbón vegetal para la industria siderúrgica y la ampliación de áreas para pastos. La soja constituye la mayor amenaza para la región, que, como alertó en el 2006 la ONG Conservation Internationale podría producir que toda la vegetación desapareciera en 45 años.

Si bien todavía no se dieron a conocer propuestas concretas, fundamentales para preservar el Pantanal y su biodiversidad, autoridades del Instituto Brasileño del Medio Ambiente (Ibama) aseguraron que este año se pondrán en marcha operaciones contra la deforestación en las áreas más afectadas ▲

www.tuverde.com

Altos precios de la madera de Honduras

El Instituto de Conservación Forestal (ICF), lleva a cabo un proceso de saneamiento en la administración de bosques en un intento de que la exportación de madera se convierta de nuevo en el primer rubro generador de divisas para Honduras. Según datos proporcionados por esa institución, el sector forestal pasó de ser la primera fuente de exportación entre los años 70 y 80, al sexto lugar en la actualidad, muy por debajo de café, vegetales y maquila.

Ese comportamiento se debe a que el sector no es competitivo y el precio de la madera es alto, alrededor de 90 dólares el metro cúbico, comparado con Chile, Uruguay y Brasil donde el metro cúbico ronda por los 50 dólares. Honduras exporta al año al Caribe 536 millones de pies tablares, a Estados Unidos cien millones de pies tablares y a Europa y Latinoamérica 50 millones de pies tablares, generando aproximadamente 30 millones de dólares.

“Trabajamos por reducir los costos de distribución, uno de los factores que encarece el rubro es la existencia de muchos eslabones en la cadena de comercialización”, expresó el ministro director del ICF, José Trinidad Suazo.

“Aunque no tienen un título de propiedad, están en posesión y cobran un

porcentaje que encarece el producto. La solución es sanear las tierras forestales. El dueño debe tener su título de propiedad, de lo contrario el Estado tiene que recuperarlos”.

Dijo que este año no se han realizado subastas de bosque nacional porque la gente que las ganaba, se enfrentaba con los usuarios del bosque. “Un proceso de saneamiento requiere de un buen tiempo, pero estamos avanzando con explotadores y comunidades estableciendo convenios de usufructos a fin que el beneficio sea colectivo”. Olancho es uno de los departamentos más importantes desde el punto de vista forestal, donde cerca del 70 por ciento está cubierto por bosques y de éstos un 30 % de su superficie está bajo planes de manejo aprobados por el ICF. Los mismos datos establecen que el 46 % de la tierra es nacional, un 48 % privado y sólo un 6 % tierras ejidales ▲

www.ecuadorforestal.org



el pulso a la crisis



Comercio exterior de China en el 1º semestre de 2010

La repercusión que está teniendo en el resto del mundo y en particular en nuestro país, el comercio exterior de China, hace necesario analizar con detalle su evolución. Los datos para este artículo se han sacado de varias fuentes, la más importante es la publicación de los mercados mundiales de la madera que elabora la Organización Internacional de las Maderas Tropicales de la ONU. En otro artículo de este boletín puede comprobarse la importancia que está teniendo en nuestro sector de la madera y sobre todo en el del mueble las importaciones provenientes de China.

Madera en rollo

En la primera mitad de 2010 las importaciones chinas de madera en rollo fueron de 16,6 millones de m³ con un valor de 2.905 millones de \$USA. Estas importaciones con respecto al mismo periodo del año anterior fueron un 25% mayores en volumen y un 60% mayores en valor.

De esta madera en rollo, 11,4 millones de m³ son resinosas, con un valor de 1.458 millones de \$USA con un crecimiento del 68% en volumen y del 50% en valor.

La madera en rollo de frondosas importada fue de 5,3 millones de m³ con

un valor de 1.446 millones de \$ USA, un 32% más en volumen, el 50% más en valor. De estas frondosas 4,2 millones de m³ fueron tropicales.

El mayor suministrador de madera en rollo a China fue Rusia con 7,5 millones de m³, el 45% del total, seguido de Nueva Zelanda con el 16%, Papúa Nueva Guinea con el 7%, EE.UU con el 5%, Islas Salomón, Gabón y Malasia entre los principales.

