

Maderas PETEIRO

Entrevista con los Srs. Peteiro

En esta fábrica de parquets, tarimas y frisos, hablamos con los señores Peteiro, dos generaciones de madereros con gran experiencia, muy lejos del estereotipo de industriales serradores del que se habla en estas páginas: por su diversidad de ofertas, por su acertada gestión y por su claridad de ideas.

AITIM.- ¿A qué se dedica esta empresa?
PETEIRO.- Somos fabricantes de parquet, tarimas, frisas, marcos: en general lo que es la carpintería enfocada a la construcción.

AITIM.- ¿Asierran madera?
PETEIRO.- Tenemos serrería propia en donde cortamos madera africana principalmente: elondo, sapellys, etc.

AITIM.- Como norma general, en Galicia se ve poca variedad de maderas de sierra: pino gallego, eucalipto..
PETEIRO.- También utilizamos castaños, robles (procedentes de Francia). Pero principalmente para la colocación de suelos, en lo que utilizamos elondos o jatobas.

AITIM.- En realidad, nos hemos conocido por la celebración de la Feria del Ferrol. Hacía en falta en Galicia un certamen de estas características.
PETEIRO.- Es importante que en Galicia, por su gran producción de maderas, haya oportunidad de celebrar estas manifestaciones. Es necesario que los gallegos conozcamos todas las posibilidades de este material. Adolecemos de falta de industrias.

AITIM.- Por la conversaciones previas, Vds utilizan pino gallego y eucalipto.
PETEIRO.- El eucalipto para parquet y tarima y el pino para tarima y para frisos.

AITIM.- ¿Encuentran pino de buena calidad?

PETEIRO.- No, pero bien trabajado es bonito. Hacemos un friso rústico, con nudos sanos, muy bien terminado y tiene aceptación.

AITIM.- El nudo, siendo sano, embellece mucho, rompe la continuidad de las vetas; pero hay sitios donde no les gusta
PETEIRO. Efectivamente, pero está muy bien de precio.

AITIM.- El eucalipto para sierra; ¿de qué medida es?

PETEIRO.- En diámetro mayor, de cuarenta arriba. Es difícil conseguirlo, porque la gente obtiene más rentabilidad cortándolo más delgado, con destino a tableros.

AITIM.- Para conseguir esos diámetros: ¿Cuántos años hay que esperar?
PETEIRO.- Más o menos, unos 25 años.

AITIM.- ¿Y no les interesa esperar ese tiempo? Tendrá un precio muy superior que el destinado a astillas.

PETEIRO.- No mucho más; hay que reconocer que es más rentable para pasta que para industrializar.

AITIM.- Y para sierra debe ser rebelde.
PETEIRO.- Es una madera con muchísimas tensiones, rajas, nudos. Aunque es barata, al final sale cara al hacer la selección. En cambio, para pasta, da igual.



AITIM.- Claro, **igual** da el **tamaño** y la **forma**: todo se convierte **en** astillas
PETEIRO.- Cuando se fabrica tarima y parquet, un 30% es desechable, aparte de lo que se pierde en el aserrado; **por otro lado**, su **proceso** de elaboración es largo, **cerca de un año**: antes de meterla en secadero hay que airearla.

AITIM.- Por temor al **colapso**. Bien es verdad, **que** el parquet de eucalipto es agradable, con buena resistencia y con una densidad **adecuada**. **¿Pero** si da **tantos** problemas; **por qué** lo fabrican?
PETEIRO.- Realizamos una **pequeña** producción para satisfacer **las necesidades** de **nuestros** clientes, pero no porque sea rentable. Casi al mismo precio está la jatoba; mucho mejor madera y con bastantes menos problemas.

AITIM.- Para parquet precioso, el olivo.
PETEIRO.- Pero no hay cantidades.

