

# EL MERCADO DE LA VENTANA DE MADERA

(Asociación Nacional de Fabricantes  
de Carpintería Exterior Industrializada  
de Madera)

## 1. INTRODUCCION

Tradicionalmente los cerramientos de fachadas se construían utilizando madera. Su versatilidad, su durabilidad natural y sus características de aislante térmico hacían de ella el material idóneo para la fabricación de ventanas y balconeras.

En los años 50, sin embargo, comenzó a variar el panorama. La política de construcción de viviendas promovida por el Estado originó un enorme incremento en la demanda de carpintería exterior, frente a la cual la industria nacional de la madera no tenía capacidad suficiente, por estar compuesta casi exclusivamente por empresas artesanas. Se abrió así campo a la carpintería metálica, producida por empresas de más reciente instalación, con más capacidad, viéndose la madera

desplazada de la mayor parte del mercado.

Curiosamente la carpintería metálica se presentaba al público como sustitutiva de la de madera, alegando mayor calidad y duración. En aquellos años la industria de la madera se encontraba con grandes problemas de abastecimiento de materias primas, así como de maquinaria para renovar instalaciones, por lo que su producción no tenía, en general, una calidad muy alta en comparación con sus precios de coste. Sin embargo la carpintería metálica que se colocaba era de hierro. La experiencia ha demostrado su inadecuación para el cerramiento de huecos exteriores, las mayores servidumbres que produce para su conservación y la escasa estanqueidad que presta al cierre.

De todas formas su competitividad en precios y su supuesta «calidad» relegaron la madera a una pequeña cuota de mercado.

La aparición del aluminio como material sustitutivo en los años 60 y 70 vino a cubrir el retroceso que se empezaba a observar en el hierro, para dar un nuevo impulso a la carpintería metálica. En la actualidad el aluminio domina el mercado de la carpintería exterior, tanto en obra nueva como en reposiciones, apareciendo la madera y el hierro más o menos equilibrados.

Con el fin de obtener una estimación sobre la distribución del mercado, se ha realizado una exploración entre arquitectos y constructores y se han estudiado a fondo diversas estadísticas de la construcción, así como muestreos de obras.

## 2. DISTRIBUCION DEL MERCADO

Este trabajo refleja la información obtenida mediante un muestreo de obras iniciadas en 1978 cuya superficie total construida es de 2.847.566 metros cuadrados. Faltan datos de Galicia, Asturias y Santander. Sin embargo, dada la influencia de las condiciones climáticas en la elección de carpintería, podría aceptarse que los datos de las provincias Vascongadas serían también válidos en el resto del Norte de España.

Según estos datos, la carpintería de aluminio es del 52,9% de la colocada por cada 100 metros cuadrados construidos, la de hierro el 24,6% y la de madera el 22,5%. Estas cifras varían notablemente de unas regiones a otras. En Vascongadas se utiliza mucho la madera y muy poco el hierro. En cambio en Andalucía, especialmente en Sevilla, es altísima la colocación de carpintería de hierro. En Levante la carpintería de madera es de uso

muy restringido, a favor del aluminio. Barcelona y Madrid presentan un nivel de utilización de la carpintería de madera próximo al 15%. Por ser las poblaciones mayores este nivel es determinante y, como se verá, se obtiene también como promedio en las estimaciones procedentes de datos de constructores.

Debe tenerse en cuenta que la muestra es algo escasa en cuanto a los datos disponibles de Barcelona, por lo que la media

nacional para la madera (22,5%) sale más alta. Hay que sospechar que existe un sesgo debido al mayor peso de los datos de Vizcaya en la muestra. Contrastan estos porcentajes con los de otros países europeos. En Escandinavia la ventana de madera ocupa el 90% del mercado total de carpintería exterior.

En Alemania Federal, según datos de 1978, la distribución del mercado de ventanas es la siguiente:

Todas estas dificultades pueden vencerse mediante la fabricación en series que permita aplicar técnicas adecuadas de tratamiento y elaboración de la madera, así como lanzar campañas de propaganda con la suficiente amplitud.

#### 4. TENDENCIAS ENTRE LOS CONSTRUCTORES RESPECTO A LOS DIVERSOS MATERIALES

Según el número de constructores que citan los materiales, el aluminio está por encima de la madera para sus obras. En balconeras sin embargo hay ligera ventaja de la madera. No obstante esa ventaja debe referirse a un volumen pequeño de obra, ya que se concreta en un nivel de utilización del 30%, mientras que para el aluminio es del 70%.

Igualmente parece deducirse de la encuesta que la carpintería metálica es preferida en las obras grandes, utilizándose la madera más bien en obras pequeñas, donde aparecen con más fuerza las razones de prestigio o de demanda del usuario.

Según estimaciones de los constructores, la distribución del mercado entre los tres materiales básicos es:

	madera	plástico	aluminio
Viviendas .....	70%	25%	5%
Otros edificios .....	60%	10%	30%

Es notable que en edificios distintos de las viviendas continúe la madera teniendo la primacía. En España se puede decir que la madera está ausente en el cerramiento exterior de los edificios públicos, ya que, si son de calidad, se emplea el aluminio o el acero inoxidable y, si predominan las razones de precio, se emplea el hierro.

El clima juega igualmente a favor de la madera, aunque es curioso que también lo hace a favor del aluminio. Ello se explica porque sólo se tienen en cuenta los problemas de conservación, muy favorables al aluminio, y se desconocen las ventajas de aislamiento térmico que tiene la madera frente a los metales.

La demanda de los usuarios inclina la balanza a favor del aluminio, en lo cual han de influir las facilidades de colocación y de conservación.

El precio es la razón que sostiene al hierro en el mercado, ya que siempre hay obras para las que la calidad tiene poca importancia.

Es interesante observar que los arquitectos señalan una tendencia creciente tanto para el empleo del aluminio, como para el de la madera, aunque más acusada en ésta.

Como dificultades para la elección de ventanas de madera se enuncian el coste de su conservación, el alto precio en relación con el aluminio, la baja calidad de la madera debida a su deficiente secado, así como el desconocimiento de las propiedades de la madera y la falta de comercialización adecuada.

#### 3. TENDENCIAS ENTRE LOS ARQUITECTOS RESPECTO A LOS DIVERSOS MATERIALES

Según el número de arquitectos que citan los materiales, la madera y el aluminio son considerados al mismo nivel para los diseños, muy por encima del interés que prestan al hierro. Se advierte que hay arquitectos muy interesados por la madera (29% afirman utilizarla en el 70% de sus diseños de ventanas), lo cual se explica por las razones que dan para su elección. Tradición y prestigio son los motivos determinantes, con un peso de un 58% para la madera. Todavía son más fuertes estas razones si se plantea la elección frente al aluminio o al hierro.

	%
Madera . . . . .	15
Aluminio . . . . .	75
Hierro . . . . .	10

Teniendo en cuenta que entre dichas estimaciones están las de los dos mayores constructores del país, estas cifras pueden aceptarse como los promedios más fiables, mientras no se pueda ampliar la muestra.

Los constructores consideran, como los arquitectos, que la madera y el aluminio son materiales en alza, mientras que la utilización del hierro está en baja. No obstante las estimaciones son siempre positivas para el aluminio, mientras que hay dudas para la madera.