

## Inauguración del Centro de Diseño Industrial de Madrid (CEDIMA)

El **IMADE** junto con la Cámara de Comercio e Industria de Madrid crearon, en octubre de 1987, la Fundación Centro de Diseño Industrial de Madrid (CEDIMA), que ahora se inauguró oficialmente el 3 de octubre de 1989. El capital social de la fundación y gastos de funcionamiento se reparten al 50 por 100 entre ambos entes. Su finalidad es la promoción y difusión del diseño industrial, con objeto de incrementar la calidad y la competitividad de los productos y proveer a las empresas de este instrumento que se está demostrando tan eficaz como estrategia comercial.

CEDIMA, que dedica especial atención al diseño y fabricación asistidos por ordenador (CAD/CAM), forma parte de la Red Integrada de Centros de Servicios Informáticos (REDINSER), en el marco del Plan Electrónico e Informático Nacional, por medio del cual se le ha dotado del equipamiento necesario.

CEDIMA tiene en pleno funcionamiento dos áreas fundamentales: Centro de CAD/CAM y Centro de Diseño Industrial:

### Area de CAD/CAM/CAE

Partiendo de alta demanda de la Comunidad de Madrid, el Centro considera prioritaria la prestación de servicios y la formación en diseño y fabricación asistidos por ordenador. Entre los servicios que CEDIMA presta en este área, cabe destacar los de asesoramiento y presentación de equipos y técnicos. De esta forma CEDIMA forma al personal de las empresas interesadas y les permite utilizar sus equipos de gran potencia, inaccesibles de otra forma a las PYMES.

### Area de Diseño Industrial

En este ámbito, CEDIMA opera como centro de promoción, difusión e integración, fomentando la realización de proyectos de diseño y rediseño de productos y prestando servicios de diagnóstico, información, documentación y asesoría a empresas y profesionales. Uno de los servicios de más interés es la subvención a empresas para la implantación del diseño en su organigrama funcional.

El Acto de Inauguración fue presidido por:

- Por parte de la Comunidad Autónoma de Madrid:
  - D. Joaquín Leguina (presidente de la CAM).
  - D. Eugenio Royo (consejero de economía de la CAM).
  - D. José Carlos López de Lacalle (gerente del IMADE).
- Por parte de la Cámara de Comercio e Industria:
  - D. Adrián Piera (presidente de COCIM).
- Por parte del Ministerio de Industria y Energía:
  - D. José Luis Bozal (director general de la electrónica e informática).
  - D. José de No Sánchez de León (subdirector general de automática, robótica y procesos industriales).

### Centro de la Red de Servicios Informáticos (REDINSER)

Acuerdo con la Dirección de Electrónica y Nuevas Tecnologías

#### Centros redinsers en:

Asociación de la Industria Navarra (AIN) - Cordovilla  
Barcelona Centro de Diseño (BCD) - Barcelona  
Instituto Tecnológico de la Bistutería (ITEB) - Mahon  
Sociedad Andaluza para el Desarrollo de la Informática y la Electrónica (SADIEL) - Sevilla  
Ingeniería y Diseño, S. A. (IDSA) - Llanera

Instituto Tecnológico de Aragón (ITA) - Zaragoza

Laboratorio de Ensayos e Investigaciones Industriales (LABEIN) - Bilbao

Instituto Español del Calzado (INESCOP) - Elda

Centre de Tecnologia Aplicada del Vallés (CTAV) - Sabadell

Asociación de Industrias Textiles Valencianas (AITEV) - Alcoy

Instituto de Fomento de la Región de Murcia (IFRM) - Murcia

Instituto Tecnológico del Oeste (INTEO) - Béjar

Centro de Diseño Industrial de Madrid (CEDIMA) - Madrid

CAD/MADRID - Madrid

EXTREMOTA - Mérida

Confederación de Empresarios Andaluces (CEA) - Sevilla

Centro Superior de Diseño de Moda - Madrid

Centro de CAD/CAM - Salamanca

Centro de CAD/CAM - Ciudad Real

Asociación de Investigación de la Industria del Juguete, Conexas y Afines (AIJU) - Ibi

Centro de Formación en Nuevas Tecnologías - Gijón

Centro de Promoción y Formación en Nuevas Tecnologías - Tarragona

Centro de Promoción y Formación en Nuevas Tecnologías - Logroño

### CEDIMA. Centro de la REDINSER

La introducción de las nuevas Tecnologías en la industria, es siempre un proceso en el que están envueltos múltiples factores, muchos de los cuales están relacionados con la información que las empresas tienen sobre ellas, y sobre todo la utilidad de aplicarlas a sus procesos productivos.

Dentro de las acciones de difusión tecnológica que realiza el Ministerio de Industria y Energía una de las más importantes es la REDINSER (Red Integrada de Servicios Electrónicos). La REDINSER fue gestada y desarrollada por la Dirección General de Electrónica

# REDINSA

y Nuevas Tecnologías en el marco del Plan Electrónico e Informático Nacional (PEIN). En el nuevo plan PEIN II (1988-90), hay un capítulo específico dentro del programa de difusión tecnológica, dedicado a la REDINSER.