Madera aserrada

Las importaciones de madera aserrada ascendieron a 6,5 millones de m³ con un valor de 1.669 millones de \$, un 60% más en volumen, un 77% más en valor que en el mismo periodo de 2009. La madera aserrada principalmente viene de Rusia (32%), Canadá (25%), Tailandia (10%), EE.UU, Filipinas y Nueva Zelanda.

Las exportaciones de madera aserrada fueron de 261.000 m³ con un valor de 164 millones de \$, un 8% menos tanto en volumen como en valor que en el mismo periodo de 2009.

Tableros

En el primer semestre de 2010 China importó 92.700 m³ de tableros con un valor de 49 millones de \$USA. En volumen, las importacio-

nes crecieron un 21%. Los principales países de los que China importa tableros son Malasia e Indonesia, de la primera 50.300 m³ de tableros contrachapados (22 millones de \$) y de la segunda 19.300 m³ (9,2 millones de \$), también de tableros contrachapados.

Importó 135.000 m³ de tableros de fibras (60,2 millones de \$) y 155.000 de partículas (49,8 mill.de \$). Los aumentos de las importaciones en valor de estos tableros fueron del 10% y 16% respectivamente. Las exportaciones de tableros contrachapados en los 6 primeros meses de 2010 fueron de 3,52 millones de m³ con un valor de 1.583 millones de \$, un 47% superiores a las de 2009 en volumen y un 44% mayores en valor. Exportó 976.000 tn de tableros de fibras con un valor de 563 millones de \$, un 76 más en volumen y un 65% más en valor. Los principales países que compran tablero chino son EE.UU (681.000 m³), Japón (304.000 m³), Reino Unido (267.000 m³), Emiratos Árabes Unidos, Corea y Arabia Saudí.

Muebles

China importó muebles por un valor de 160 millones de \$ en este periodo de 2010, un 9% más que en el mismo de 2009, mientras que las exportaciones fueron de 7.314 millones de \$, un 46% más que en 2009. Guandong y Shanghai fueron las provincias que más contribuyeron a la exportación con el 53% y el 22% del total de China.

Parquet

Las exportaciones de parquet fueron de en este periodo de 134.400 toneladas con un valor de 197 millones de \$, un 38% mayores en volumen y un 35% más en valor que las del primer semestre de 2009.

Puertas, molduras, ...

Además China exportó en el periodo analizado puertas, molduras, envases y embalajes por un valor de 178 millones de \$, un 28% superiores a las exportaciones de 2009 

MAG



Importaciones chinas de pino radiata

En el primer semestre de 2010, las importaciones chinas de troncos y madera aserrada de pino radiata han tenido un fuerte crecimiento, alcanzando los 3,4 millones de metros cúbicos, con un valor de 487 millones de \$USA, un 47% más que el año anterior. El precio unitario medio de esta madera aumentó un 58% hasta los 131,7 dólares por metro cúbico para la madera en rollo y de 236,6 dólares para la aserrada. La razón principal de este fuerte aumento de las importaciones de pino radiata es el precio. En comparación con la madera de Rusia, la evolución de los precios de la madera en Nueva Zelanda es moderada. Otra razón es que pino radiata tiene una amplia gama de aplicaciones que la está haciendo muy popular entre los consumidores chinos. Desde una perspectiva a largo plazo, según los analistas, probablemente el pino radiata, se convertirá en la principal especie de resinosas importada en el mercado chino ▲

Wood Purchasing News n° 37.
Agosto/septiembre 2010

La descompensada balanza de pagos China-EEUU en 2009

- Los EEUU exportaron a china la miserable cifra de 7000 dólares de contrachapado de frondosas mientras que EEUU importó 389 millones de dólares de China
- EEUU mantuvo sus niveles de exportación de contrachapado de frondosas, 64 millones de dólares: prácticamente todo a Canadá y al Caribe
- El contrachapado chino de frondosas tiene una cuota de mercado del 55% en EEUU mientras que cerca del 50% de la capacidad de producción de EEUU se encuentra inactiva. Los 5 mayores productores de EEUU han quedado fuera del negocio en los últimos 3 años.
- EEUU exportó 170 millones de dólares en troncos de frondosas sin valor añadido y sólo 12 millones de chapa de frondosas. China corta más chapa de troncos de EEUU que los propios productores de chapa norteamericanos.
- EEUU importó cerca de 5.000 millones de dólares en muebles de China, más que el año anterior. La industria del mueble norteamericana exportó 575 millones de dólares a sus mercados globales, un 22% menos que en el año 2008. El mueble de madera es el principal mercado de la chapa y del tablero contrachapado

