

# ENTREVISTA A DON FRANCISCO VIDAL POL DE VIRUTEX S. A.

El señor Cidal es el responsable comercial de la empresa VIRUTEX S. A. Es una persona muy joven que se ha formado en ella, pasando por los puestos de Adjunto a Jefe de Producción y Adjunto a la Dirección Comercial.

VIRUTEX S. A. fabrica maquinaria portátil para trabajos de madera; también tiene su catálogo ofertas de maquinaria estacionaria, consumibles, etc.



## Presentación:

VIRUTEX, S. A. es una empresa, cien por cien de capital nacional, dedicada desde 1965 a la fabricación y comercialización de maquinaria y herramientas para la madera, estando especializada en la maquinaria portátil para el profesional.

Todos sus fabricados tienen como objetivo básico el mejorar la productividad de los talleres de carpintería, quienes son en un 99% los usuarios de toda su fabricación.

Sus instalaciones están ubicadas en Barcelona, las cuales comprenden todo el proceso de fabricación así como la totalidad de sus dependencias administrativas y comerciales.

Un extenso programa de fabricación le permite presentar una de las gamas de maquinaria portátil más amplias del mercado, no sólo en cuanto a variedad de modelos sino también de sistemas, ofreciendo al profesional la posibilidad de elegir la herramienta más apropiada a sus necesidades de trabajo.

El desarrollo de nuevos modelos está basado en una tecnología propia, fruto de la constante inversión de recursos y de la experiencia adquirida durante los más de veinte años de permanencia en el mercado. En la fabricación de todos sus modelos emplea una tecnología puntera, con elementos de control de calidad por fases, los cuales garantizan el alto nivel de calidad en cada uno de sus fabricados.

La distribución de toda su gama la realiza a través de Ferreterías y Suministros Industriales, teniendo en la actualidad más de 1.500 puntos de venta repartidos por toda España. Su red de ventas, formada por 20 representantes de zona atienden constantemente las necesidades de todos los distribuidores.

Una red de 53 Servicios Técnicos garantizan el servicio post-venta al usuario.

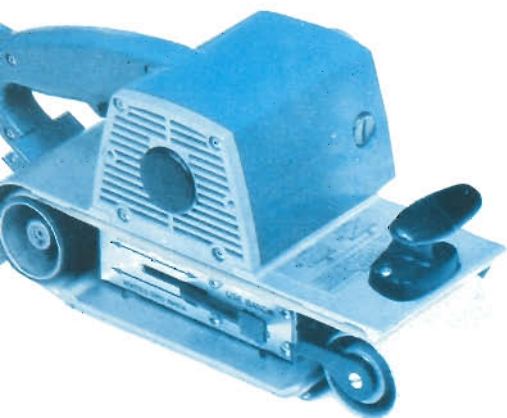
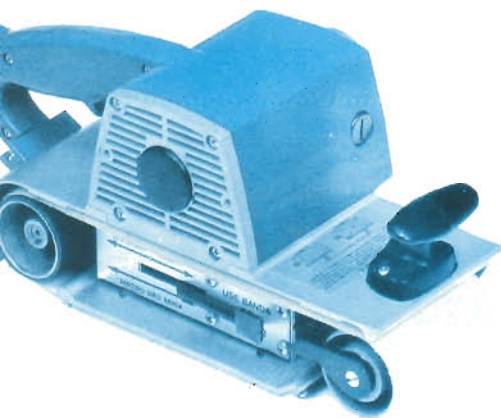
Su expansión y proyección en el extranjero ha sido muy importante en estos últimos años, con-

siguiendo abrirse camino en mercados de difícil penetración como EE. UU., quien ocupa el primer lugar dentro de los más de 30 países a los que exporta sus fabricados, disponiendo de centrales propias en Venezuela, México y recientemente en Francia. Todo ello gracias a un importante esfuerzo de promoción y a productos de exclusiva mundial frutos de su propia tecnología.

Desde 1980 distribuye, en exclusiva para todo el mercado nacional, la línea de maquinaria portátil de la firma japonesa HITACHI Power Tools, de reconocido prestigio internacional, como complemento a su propia gama de maquinaria.

**AITIM.**—¿Cómo eran las máquinas para trabajar la madera en la década de los 50, y qué materiales se utilizaban para su fabricación?

