

EL SECTOR DE FABRICANTES DE MUEBLES DEL PAIS VASCO

Por José Manuel Echebarría Gangoiti
Economista. Secretario General de EMBOR

NUEVA PLATAFORMA SECTORIAL A RAIZ DEL PLAN DE RALANZAMIENTO EXCEPCIONAL.

El Gobierno Vasco promulgó en Junio de 1985 el Decreto 150/85 por el que nacía el llamado Plan de Relanzamiento Excepcional (PRE). El citado Decreto, en su breve exposición de motivos, señalaba que se hacía necesario el relanzamiento de aquellos sectores, subsectores y grupos de empresas, que, siendo de importante implantación en el País Vasco y de relevante nivel en cuanto a ocupación de mano de obra, no hubiesen sido ayudados de manera directa, hasta el momento, por acciones de reconversión a nivel estatal o por otras acciones de tipo sectorial o general.

Los empresarios más significativos del Sector de Fabricantes de Muebles de Madera para el Hogar, a través de sus organizaciones patronales, solicitaron del Gobierno Vasco la inclusión de dicho Sector en el PRE, ya que reunía las características exigidas en el Decreto 150/85 para ser acreedor a sus ayudas y por estar inmerso en una profunda crisis de varios años, que amenazaba con acabar con el Sector si no se tomaban, rápidamente, acciones correctoras al respecto.

No fue sencillo conseguir la aceptación del Gobierno a la solicitud de los empresarios, dada la nutrida demanda de acceso a las ayudas por parte de numerosos sectores, y la limitación de medios del PRE, pero en Junio de 1986, un año después de la publicación del decreto, el Sector de Muebles de Hogar entró a formar parte del PRE, como uno más de los catorce sectores y subsectores que acabaron favoreciéndose de esta importante operación.

Para entonces, la Gerencia del Sector, figura que era empleada en el Decreto y que debía ser asumida por una persona o entidad profesional ajena a los empresarios del Sector, ya había elaborado el llamado Plan Marco Sectorial, que fijaba la situación en el momento del Sector y sus empresas, sus diferencias comparativas con países competidores y los objetivos de mejora y acciones y medios concordantes que el Sector debía conseguir a medio plazo para garantizar su supervivencia futura. El citado Plan Marco, consensuado con los empresarios, las fuerzas sociales implicadas y el propio Gobierno, constituía, en esencia, el camino que el

Sector y sus empresas debían seguir en los próximos años, en cuyo esfuerzo serían ayudados según lo previsto en el PRE.

Las ayudas del PRE.

Las ayudas que el PRE contemplaba se dirigían a tres grandes campos de mejora:

1. Modernización de la maquinaria y equipos directamente productivos, favoreciendo la incorporación de nuevas tecnologías y sistemas de producción, en búsqueda de niveles de competitividad internacionales en el más breve espacio de tiempo posible.

En este terreno, el Sector del Mueble consiguió una subvención a fondo perdido del 20% del importe de las inversiones que se realizasen en el Sector. Otro 40% de las mismas inversiones gozarían de créditos blandos, al 11% de interés neto para el inversor, de diez años de duración con dos de carencia. El diferencial entre el citado tipo del 11% y

el real de las Instituciones financieras en aquellas fechas, alrededor del 14,5% era subvencionado por el propio Gobierno que resarcía del mismo a las entidades prestamistas, en virtud de Convenio firmado entre ambas partes.

El Gobierno, por otra parte, avalaba dichos créditos a los Bancos.

2. Adecuación de plantillas favoreciendo, mediante subvenciones por mantenimiento de puestos de trabajo, el necesario ajuste de las mismas. En este sentido la ayuda supuso un millón y medio de pesetas como aportación por el Gobierno Vasco a la indemnización que el empresario se viese precisado a pactar con el trabajador cuyo puesto se amortizaba.
3. Creación de unidades interempresariales dirigidas a potenciar el Sector en aquellas áreas en las que la acción individual de las empresas es difícil que llegue a actuar por razones de dimensión, inversiones de

recuperación lejana en el tiempo, características intangibles, etc.
Concretamente, se promocionaban acciones conjuntas Sectoriales de Investigación y Desarrollo (I+D), unidades comerciales comunes, tanto par mercado interior como exterior, formación de personal, etc.