de frondosas.
- EEUU tiene un relativo equilibrio en la balanza de pagos de estos productos con Canadá y un déficit de 5.000 millones con China ¿Porqué? ¿Como puede ser que los troncos de frondosas se exporten a China, se procesen allí en forma de chapas, se fabriquen tableros contrachapados, suelos multicapa o muebles y se importen de vuelta con un valor añadido del 30-40% sobre productos similares fabricados en EEUU? Ciertamente gracias a salarios más bajos y a una nebulosa medioambiental y menos condiciones de seguridad laboral conduce a estos gigantescos desajustes. El largo debate sobre aranceles fijos en vez de variables en función de las fluctuaciones del yuan y el dolar continúan. Algunos economistas opinan que está infravalorado hasta un 40% ▲

Wood Purchasing News n° 36. Junio/ julio 2010

China: crecimiento del mercado interno

La recesión de la economía global ha producido profundos impactos en China, claramente orientada a la exportación y ha reducido su apetito por la importación de materias primas. Recientes estadísticas de comercio indican que las importaciones de tronco se redujeron un 9,6% en 2009 hasta 7.300 millones de dólares desde los 8.000 de 2008, respecto a los crecimientos de 13% habidos entre 2005 y 2008. Las exportaciones de productos de madera (excluyendo mueble) también cayeron hasta 7.000 millones de dólares desde los 9.300 millones del año anterior, un 17% menos, según Global Trade Atlas.

La demanda doméstica de mueble en China se prevé que se incremente del 10 al 15% en los próximos 5 años. El crecimiento puede atribuirse al mayor nivel de ingresos de los consumidores chinos y al aumento de primeros compradores de vivienda. La industria de la construcción ha sido el principal motor del consumo de productos de madera. De acuerdo a las estadísticas, el espacio de la construcción de nueva planta (incluyendo residencial y no residencial) se ha incrementado recientemente hasta alcanzar 3.200 millones de m² con un total de inversión de 9 billones de dólares, más del 36,6% respecto a 2008 ▲

Wood Purchasing News n° 37. Agosto/ septiembre 2010



el pulso a la crisis



India

La producción de la industria de muebles en la India para el año fiscal 2009-10, se estima en 8 mil millones dólares USA. Como en muchos otros sectores de la madera, en el sector del mueble el 85% de las empresas son pequeñas y medianas. Sus muebles se venden cada vez más en todo el mundo, pero lo que está contribuyendo al despegue de su industria es el consumo interno que está creciendo de forma espectacular debido al aumento de los ingresos per cápita. Se espera que la producción de muebles crezca un 15% por año durante los próximos cinco años.

Una parte importante de las materias primas proceden de plantaciones agroforestales locales. Como la Dalbergia sisso, la Acacia arábica, el mango (*Mangifera indica*) y el neem (*Melia azadirachta*). Las grandes áreas de plantaciones han sido promovidas por el gobierno para aumentar el suministro de madera, pero están gestionadas por las industrias y los agricultores. Para completar el suministro se importa madera principalmente de Malasia, Myanmar, Indonesia, Nigeria, Costa de Marfil, Ghana, Togo, y de países del Centro y Sudamérica.

Con un crecimiento neto de la población anual del 1,5%, la India aumenta sus habitantes en 15 millones de personas por año, en consecuencia, el sector de la construcción está en auge, habiendo tenido un

crecimiento del 6,5% para el año fiscal 2009-10 contra el 5,9% que tuvo en 2008-09. En la actualidad el sector de la vivienda urbana contribuye al PIB en un 3,1%. Durante los próximos cinco años, la contribución del sector de la vivienda al PIB se espera que crezca hasta el 6%.

MAG

Las exportaciones de India subieron un 35% en los meses recientes, cerca de los 16.000 millones de dólares, la cuarta subida consecutiva después de 13 meses de caídas. Las importaciones también subieron, alcanzando 66% (25.000 millones de dólares) comparado con el alcanzado en el mismo periodo del año anterior. Wood Purchasing News

n° 35. Junio/julio 2010

La producción industrial ha subido este verano pasado un 17,6% respecto al mismo periodo del año anterior.