AITIM.- Merece la pena buscarlo; ofrece un vetado **único** en **elmundo**.
PETEIRO.- Le ocurre lo mismo oye al fresno; otra delicia, pero no hay madera. El poco que tenemos es barato: **en** cambio, en Francia, hay mucho y caro. Nos agrada el fresno: **dócil** y de colores claritos.

AITIM.- Y además **duro** y elástico; es apto para todo: **chapas**, mangos de **herramientas**; en suelos soporta muy bien el **roce**, etc.

El mercado de Vds **les** regional o **nacional**?

PETEIRO.- Nacional. A **través** de **colocadores** y almacenistas.

AITIM.- **¿Tienen** problemas en la colocación en obras de **frisos** y **parquets**?

PETEIRO.- Sohrc todo en suelos, hay que reconocer que en **España**, existe un increíble falta de técnica de colocación.

AITIM.- **¿Por** parte de los colocadores o de los responsables de las obras?

PETEIRO.- No hay profesionalidad. Los fabricantes estamos obligados a realizar una clasificación **exagerada** de lo que es la madera por sus **tonalidades**. Como los **colocadores** trabajan a destajo, si tu les das mavor clarificación, **ellos** pueden avanza; más; sin **embargo**, la **consecuencia** es que la madera **perderá** en belleza, por lamonotonía de ia excesiva **igualación** en la clasificación: **¡Para eso está** el plástico! Estamos acortando la diferencia con ese material: nosotros mismos tratamos de imitarle.

AITIM.- Sí, a veces, ocurren estas cosas **raras**. Se oye: **"esto no** es igual".

PETEIRO.- Justamente, porque es madera, porque es una **cosa** natural y por ello los **suelos** no son todos iguales. Las diferencias de tonalidad **derivan** de los diferentes crecimientos que tienen los árboles

Pero hay que reconocer que no **sólamente** ocurrió **en España**: en **Alemania** también **prefieren** la igualdad de color y eso que tienen famas de selectos. **Ahí**, a **nuestro** juicio, existe una **degeneración** hacia la madera.

AITIM.- Concretamente: **¿a qué** se refieren?

PETEIRO.- A que son unos colores **completamente** uniformes, de **clasificación** primera, limpio de nudos y **con alburá** (sobre todo en roble).

¿Entonces, qué ocurre? Que te sales de lo natural. Has **extrapolado** lo que es la naturaleza y estas **consiguiendo** una igualdad superficial. La persona que **estuviera** colocando el **parquet**, **debería** ser un verdadero profesional y saber **conjug**ar las diferentes **tonalidades** en el suelo.

AITIM.- Sin que resulte **chocante** a la **vista**.

PETEIRO.- El que lo coloca debe ser algo protagonista y que pueda **decir**: "Ha **quedado bien** porque **le** he puesto bien y no solamente **porque** la **marca** era buena".

AITIM.- Eso encarecería el precio de los **pisos**. Ya **saben** Vds que las **puertas planas** tienen un precio muy bajo y sin **embargo** **buscan** las de menor **precio**: no pnnenuna cortina en **lugar** do la **puerta**, **porque** no **les** dejan.

Parquets Hernández se lamenta de las **importaciones** de tan mala calidad de **tablilla** de **parquet**, **que es** el desecho de **nuestros** vecinos europeos

PETEIRO.- Sí, viene **lo peor**, barato, **malo**, sin dar la **talla**. Nosotros **importamos** **roble** en tronco (**pero** aserrado) de pnmera calidad, **para** **vender**, no **para** **industrializar**. Para nuestra **fabricación** de puertas de muebles de **cocina**, **traemos** la **madera** elaborada de primera transformación.

AITIM.- **¿En** tablón?

PETEIRO.- En tabla, para trabajarla **directamente** en la máquina. (Esta madera no es primera porque los alemanes pagan más). **También** tiene un **inconveniente**: el roble es limpio, pero con alburá: **sería** mucho mejor aceptar el nudo y **desch**ar **completamente** la **alburá**. Intentas **vender** un **parquet** con nudos en **España** y no lo quieren. Hay un **analfabetismo** completo.

