

JORNADAS SOBRE EL MUEBLE DE COCINA

En el mes de enero de este año el IMADE (Instituto Madrileño de Desarrollo) y AMC (Asociación Nacional de Fabricantes de Muebles de Cocina) organizaron unas Jornadas sobre: "Presente y futuro del Mueble de Cocina en España". Asistieron alrededor de 85 personas entre fabricantes, distribuidores y técnicos.

La introducción de la Jornada la realizó el Sr. D. Carlos Arnaiz. Director General de Comercio y Consumo de la Consejería de Economía. Comunidad de Madrid".

Las ponencias que se presentaron fueron:

- Evolución de la industria del mueble de cocina y perspectivas de futuro.
- Las nuevas tecnologías aplicadas al diseño de fabricación de muebles de cocina.
- Producción
- Normalización y certificación del mueble de cocina en España.
- Necesidades de formación en el punto de venta: Diseño venta e instalación de muebles de cocina



EVALUACION DE LA INDUSTRIA DEL MUEBLE DE COCINA Y PERSPECTIVAS DE FUTURO.

(Resumen de la Ponencia de D. Jesús Rodríguez. Presidente de AMC).

El sector tiene una historia de apenas 25 años. La cocina ha ido evolucionando, pero sigue siendo la pieza más importante de la vivienda. La integración de la mujer en el mundo laboral y el formidable avance tecnológico de los electrodomésticos, han sofisticado sus necesidades. Las cocinas se caracterizan hoy por ser una estancia cada vez más funcional, más confortable y más bella.

Se recorren las distintas etapas de la historia relativas al mueble de cocina.

- la paulatina desaparición de las Despensas, Aparadores, alacenas o fresqueras y del fogón.
- la aparición en los años 50 de los primeros muebles metálicos.
- la salida al mercado en 1968 de las primeras industrias de mueble de cocina en madera. Los años del Boom del Desarrollo Español. Gama de modelos corta junto a un reducido número de módulos. Primeras inquietudes sobre los conceptos de funcionalidad, diseño, integración de electrodomésticos-muebles. Problemas de distribución.



- la crisis económica en este sector desde 1975 a 1985. Repercusiones en el área de producción: reducción plantillas, fabricación bajo pedido... Repercusiones en el área comercial. Aparición de pequeñas fábricas montadas por antiguos operarios de fábricas con carácter local o provincial. Fabricación de modelos "a gusto del cliente". Mueble económico. Gran competencia 6-8 fabricantes nacionales, 28-30 fabricantes regionales y múltiples de 5110 operarios de carácter local. Demanda débil.

- Reactivación de la Economía española y en especial del Sector de la Construcción, en el primer trimestre de 1985. Ingreso de España en la C.E.E. en 1986. Modernización de las instalaciones. Avance tecnológico apoyado en el desarrollo de la electrónica e informática. Creciente exigencia de la demanda que obligan a una fabricación corta y flexible. Aparición de nuevas industrias auxiliares de componentes del mueble. El diseño Proyecto de la Cocina por ordenador. El vendedor ha de ser capaz de decorar e instalar de forma integral una cocina, muebles, electrodomésticos, azulejos, iluminación, distribución de zonas, decoración. Imposición del concepto de Calidad.

- Creación de la Asociación de Fabricantes de Muebles de cocina en 1978. Creación del curso de Técnico en Diseño y Amueblamiento. Publicación y desarrollo de las Normas de Calidad UNE para el mueble de Cocina. Sello de Calidad AITIM. Marca "N" de AENOR.

- ¿Cómo será el futuro? buena perspectiva para el mueble de cocina en España, que poco a poco tiende a aproximarse a las del resto de los países comunitarios. España es un país autosuficiente. Se espera un crecimiento en las exportaciones españolas los fabricantes y los distribuidores tienen que ir de la mano. La relación fabricante de electrodomésticos/fabricante de muebles de cocina es más estrecha y colaboradora. Próxima aparición de la revista "La Cocina Integral".



Creciente exigencia de la demanda que obligan a una fabricación corta y flexible.



LAS NUEVAS TECNOLOGIAS APLICADAS AL DISEÑO DE FABRICACION DE MUEBLES DE COCINA.

(Extracto de la ponencia de D. Tomás Igartua en las jornadas sobre "el mueble de cocina en España").

DISEÑO

El diseño está influenciado por las necesidades percibidas del mercado que originan un incremento de:

- modelos
- versiones
- artículos complementarios.

Las consecuencias de ésto son una complejidad del diseño con lanzamientos

- más rápidos y frecuentes
- de más calidad
- de mayor nº de modelos.

Las herramientas de que dispone el diseño son a) técnicas creativas apoyadas en los métodos de "Análisis de valor".

b) Test de producto para seleccionar los diseños finalistas.

c) Productividad.

Se basa en soluciones informáticas.

La 1ª es el CAD, (Dibujo asistido por ordenador)



que permite pasar progresivamente por la delimitación, visualización, modelado de salidas, obtención de planos de piezas, parciales, subconjunto etc, etc...
- En el 2º nivel tendríamos la elaboración del programa de mecanizado (fabricación asistida por ordenador).