Wood Purchasing News n° 37. Agosto/septiembre 2010

India encadena 6 meses seguidos de crecimiento. La producción ha crecido y las importaciones de materias primas se han incrementado un 43%. Las exportaciones crecieron un 36% sobre el nivel de abril de 2009.

Wood Purchasing News n° 37. Agosto/septiembre 2010

La madera de sándalo

Las subastas de teca continúan activas en India central con precios de 38-57 dólares/m³, precios mayores que subastas anteriores. Frondosas tales como Haldu y Kalam fueron las especies más importantes después de la teca con precios mucho mayores (227 \$/m³). Se incrementó la demanda de troncos de Balau, Kapur, Meranti, Merbau y Rengas de países del sudeste asiático.

La madera de sándalo se está extendiendo en India de la misma forma que en otros países asiáticos como Vietnam, Tailandia, Indonesia y Sri Lanka. Gobiernos regionales como Kerala, Karnataka, Tamil Nadu y Andhra está jugando un papel importante en la promoción de las plantaciones de sándalo en terrenos públicos. También se está incentivando desde el gobierno a la iniciativa privada. Si estos esfuerzos son fructíferos, la

madera de sándalo puede quedar fuera de la lista de maderas en peligro y mantenerse la industria de perfumería y de artesanía asociadas a esta madera. Los informes que se manejan, hablan de un gran potencial de crecimiento de esta especie ▲

Wood Purchasing News n° 36. Junio/julio 2010

Japón

El suministro de tablero contrachapado en Japón alcanzó recientemente el 29% hasta 301.900. Las importaciones subieron especialmente desde Indonesia y China debido a que el consumo interno, los stocks disminuyeron ▲



Indonesia restringe la corta

Indonesia anunció recientemente una congelación de nuevos permisos de explotación para cambiar de uso bosques primarios y turberas para la agricultura. Éste tendrá efecto a comienzos de 2011.

La Oficina Nacional del Territorio ha identificado 12 millones de hectáreas de terreno de turba y 40 millones de bosques degradados, afectados por esta disposición. Esta medida ha sido tomada en el contexto de un acuerdo bilateral entre Indonesia y Noruega valorado en 1.000 millones de dólares en virtud de proyectos de conservación forestal en el contexto de la reducción emisiones a causa de la deforestación, que podría extenderse hasta 2013. Indonesia está en segundo lugar por la deforestación, después de Brasil ▲

Wood Purchasing News n° 37.
Agosto/septiembre 2010

Rusia recupera el mercado

El mercado del mueble en Rusia ha pasado por un periodo muy dinámico en los últimos años, especialmente desde 2004 hasta 2008, tanto en el mueble de hogar como en de mobiliario de oficina. El desarrollo del mercado, con tasas de crecimiento que han alcanzado en valor un promedio entre el 20-25%, no tenía precedentes.

A pesar del potencial todavía restante del mercado ruso, el país no ha podido escapar a los efectos de la recesión económica mundial, aunque actualmente la sensación general es bastante optimista porque entiende que lo peor ha terminado. El primer semestre de 2010 ya era mejor que 2009, por lo tanto, hay razones para creer que el mercado comenzará a recuperarse.

MAG

Malasia

La industria de la madera de Malasia se está recuperando después de dos años de recesión. Las exportaciones de madera y productos alcanzó la cifra de 6.900 millones de ringgit malayos en el primer trimestre de 2010, un 22% más que el mismo periodo de 2009 ▲

Wood Purchasing News n° 37.
Agosto/septiembre 2010

El eucalipto, necesario en Etiopía

El eucalipto es necesario para abastecer la demanda de madera de Etiopía. El Congreso Internacional sobre "Historia, estado actual y tendencias de la gestión de plantaciones de eucalipto en Etiopía", organizado por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y el Instituto de Investigación Forestal de Etiopía y patrocinado por la compañía de gestión forestal sostenible Ence se ha clausurado con la conclusión unánime de que el eucalipto no sólo es idóneo, sino también necesario para solucionar la demanda de madera derivada del incesante incremento demográfico del país.

