



Entre la detección de la necesidad de recurrir al diseño y la incorporación definitiva de los **servicios** y bienes que este aporta, hay un lugar que **ha** de ser cubierto **por** la capacidad de gestión. En ausencia de ésta, el conjunto de actividades **empresariales imprescindibles para incorporar el diseño** suele resolverse **de modo imperfecto** e inconexo restando **posibilidades de beneficiarse con** dicha incorporación.

El sumario de este libro es un compendio de los aspectos en que el diseño entra directa y consustancialmente a formar parte del planteamiento moderno de una empresa.

**Además** de los capítulo que tratan temas con **suficiente** literatura ya en la calle -El diseño y la exportación, **Qué** es el **diseño**, **El diseño** de producto, **El envase** y el embalaje, **La marca**: identidad de producto e identidad de la empresa, entre otros-, es importante destacar

“La contratación de diseño” y “La gestión empresarial de Diseño”.

Vienen a llenar un **espacio vacío** para los **empresarios** que todavía dudan de la **efectividad real (costes-beneficios)** de incorporar diseño nuevo a sus **perspectivas** de gestión.

En estos capítulos se exponen la forma en que debe **tratar** un proyecto, las obligaciones y **derechos del fabricante** y del **diseñador**. **Esta es, sobre nuestra experiencia** en el **camión real**, uno de los pocos obstáculos que restan para el **entendimiento** entre el **fabricante** y la **renovación** de su empresa, puesto que **están sobradamente asimilados** los **aspectos tecnológicos** y financieros de un **salto adelante** de esta. **Debemos pensar** si es consecuente el **esfuerzo** en renovar la maquinaria, reciclar técnicamente los operarios y los cuadros **directivos**, cambiar de emplazamiento a una **naves** más grande, convenientemente dotada de **servicios...** **pero** seguir fabricando el **mismo producto**. La ausencia de conversaciones entre el **diseño** y la **industria** perjudica **gravemente** a esta **última**. **El mercado** y el **consumo** camina **por** un **camión** de **renovación** **continua** y no **incorporar el diseño** supone ir hacia atrás, que es lo mismo que no moverse.

Este libro deja claras muchas cuestiones necesarias para las dos empresas, **la que fabrica** y **la que diseña** el producto.

\* **El diseño en la Empresa** por Oriol Pibernat i Domenech  
**INFE Instituto** Nacional de Fomento a la Exportación