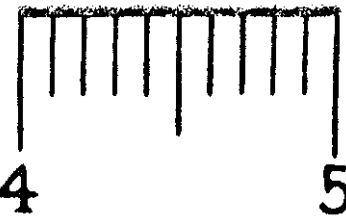


NORMAS DE MUEBLES



El Comité Técnico de Normalización número 11, cuya secretaria ostenta AIDIMA de Valencia, está elaborando las normas sobre muebles. En su última reunión, celebrada en febrero, se aprobaron los siguientes proyectos de normas de métodos de ensayo:

- Para sillas, sillones y taburetes: UNE 11.010, resistencia estructural. UNE 11.011, estabilidad.
- Para sofás: UNE 11.012, resistencia estructural. UNE 11.013, estabilidad.
- Para mesas: UNE 11.014, resistencia estructural. UNE 11.015, estabilidad.
- Para armarios y muebles similares: UNE 11.016, resistencia estructural. UNE 11.016, estabilidad.

Igualmente sobre acabados de muebles de madera, el Comité ha elaborado las normas de: Brillo especular (UNE 11.019/1).

- Resistencia superficial al calor húmedo (UNE 11.019/2).
- Resistencia superficial al calor seco (UNE 11.019/3).
- Resistencia superficial a los líquidos fríos (UNE 11.019/4).
- Resistencia superficial a las grasas y aceites fríos (UNE 11.019/5).
- Resistencia superficial al daño mecánico (UNE 11.014/6).

VIVIENDAS TERMINADAS EN EL PERIODO ENERO-JUNIO DE 1988

El MOPU da como cifras provisionales para la construcción de viviendas, las siguientes:

- Nuevas.
 - o De promoción privada: 109.204 viviendas.
 - De promoción pública: 6.137 viviendas.
 - Total: 115.341 viviendas.

Esta cifra supuso un 24 por 100 más que igual periodo de 1987.

- Rehabilitaciones: 7.814 viviendas

Esta cifra supone un 12 por 100 menos que igual periodo de 1987.

EL MERCADO DEL MUEBLE EN LA RFA

El ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior, ha publicado una monografía sobre el mercado del mueble en la República Federal de Alemania. Por su interés resumimos el documento, de manera que si algún lector quiere ampliar los datos puede dirigirse a dicho organismo.

La República Federal de Alemania tiene una población de 60 millones de habitantes con tendencia a descender. Por el análisis de su evolución se observa que desciende en un millón cada cuatro años, es decir, que dentro de cuarenta años tendrá 50 millones de habitantes.

El número de viviendas es de 25 millones; un 41 por 100 es de propiedad privada, 59 por 100 de alquiler. La evolución es a aumentar la proporción de la vivienda propia. Esto sig-

nifica que el 60 por 100 de las viviendas está ocupado por una o dos personas. Hay una gran tendencia de los jóvenes por vivir solos: hay cerca de cuatro millones de viviendas unipersonales ocupadas por jóvenes.

El poder adquisitivo de las unidades familiares presenta un continuo aumento, superior al 5 por 100 en estos últimos años. El paro se sitúa alrededor del 8 por 100, a pesar de haberse incorporado estos últimos años una gran cantidad de jóvenes al mercado de trabajo por corresponder a nacidos en años de gran crecimiento demográfico.

El alemán gastó en 1985 el 17 por 100 de su renta disponible en muebles, lo que hizo que ascendiera a 20 millones de marcos, lo que se consume en muebles.

La industria del mueble en la RFA, en 1986 está compuesta por 1.279 fabricantes. Se destaca que en 1960 eran 1.927, es decir, han cerrado en dieciséis años 648 industrias. El número de puestos de trabajo en 1986 era de 127.000 (99,4 trabajadores por empresa).

El 80 por 100 de sus muebles van a países de la CEE y suponen el 15 por 100 de su producción. La importación es similar a la exportación y el primer país suministrador es Italia. También el 80 por 100 de los muebles que se importan proceden de los países de la CEE.

El número de comerciantes minoristas de muebles es constante en los últimos veinte años y asciende a 10.000, con un total de 84.000 trabajadores. Sin embargo, 30 comerciantes dominan el 25 por 100 del mercado y 200 ocupan el 50 por 100. Unas 30 asociaciones de compra representan el 70-75 por 100 de la facturación total del comercio.

El estudio que se comenta analiza cómo evoluciona la superficie de venta, los costes del comercio y otras características, que permiten al fabricante español que esté interesado en la exportación, hacerse una primera idea de cuáles son los principales parámetros de ese mercado.