

Feria del Mueble, de Valencia

Del 24 al 29 de septiembre se ha celebrado en Valencia, la “XXII Feria Internacional del Mueble”, reuniendo 728 expositores, cubriendo por completo las 6 Hectáreas de superficie del recinto ferial. Si bien hay expositores extranjeros, su importancia en el conjunto de la Feria no es importante, por el contrario, se ha logrado reunir una importante lista de misiones comerciales de 22 países y numerosos compradores con afán de negocio, que se reflejaba en el ambiente de la Feria. El día 24, y dentro de las instalaciones, se hizo coincidir las “I Jornadas Nacionales de la Madera y Mueble”, donde se logró reunir más de 500 empresarios del sector, para apoyar una serie de medidas a solicitar a la Administración, a través de la Confederación Nacional de Organizaciones Empresariales (COE).

En cuanto a la Feria, propiamente dicha, lo primero que sorprende es el olor a formaldehído, que sigue presidiendo todas las exposiciones de productos de madera, y más donde la relación entre el volumen de muebles y del recinto es tan grande. Es de esperar que sea esta Feria la última en la que se haga notar los efectos de este producto.

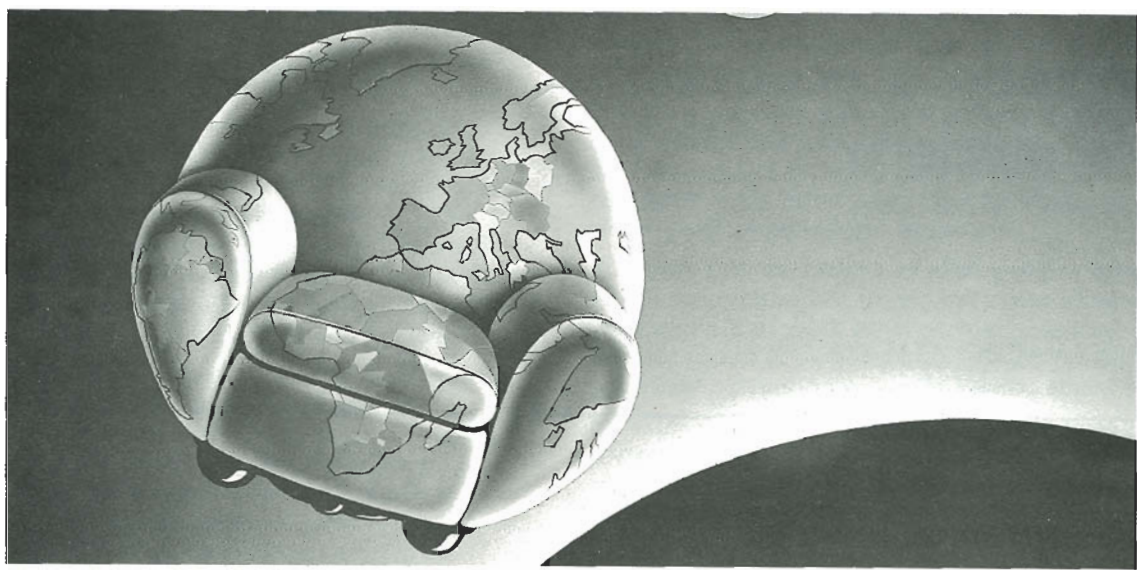
Más importante fue el ambiente de inquietud

por el diseño, que se reflejaba en la Feria, tanto a nivel de Empresa como de la institución ferial y otros colectivos.

A nivel de Empresa se pudieron ver exposiciones vanguardistas que rayaban lo extracomercial, como es el caso de un grupo de Empresas de la zona Centro que, por su ubicación en el recinto ferial, parecía que estaban discriminadas del resto de los expositores. El éxito de estas exposiciones se pueden ver mermaidas por la dificultad de acceder a ellas.

A nivel de institución la Feria presentaba el “III Concurso Nacional de Diseño” del Mueble. Los muebles expuestos —apenas media docena— correspondían probablemente a una selección de los presentados. Estos muebles se caracterizaban por su afán innovador, propio del tipo del concurso, pero sobre todo por su funcionalidad. Es raro poder conjugar en un mueble ambas características, por lo que sin lugar a dudas serán un éxito comercial.

Por último y quizás lo más destacado sea el sector —inaugurado ya en la anterior edición— del SIDI (Salón Internacional de Diseño y Equipamiento para el Habitat), promocionado por la Revista ON-Diseño. Este sector tiene, como objetivo, facilitar la presencia en la Feria



de las Empresas cuya producción se caracteriza por su calidad de diseño; lo componen 50 Empresas, ocupando 4.000 m² de superficie. Como dato significativo de este sector más de la mitad de los expositores pertenecen a empresas catalanas, consecuencia de la labor que, desde hace años, realiza el CDB (Centro de Diseño de Barcelona); el resto de las empresas pertenecen al País Vasco y, en menor medida, a Valencia y Madrid.

Valorado lo expuesto en el SIDI hay que destacar la escasez de muebles de madera, y los pocos que

hay se exponen lacados, imitando materiales fríos; sólo la Empresa "Leroa" sorprende por sus muebles de madera laminada, de pino insignis. La junta de encolado, en vez de disimularse, se resalta añadiendo colorantes a la cola. El efecto es muy estético y, en contra de hacer recargada la madera, la simplifica. Auguramos un gran éxito a estos muebles.

Por último, como nota negativa de esta Feria, es la escasa representación de los muebles en Kit, que tanto auge están teniendo en otros países.