**FRANCISCO VIDAL POL.**—Bueno, por mi edad, no puedo hablarte con la certeza de haberlo visto y vivido como podría hablarte una persona de cuarenta o cincuenta años. No obstante, por las referencias que tengo y por haber comentado este tema con personas con cierta solera en el sector, te puedo asegurar que verdaderamente existe un abismo importantísimo entre la maquinaria que se utilizaba en aquellas fechas y la que actualmente se fabrica y utiliza. Las diferencias más importantes radican en sus diseños y prestaciones, en los materiales empleados para su fabricación, y en los procesos de fabricación de las mismas. La maquinaria portátil comenzó a entrar en España a partir del 50 ó 53 y prácticamente todas ellas eran de fabricación extranjera. El nivel de mecanización de los talleres de carpintería era bajísimo, reduciéndose a una combinada, una sierra cinta y las típicas tupis. El hierro, incluso en muchas ocasiones con la madera, era la materia prima para la fabricación de todas ellas, con una producción casi artesanal. El hierro cedió el paso a materiales más



ligeros como el aluminio, material con el que se fabricaban casi todas las carcasas de la máquina portátil. Más adelante comenzaron a incorporar materiales plásticos, cuyas propiedades fueron bien aprovechadas por los fabricantes de maquinaria, a la vez de incorporar elementos electrónicos los cuales han incrementado de forma notable las prestaciones de éstas. Del mismo modo los diseños se han ido haciendo cada vez más funcionales y prácticos, a la vez que la producción, a medida que se ha ido incrementando la demanda se ha ido racionalizando, llegando hasta nuestros días en los que se utilizan procesos completamente automatizados.

**A.—En cuanto a la situación actual de los fabricantes españoles de maquinaria para la madera: ¿A qué nivel, en comparación con el resto de países europeos, situarías la maquinaria para la madera que se fabrica en nuestro país?**

**F. V. P.—**Sinceramente creo que la maquinaria para la madera que actualmente se fabrica en España, en líneas generales, está a la altura de la fabricada por el resto de países europeos, tanto a nivel tecnológico como producto de altas prestaciones, como en la tecnología propia empleada para su fabricación. Prueba de ello es la aceptación y reconocimiento que está teniendo la maquinaria nacional en el mercado europeo, como producto innovador y de una gran calidad.

**A.—¿Cuál es la fuente de donde se alimenta la creación y desarrollo de nuevos productos?**

**F. V. P.—**Sin lugar a duda, el mercado es la fuente, a partir de unas necesidades que en el mismo se plantean, de las ideas y proyectos que nacen y se desarrollan en el seno de las propias empresas, materializándose en productos (en nuestro caso maquinaria) destinados a cubrir esas necesidades del mercado. En nuestro mer-

cado en particular, la oferta nacional, al margen de completar sus gamas de productos con maquinaria standard, (y cuando digo «standard» me refiero a que su fabricación no es exclusiva de nadie y que cubren necesidades básicas del mercado), ha aportado y aporta una gran dosis de creatividad, no tan sólo incorporando importantes mejoras en productos que por decirlo de alguna manera ya están inventados (no se puede inventar lo que ya está inventado, aunque sí mejorarlo) sino creando y desarrollando nuevos productos frutos de su propia tecnología, que en muchos casos han servido de ejemplo a seguir por parte de fabricantes extranjeros.

**A.—¿Los nuevos materiales y técnicas empleadas en la fabricación de muebles han sido factores determinantes en la creación y desarrollo de nueva maquinaria?**

**F. V. P.—**Han sido y siguen siendo factores determinantes importantísimos. Como es lógico, la utilización de nuevos materiales y la puesta en práctica de nuevas técnicas para la utilización de los mismos ha planteado nuevas necesidades y por lo tanto han originado la creación y desarrollo de maquinaria apropiada para cubrir las mismas.

**A.—¿La oferta nacional dispone actualmente de recursos técnicos y de una tecnología propia, para la fabricación de maquinaria con unos niveles de calidad precios y prestaciones a la altura del resto de países europeos?**

**F. V. P.—**De forma global podemos afirmar que la oferta nacional dispone de recursos técnicos y de una experiencia en la fabricación a la altura del resto de países europeos. Prueba de ello es la maquinaria para la madera que actualmente se fabrica en España, la cual está a un nivel tecnológico que nada tiene que envidiar a la fabricada en otros países. Incluso, en numerosas ocasiones, las innovaciones aportadas (fru-







tos de muestra propia tecnología) han servido de ejemplo a seguir por parte de muchos fabricantes extranjeros.