COMO LOS COLOCADORES TRABAJAN A DESTAJO, SI TU LES DAS MAYOR CLASIFICACIÓN, ELLOS PUEDEN AVANZAR MÁS; SIN EMBARGO, U CONSECUENCIA ES QUE LA MADERA PERDERÁ EN BELLEZA, POR LA MONOTONÍA DE LA EXCESIVA IGUALACIÓN EN U CLASIFICACIÓN: ¡PARA ESO ESTÁ EL PLÁSTICO!

AITIM.- **¿Aunque** sea el nudo sano?

PETEIRO.- Aceptan antes la alburá que el nudo sano. **¿Alburá?**: toda la que quieras. sin **conocer** que están **favoreciendo** la **putridión**.

Nosotros, al hacer el **parquet**, efectua. mos una selección: todo **el** que tiene **alburá** se separa y se trata **por** inmersión. **Tenemos** miedo que **en** los seis o siete **meses** que **esté** la **madera** en fábrica pueda infectarse y pudrir el resto de las maderas.

AITIM.- Y menos mal que existen estos tratamientos

PETEIRO. Pero siempre sería mejor que el tratamiento lo tuvieras que hacer sobre una parte sana o con menos cantidad de **aminoácidos** que realizarlo sobre alburá. Por ejemplo, el nudo sano...

AITIM.- Hace, **además**, un **contraste** que es agradable.

PETEIRO.- Pero el mercado quiere y no puede luchar **wntra** todo él. Nosotros no pondríamos un suelo de roble.

AITIM.- Aprovechando que tienen Vds serrería: **¿para** **cortar** el roble, **qué sierra** **usan**; **¿qué** paso y **qué** **forma** de diente?

PETEIRO.- No cortamos roble. Lo que aserramos son **troncos** de elondo: **principalmente** **madera** alricaoa. El 80% de las tarimas y de los **parquets** es de elondo.

**QUIZÁS SE SEPA COPIAR,
PERO HAY QUE SABER DISEÑAR.
OCURRE OTRA COSA; REFEREN-
TE AL FRACASO DEL MUEBLE, EN
TÉCNICA ESTAMOS BIEN, PERO
HAN FALLADO EN EL DIBUJO; EL
EMPRESARIO QUE LLEVA U FA-
BRICA, QUE DIRIGE LAS MÁQUI-
NAS, TAMBIÉN HACE EL DISEÑO Y
EN ESO NO ESTÁ PREPARADO.**

AITIM.- La sierra principal: ¿Es alterna-
tiva o sierra de cinta?

PETEIRO.- De cinta; wn diámetros de
1.300 mm. Con 9 metros de desarrollo,
w n paso de 30 mm y dientes estilizados.

AITIM.- ¿Qué fabricante le suministró
la línea de fabricación del parquet?

PETEIRO.- A COSTA Fue la
primera línea que salió de esta fábrica.
Lleva montada unos trece o catorce años
y han tenido tan pequeñas modificaciones
en estos años, que son casi iguales a las
actuales.

AITIM.- Recuerdo que ví la primera
línea baró unos quince años (pertenecía
a WEINIG) y me parecieron para toda
la vida.

PETEIRO.- WEINIG trabaja el
parquet taraceado. El nuestro es
lamparquet y en él hoy por hoy, COSTA
es el perfecto de Europa.

AITIM.- Quisiera preguntarles las
razones por las que hay tan reducida
transformación de la madera en Galicia.

PETEIRO.- Se empieza a hacer ahora,
pero nuestra madera no es apta para
hacer industrialización; tenemos el pino,
pero es el pino más barato de toda
Europa, no es un pino w m o el de Irlanda
que sacas un 35% limpio y se presta
para frisos y cosas similares.

AITIM.- Las causas tienen que ser
otras: si no hay madera, se compra.
Mientras, la madera se marcha fuera
en forma de tabla o de tablero.