Expertos españoles de empresas, universidades e institutos de investigación; directivos de la Administración etíope; responsables regionales de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y la representante de la Agencia Española de Cooperación Internacional en Etiopía afirman que el eucalipto, por su idoneidad como materia prima para la construcción y la generación de energía eléctrica, es una importante fuente de ingresos para el país. Asimismo, la facilidad con la que puede desarrollarse la gestión forestal sostenible de su cultivo, su rápido crecimiento y sus

beneficios medioambientales, convierten a esta especie en la mejor solución al déficit de madera y al agotamiento del bosque natural que padecen las Tierras Altas de Etiopía. En este aspecto Ence ha jugado un papel crucial, por su amplia experiencia con el eucalipto, al transferir al grupo de cooperación y a la administración etíope su conocimiento sobre la especie, mejoras en técnicas de cultivo y mejora genética del eucalipto por selección y repetición por esqueje de los mejores ejemplares, más resistentes y productivos.

En este contexto, Ence ha cedido semillas y ejemplares mejorados de eucalipto blanco (*Eucalyptus Globulus*) para el desarrollo de un vivero piloto donde se reproducen las técnicas pioneras logradas.

La controversia ecologista con respecto al cultivo de eucalipto ha sido otro de los temas de debate del Congreso. De acuerdo con las distintas experiencias realizadas en Etiopía se puede concluir que el eucalipto reduce la erosión de suelos y rehabilita aquellos degradados y promueve el crecimiento de especies autóctonas. Asimismo, según se ha comprobado en distintas regiones de la India, actúa como sumidero en terrenos pantanosos, con lo que ayuda a reducir la incidencia de Malaria ▲

www.forestalweb.com



el pulso a la crisis



Disminuye consumo de madera en Europa

La Comisión Económica de la ONU que abarca 56 Estados de Europa Asia Central, Estados Unidos, Canadá e Israel afirmó que el consumo de madera y de productos de papel bajó en casi un 12 % en 2009.

Un informe publicado por la UNECE destaca que fue la disminución anual más pronunciada desde la crisis del petróleo en los años 70.

La publicación atribuye esta caída a las crisis económica y financiera y al colapso del sector de la construcción en Estados Unidos y su descenso en Europa.

Por otra parte, destaca que lo único que creció en 2009 fue el consumo de madera con fines energéticos. En los países de la Unión Europea constituye más del 50 % de las fuentes de energía renovables.

El informe agrega que se comienzan a establecer criterios que además de asegurar la procedencia legal de la madera, vele por la sostenibilidad del recurso natural. 

(<http://www.unmultimedia.org/radio/spanish/detail/160253.html>)

Suecia promociona la biomasa

El gobierno de Suecia ha aprobado un plan para que el 50% de la energía consumida en 2020 sea renovable. Para 2030 quiere que sea completamente independiente del petróleo.

Sauce para biomasa

El sauce se aprovecha en Suecia para depurar aguas y purines ya que necesita mucha agua para crecer. Además es capaz de absorber los metales pesados, sobre todo el suelo donde medra.. Se planta a una densidad de 12 a 13.000 plantas/ha. AL cabo del primer año se corta para provocar rebrote de varios pies de

la misma cepa. A partir de entonces se corta cada 3-4 años y sin ningún tipo de mantenimiento hasta el año 20 en que se repone la cepa.

El poder calorífico de la astilla seca de sauce es de 5,3 Meh/t: 13 m3 de sauce equivale a 1000 litros de gasóleo 

Wood Purchasing News n° 37. Agosto/septiembre 2010

La promoción de la madera tratada en Suecia apunta a la garantía de veinteanual.

Austria también cede terreno

La producción de la industria de la madera en Austria cayó en 2009 un 16,4% hasta 6.120 millones de euros. La exportación ha disminuido un 16,2%.

Los principales compradores de la madera austriaca en 2009 fueron Alemania e Italia. EEUU y Japón compraron el 8,7%. Las importaciones también cayeron un 7% 

Wood Purchasing News n° 37. Agosto/septiembre 2010



WEINIG QUALITY

Todo para el mecanizado de la madera maciza. Todo de una sola mano. Todo al cien por ciento.

Su experto de WEINIG en www.weinig.com

WEINIG OFRECE MÁS



WEINIG

Los ecosistemas forestales y el secuestro de carbono ante el calentamiento global

El profesor Jose Alberto Pardos en el presente trabajo ofrece una visión panorámica de los efectos del incremento de CO₂ en la atmósfera sobre el secuestro de carbono en los ecosistemas forestales y el comportamiento e interacciones de sus diversos componentes.