**A.—Las ferias de muestras suponen un cauce importantísimo para la promoción de cualquier actividad: ¿Cuáles son las más importantes en España y las que mejores oportunidades de promoción presentan de cara al mercado exterior?**

**F. V. P.—**Bueno, indiscutiblemente la feria más importante y la única de carácter monográfico que se celebra en España dentro del sector es FIMMA (Feria Internacional de la Maquinaria para la Madera), la cual se celebra en Valencia cada dos años. Está considerada como la tercera más importante de Europa después de la LIGNA de Hanover (Alemania) y la INTERBIMALL de Milán, lo que prueba en cierto modo el peso e importancia que tiene, en este sector, el mercado español dentro del mercado europeo, tanto en su demanda como en su oferta.

**A.—Teniendo presente que todo es mejorable, ¿qué hay de mejorable en nuestras ferias nacionales?**

**F. V. P.—**Como tú bien dices, todo es mejorable. No obstante pienso que poco a poco se ha ido alcanzando una experiencia en la organización y celebración de este tipo de certámenes y en particular FIMMA, la cual para octubre del 89 celebrará su vigésimocuarta edición. Realmente lo interesante es que se siga en la línea de promocionar cada vez más esta feria a nivel internacional al objeto de que, por su propia importancia, llegue a ser verdaderamente un punto de encuentro obligado entre la oferta y demanda internacional.

**A.—De cara a los mercados extranjeros: ¿Qué mercados extranjeros os ofrecen más oportunidades de venta actualmente?**

**F. V. P.—**En nuestro caso en particular estamos trabajando bastante bien los mercados americanos como el de EE. UU., que actualmente ocupa el primer lugar dentro de los más de 30 países a los que exportamos nuestros fabricados, o como el de Canadá, México y Venezuela, disponiendo de centrales propias en estos dos últimos países. En el mercado europeo estamos trabajando prácticamente con todos los países, destacando por este orden, Francia, Inglaterra, Bélgica, Italia y Portugal, habiendo alcanzado unos buenos niveles de penetración. Precisamente el pasado mes de enero inauguramos una central en Francia de capital propio, al objeto de consolidar la penetración de nuestros fabricados en este país.

**A.—Actualmente, ¿qué participación en el mercado nacional tienen los fabricantes extranjeros de maquinaria para la madera?**

**F. V. P.—**Es una pregunta que difiere mucho en dependencia del tipo de maquinaria del que hablemos. No es lo mismo hablar de maquinaria portátil, que de la gran máquina estacionaria. En el sector en que nosotros nos movemos, la maquinaria portátil para la madera, la oferta nacional abastece el 85% de la demanda, quedando el 15% restante representado por la oferta extranjera, en la que concurren una buena pluralidad de marcas, y en las que destacan las firmas italianas principalmente. Quizás las bazas más importantes que han jugado los fabricantes nacionales han sido la de ofrecer un buen servicio Post-venta, punto importantísimo cuando hablamos de maquinaria, y la de ofrecer un producto con un nivel tecnológico y de calidad igual o superior al ofrecido por la competencia extranjera.

**A.—¿Crees que los fabricantes nacionales de maquinaria para la madera estarán a la altura de los fabricantes extranjeros para 1992, fecha de plena entrada en la CEE?**

**F. V. P.—**Esta pregunta es difícil de responder si hablamos a nivel global de un sector como el nuestro. No obstante, y en líneas generales, pienso que sí. Hay que tener en cuenta que en el mercado nacional ha estado presente siempre una importante oferta extranjera. Incluso, en nuestro caso en particular, la maquinaria portátil para la madera, fue la oferta nacional la que poco a poco fue desplazando la maquinaria extranjera de la que se abastecía el mercado, lo que nos ha obligado a mantener desde siempre unos niveles de competitividad, en cuanto a producto, a la altura del producto de importación. Si es cierto que la competencia extranjera disfrutará de unas ventajas de las que antes no disfrutaba, y esto a nadie nos gusta; no obstante pienso que esto nos llevará cada vez más a especializarnos en aquellos productos en los que realmente somos competitivos, que son a los que realmente tenemos que dedicar todos nuestros recursos y esfuerzos.

Por otro lado no hay que olvidar que la oferta

nacional también es competencia extranjera en los países del resto de Europa, con lo que también se nos abren cada vez más las puertas hacia el resto de mercados europeos. ■