El objetivo de la REDINSER es promover y ayudar a las aplicaciones de las Nuevas Tecnologías y especialmente en las PYMES de sectores clásicos. Esos sectores necesitan aplicar las Nuevas Tecnologías para poder competir, pero se dan problemas muy importantes: los equipos involucrados son costosos, y la falta de personal cualificado hace que les sea muy difícil implantarlas.

Para conseguir el objetivo de la REDINSER, se ha creado una red de Centros distribuido por todo el país, que han puesto a disposición de la industria diversos equipos y sistemas, así como personal para proporcionar el soporte tecnológico preciso, para crear en las empresas la motivación necesaria para aplicar las Nuevas Tecnologías, y facilitar su acceso a las mismas.

Entre esos equipos y sistemas, destacan ampliamente los de Diseño y Fabricación Asistidos por Ordenador (CAD/CAM), aunque hay otros como Robótica, Ofimática, Automatización e Informática Industrial en general.

Hay Centros de carácter general, es decir, que dan servicio a gran número de sectores industriales. Para ello cuentan con equipos diversos, como sistema: CAD/CAM con sus diversas aplicaciones: diseño mecánico, eléctrico, electrónico, gráfico, cartografía, arquitectura, ingeniería, etcétera.

Otros centros son de carácter sectorial, esto es, sus actividades se centran en el servicio a sectores industriales específicos. Algunos cuentan con equipos de carácter general, como los dedicados al juguete y a la bisutería y otros cuentan además con equipos específicos para el sector, como los dedicados al calzado o al textil-confección.

Existe el proyecto de crear otros centros dedicados a nuevos sectores, como el de molde y matrices, o el de madera y mueble

Los Centros se crean en colaboración con Asociaciones o entidades empresariales o de investigación, de tal forma que se asegura el control permanente con las empresas de la zona. También participan las Comunidades Autónomas.

El esquema de participación en la creación de los Centros es el siguiente: la Dirección General de Electrónica y Nuevas Tecnologías sede el equipamiento; la Comunidad Autónoma aporta una parte de equipamiento y apoya en los gastos de infraestructura; la entidad que acoge el centro aporta el personal y locales, y se compromete de manera el Centro de funcionamiento.

ADAMICRO colabora con la Dirección General de Electrónica y Nuevas Tecnologías en la gestión de las acciones necesarias para la creación y coordinación de los Centros.

Las actividades de los Centros REDINSER se dividen en tres grupos: difusión, formación y servicios.

La difusión se concreta en la realización de jornadas y demostraciones para proporcionar a la industria amplia información sobre las Nuevas Tecnologías, y demostrar a sus técnicos y directivos su utilidad.

Las actividades de formación tienen como objeto facilitar la preparación y el reciclaje de profesionales en las áreas relacionadas con las Nuevas Tecnologías, mediante la realización de cursos y seminarios a distintos niveles y sobre distintas aplicaciones.

Los servicios que presentan los Centros pretenden facilitar el acceso a equipos costosos y el soporte técnico adecuado. Para ello se alquilan equipos, se realizan diseños o cálculos concretos, se atiende a consultas técnicas, o se asesora a la elección de equipos.

Así pues, los Centros REDINSER facilitan la aplicación de las Nuevas Tecnologías en la industria en distintos momentos:

- Antes de su implantación, difundiendo esas tecnologías entre las empresas y demostrando su utilidad.

- En el momento de la decisión de implantarlas, estudiando cómo se deben aplicar, asesorando sobre los sistemas más idóneos y analizando y seleccionando las ofertas recibidas.
- Después de su implantación, proporcionando formación y entrenamiento al personal, asesorando sobre el proceso de implantación, respondiendo a consultas técnicas sobre el sistema o sus posibles ampliaciones, o realizando trabajos que requieran equipos muy costosos y de difícil acceso.

Por un lado, los Centros se caracterizan pues por difundir tecnología a sectores industriales, y especialmente a los clásicos, dándoles a conocer nuevas y eficaces herramientas de trabajo. Por otro, se trata de verdaderos núcleos de absorción e irradiación tecnológica, que han realizado en varios casos desarrollos propios. También han permitido establecer un lazo más de cooperación entre Comunidades Autónomas y Asociaciones Empresariales, de cara a estimular el desarrollo tecnológico industrial.

El programa REDINSER cuenta ya con 23 centros, y está próxima la creación de otros tres. Las inversiones totales en equipos rondan los 1.500 millones de pesetas. Las inversiones iniciales fueron realmente el catalizador, ya que posteriormente han crecido con nuevos recursos locales o de la propia Administración.

En definitiva, los Centros realizan acciones que no están cubiertas o que implican un coste no asumible para muchas industrias de modo directo. Incluso en zonas donde la implantación de Nuevas Tecnologías es mayor, los Centros siguen teniendo costes muy elevados, en empresas que requieren su utilización de forma más esporádica.

La REDINSER, se configura de esta forma como una infraestructura capaz de proporcionar el apoyo y los servicios necesarios para estimular nuestro desarrollo tecnológico industrial, y por tanto la competitividad de nuestra industria.