PRODUCCION

1.- Prestaciones tecnológicas de las máquinas

Las más comunes son:

- Perfiladoras
- Chapeadoras: colas de distintos tipos (termoflexibles, alta frecuencia etc). Cantos de distintos tipos (L. plástico, tación, melamina etc).
- combinadas
- Sierras de corte
- Maquinaria de montaje (bisagradoras, perforadoras, taladradoras, etc).
- Herramientas, fundamentalmente brocas y fresas de distintos materiales (Acero rápido, metal duro, titanio etc).

En general la tendencia de las nuevas tecnologías de producción van hacia máquinas con control numérico, cambios automáticos, transportes automáticos, pero hay que tener presente que no siempre una automatización total soluciona los problemas de producción a veces se deben a razones no tecnológicas (organización deficiente, almacenes excesivos etc).

Una automatización apresurada puede acarrear implantaciones más lentas de lo previsto, averías, utilización de personal muy cualificado.

Para mejorar la productividad hay que huir de la teoría del parcheo (solucionar los problemas donde se presentan). Hay que combatir los efectos. Entre ellos están:

- stocks amplios
- distribución en planta inadecuada (es típico en el caso del Barnizado)
- cambios lentos de las herramientas.
- averías de las máquinas (para evitarlas hay que implantar un mantenimiento preventivo y predictivo)
- mejora de la calidad. La calidad es la conformidad con las especificaciones del producto final y de su procedimiento de fabricación. Se basa un poco en todo lo anterior, pero también de los controles. La filosofía a seguir no es la de rechazar, sino los de no producir lotes defectuosos.

NORMALIZACION Y CERTIFICACION DEL MUEBLE DE COCINA EN ESPAÑA. LA MARCA "N".

(Resumen de la ponencia de D. Ignacio Lahuerta)

1. La Certificación es el instrumento que permite a los sectores industriales verificar que sus productos son conformes con las normas que les son aplicables". Con la certificación se persigue:

- elevar la calidad del producto
- mejorar los sistemas de calidad de las empresas.
- Proteger al consumidor.

El MINER impuso como condiciones a los organismos o empresas con capacidad certificadora que:

- sean entidades sin fines lucrativos
- de ámbito nacional y carácter privado
- compromiso de admitir en sus órganos decisorios representantes del MINER.

AENOR cumple con todos ellos. Las normas se hacen por "Comités Técnicos en los que están representados fabricantes consumidores y administración.

Las normas pueden revisarse para actualizarlas. Las normas se refieren fundamentalmente a especificaciones del producto, métodos de ensayo. Los elementos de la certificación son: a) Organismo certificador, b) Entidad de evaluación, c) Laboratorios, d) Elementos de mercado.

VENTAJAS DE LA CERTIFICACION

a) Fabricantes:

- Aumento de la capacidad de producción (series más largas con menores costes).
- Mejora y revisión de sus sistemas de calidad
- Facilita la venta del producto.
- Detección de fallos menores, rechazos.

b) Exportador

- si hay acuerdos con otros países, se evita la acreditación en el país de destino.
- Reconocimiento exterior de la calidad.
- Desaparición de barreras comerciales.

c) Consumidor

- Ayuda en la elección y comparación de productos.
- Impide la importación de productos de baja calidad.

¿Qué es AENOR?

En el año 81 comienzan (con vistas a la entrada de España en el Mercado Común) las actuaciones de aseguramiento de calidad para proteger los productos españoles.

En el año 85 desaparece el IRANOR y se crea AENOR asumiendo las funciones de aquel. Los precedentes de certificación implantados por AENOR hasta el momento son:

Marca "N" de conformidad con Normas UNE.

Marca "S" de Seguridad.

Certificados de conformidad con normas de otros países.

Marca "ER" (asegura que el sistema de calidad de una empresa es correcto).

Existe un organismo, RELE, que inspecciona a los laboratorios para que a su vez éstos aseguren la calidad de sus ensayos.

Los órganos de gobierno de AENOR son: Asamblea General, Junta Directiva, Comité ejecutivo: Comisión de Normalización, Comisión de Certificación, Comités técnicos de Normalización y Certificación.

LA CERTIFICACION EN LOS MUEBLES DE COCINA.

Está asumida por el CTC 009 "Certificación de productos de la madera"), cuya secretaría ostenta AITIM.

Los pasos para realizar la certificación son

- solicitud
- información por parte de AENOR
- inspección por la entidad de evaluación
- toma de muestras y ensayos
- informe del laboratorio
- la Comisión concede o no la Marca
- Marcado de los productos
- Seguimiento posterior de los procesos de fabricación, control, marcado, etc.
- establecimiento del manual de calidad por parte del fabricante
- inspección exterior en comercios.

El vendedor ha de ser capaz de decorar e instalar de forma integral una cocina, muebles, electrodomésticos, azulejos, iluminación, distribución de zonas, decoración. Imposición del concepto de Calidad.