Realiza una exhaustiva revisión bibliográfica sobre las publicaciones realizadas en el mundo, y especialmente las españolas, aportando una sistematización de la información en los distintos capítulos, ofreciendo una visión sobre los diferentes aspectos del cambio climático y su relación con los bosques.

Tras una referencia, a modo de introducción, a la necesidad de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, firma del protocolo de Kyoto, sucesivos informes del PICC (Panel Intergubernamental del Cambio Climático) y recalcar el papel de los bosques como reservorios y sumideros de carbono, dedica un primer capítulo a analizar la incidencia de las variaciones del clima en la vida y su relación con los niveles de CO₂, menciona las diversas formas de medición para la reconstrucción de periodos climáticos pasados, destacando el papel de las mediciones dendrocronológicas, y el desarrollo de modelos de predicción, subrayándose las incertidumbres que entrañan.

El segundo capítulo, esta dedicado al balance de carbono en los bosques. Analiza su doble papel, de sumideros al absorber el CO₂ y de fuente al producirse este en diversas circunstancias, incendios y aprovechamientos. Se aportan datos bibliográficos sobre contenido en carbono de diversas biomásas, flujos de carbono y producción primaria. Se comparan datos de su capacidad de captura en vegetación y suelo en diferentes ecosistemas, destacando el importante papel de este último

como reservorio de carbono.

En el tercer capítulo, "los árboles y los bosques frente al incremento de CO₂" pasa revista a los efectos del cambio global, como pueden ser los cambios térmicos e hídricos en los bosques templados, boreales y tropicales; también, al diferente comportamiento entre especies y niveles intraespecíficos y a sus predecibles desplazamientos en latitud y altitud, sobre la polución atmosférica, el comportamiento social de los insectos en algunas plagas forestales, los hongos parásitos y micorrízicos, la fijación de nitrógeno. También contempla las previsibles repercusiones del calentamiento global en la extensión, frecuencia e intensidad de los incendios forestales, destacándose la especial virulencia que pueden alcanzar en el ámbito de clima mediterráneo.

En un amplio y pormenorizado bloque de este capítulo trata aspectos concernientes a la estructura, efectos morfológicos y anatómicos, y funciones fisiológicas. Es tal vez el capítulo más denso y detallado de todo el trabajo y el que puede ofrecer mayor información.

El cuarto capítulo se ha dedicado a la modelización y simulación de efectos en los bosques y la vegetación.

El capítulo quinto, "el sector forestal en la mitigación del cambio climático" se pasa revista al secuestro de carbono por los bosques, su vinculación a la productividad forestal y a la categoría y uso de los productos obtenidos; también, a las emisiones de carbono y a las devastadoras consecuencias de la deforestación. Un segundo bloque de este capítulo está dedicado a la forestación, con sus dos vertientes, una de repoblación forestal relacionada con la conservación y protección de recursos ambientales, y otra en la que predomina el fin

productivo, de la que son exponente las plantaciones con especies de crecimiento rápido para producción de pasta de celulosa y biomasa con fines energéticos. El papel jugado por la silvicultura en la potenciación de la capacidad de secuestro de carbono y los aspectos económicos implicados cierran este capítulo.

En el sexto capítulo, "Los montes españoles y el cambio climático" recoge un buen número de aportaciones que figuran en publicaciones de carácter nacional e internacional en forma de artículos en revistas, en actas de grupos de trabajo de la SECF, actas de reuniones científico-técnicas de la propia SECF y de otras asociaciones y plataformas de exposición de este tipo de actividades. Tras una información sobre la relación incremento de CO₂ y alteraciones de climas locales, se enumeran y comentan aspectos sobre la dilatada y fecunda muestra de trabajos sobre fitoclimatología en España, se subraya el binomio sostenibilidad - producción de los montes y se incide en las respuestas de los ecosistemas a las prácticas de manejo y a las perturbaciones (incendios, plagas forestales), para terminar con referencia a los trabajos realizados sobre estimación cuantitativa de biomasa arbórea y su contenido de carbono en los montes, su condición de sumideros y su posible futura reconversión (parcial) en emisores si las condiciones de cambio climático (aumento térmico, descenso en el agua disponible, propensión a más incendios) alcanzan valores críticos.

Finaliza el trabajo con unas consideraciones generales sobre lo anteriormente expuesto, a modo de reflexión 

Colección: Monografías del INIA. Edita: Ministerio de Ciencia e Innovación