El Sector del Mueble en la CAV. Surelanzamiento a través del PRE

El Sector del Mueble en la CAV realizó, dentro del PRE, las siguientes acciones de mejora:

1. Invertió en ativos productivos d alta tecnología, preferentemete incorporando unidades de Control Numérico, por importe global de 2100 millones de pesetas, en las condiciones de ayuda ya antes señaladas.
2. Realizó un ajuste de plantillas de 379 puestos de trabajo, que suponían un 17% sobre una plantilla global de las empresas aogidas al PRE que se elevaba de 2236 personas.
3. En el terreno inmediato a las acciones interempresariales, se creó la Asociación de fabricantes de Muebles de Hogar del País Vasco (ENBOR) en Abril de 1986 como ente asociativo máximo del Sector en la Comunidad.

Como fruto inmediato de las iniciativas de ENBOR, y dentro plenamente de la filosofía del PRE, se inició la creación del Centro de Investigación y Desarrollo dl Mueble y Conexos (CIDEMCO), que fructificó en la inauguraión del mismo en Enero de 1989, con una inversión superior a los 70 millones de pesetas, sin contar terrenos ni edificios.

También en el campo de formación se ha promovido una importante acción de mejora en el nivel formativo del Sector, buscando acercar el mismo a las necesidades que en el actualidad demanda la tecnología imperante y la competitividad internacional. En este sentido, se ha ralizado un Diagnóstico Sectorial de las necesidades de reciclaje y reprofesionalización del Sector y se está llevando a cabo una importante labor de formación mediante cursos especializados en las áreas que se ha detectado se requiere apoyo inmediato.

Paralelamente se pretende impulsar la formación continua como medio de adecuar nuevo personal a su próxima incorporación al Sector, con una formación especializada acorde a las necesidades reales del mismo.

El Centro de I+D (CIDEMCO).

Hoy en día, transcurridos solo diez meses desde su puesta en marcha, es ya una auténtica realidad. Con unas instalaciones de laboratorio de alto nivel, aunque pendientes de completar en alguna medida, y un equipo humano joven y preparado, ha progresado de manera muy apreciable en los diversos campos de acción que constituyen la razón de ser. Estos son:

- a) Asistencia Técnica a las empresas del Sector y conexos en todo el campo del comportamiento de componentes, mejoras de calidad, análisis, certificaciones, etc.





b) Formación de personas, a través de la organización e impartición de cursos especializados sobre problemas o materias necesitados de profundización o mejora. Este campo está teniendo una aceptación grande en las empresas.

c) Desarrollo de proyectos de interés genérico al Sector. Cinco proyectos están en avanzado estado de desarrollo sobre materias que preocupaban a las empresas, centrados en el área de la mejora de calidad.

d) Selección y canalización de información técnica hacia las empresas, a través de publicaciones y notas técnicas.

El avance experimentado en los campos citados, paralelamente a la compenetración y maduración del equipo humano, de potencia importante a corto plazo dada su juventud y elevada preparación de base, y el acercamiento creciente de las empresas al Centro como solución idónea para muchos de sus problemas, parecen avalar el acierto de la creación de CIDEMCO y augurar un gran futuro para el mismo que redundará en elevar el nivel cultural y competitivo de todo el Sector.

Situación cara al futuro.

Haciendo referencia al estado de este sencillo trabajo, nos atreveríamos a afirmar que la plataforma actual desde la que el Sector de Fabricantes de Muebles del País Vasco encara el difícil futuro de los 90 es más adecuada que aquella en la que se encontraban hace escasamente cuatro años. La mejora tecnológica de las empresas a través de su modernización, un sensible ajuste de plantillas que ha optimizado en parte el binomio capacidad de mercados/medios humanos ocupados, el aumento de la capacidad asociativa concretado en acciones como la creación de un Centro Sectorial de I+D y de un esfuerzo común en la elevación de la formación de personas, son puntos fuertes hoy y no lo eran antes, por cortos o inexistentes.

Sin embargo, hay temas o áreas tan importantes como las citadas, en las que no se ha avanzado paralelamente, y sobre las que habrá que incidir especialmente, sin abandonar la atención sobre los aspectos ya mencionados. El problema de la distribución del mueble, y en sentido más amplio todo lo referente al marketing vital en un producto de consumo como es el mueble, es un punto preocupante cara al futuro. El fabricar bien es importante, pero el abrir mercados y generar clientelas es vital. Estamos ya inmersos para bien y para mal, en un mercado único de trescientos veinte millones de consumidores y ante competidores que todavía no conocemos pero que están ahí. Es en este ámbito del marketing donde el Sector tiene su gran desafío y en cuya batalla debe volcarse, lo más agrupadamente posible, y ser apoyado por las instituciones en aras de obtener el más brillante resultado posible.

Creemos que esta es la asignatura pendiente del Sector y que debe pasarla con la nota más alta en el menor plazo posible. Posiblemente en ello está el futuro del Sector y de sus empresas.