PETEIRO.- Mira, ejemplo de primera
transformación la tienen en otros países.
Finlandia produce tableros, pastas y w n
pino rojo, en sus serrerías, producen
largos superiores a los 4 metros. Aquí
siguen sin cortarse más de 250 metros.

AITIM.- Porque no hay madera.
PETEIRO.- Sí hay, pero la gente tiene
un serrucho la tradición del 2,50: ¡Fíjate
a dónde se vá ahora w n una madera de
2,50 de largo!

Además la diferencia en precio no es tan
grande: viene a ser de unas 7 u 8.000
pts/m³; con la ventaja añadida de su es-
cuadrías: 75, 63 y 50 mm. Aquí se hace
un 80% de 25 mm, mientras el 20% es un
50 mm; tiene que ser una cosa muy
especial para obtener 75 mm y siempre
2,50 o a lo sumo 3 metros de largo.

AITIM.- Pero hemos hecho mención a
que no se encuentra madera para
obtener mayor longitud.

PETEIRO.- Ya; pero si tienes de entrada
esa primera dificultad en primera trans-
formación, te vienen añadidas a la
segunda y por wnsiguiente a la tercera
o a la cuarta o a la que sea e incluso para
la venta. Las otras medidas ofrecen
mucho más versatilidad. Por ejemplo, un
tablero de 5 metros lo aprovechas mejor.

AITIM.- En Valencia hay una gran tra-
dición en el mueble (con mayoría de
mueble moderno a base de tableros) y
madera no se produce allí. Tienen ma-
dera porque la compran.

PETEIRO.- Se está haciendo ahora algo
en madera maciza a base de unirlos, qui-
tando los nudos, para la fabricación de
muebles rústicos. Ahí se está haciendo
algo, pero son industrializaciones caras
para hacerlas seriadas.

AITIM.- Hoy día, la máquina de
uniones multidedo no son tan caras
PETEIRO.- Es cara, porque para hacer
una fabricación seria, la más pequeña
rondará los quince millones.

AITIM.- Mi última intención es saber
a dónde se ha ido el espíritu gallego
de trabajar la madera.- parece como si
el gallego esperase que otro tire del
carro para montarse él. En este terreno
del mueble ya hay bueos pioneros, pero
no cunde el ejemplo.

PETEIRO.- Y buenos; en Lugo y en
Orense. Son zonas que podían aprove-
char su madera y además tienen tradición;
pero mira, no se lanzan.

Aunque nosotros estamos un poco al
margen de lo que es el mueble, siempre te
paras en las tiendas para ver lo que hay.
El pino es más bien pino rojo, pino
abeto, que se utiliza para hacer
muebles rústicos, aplicándoles un tinte.
Pero deber ser un mercado algo
pequeño, dedicado preferentemente a la
gente joven.

AITIM.- Desde la segunda Guerra
Mundial he asistido a la aparición de
nuevos productos y materias pri-
mas: a posteriori, otras personas les ha
buscado aplicación.

PETEIRO.- Las tiendas de bricolages es-
tán llenas de este tipo de tableros, que
sirven para hacer lo típico de dos caballe-
tes y eilablero y te queda w m o una
mesa. Quizás habría que buscarle otro
sentido para muebles.

AITIM.- En la Feria del Mueble de Ma-
drid de hace dos años, ví muebles
enteros; armarios, camas, cabeceros,
laterales, traseras; y todo estaba hecho a
base de tableros macizos de pino
insigne. No tenían tiradores; un rebaje
en el tablero permitía su maniobrabi-
lidad.

PETEIRO.- Para hacer todo eso es ne-
cesario diseño ¿Y el diseño quién lo
tiene?: Valencia; aquí quitando a dos o
tres, nadie lo conoce.

AITIM.- Hoy es fácil ir a la Ferias del
extranjero, en donde existe la posibili-
dad de encontrar inspiración.

PETEIRO.- Esto por lo menos en
Galicia, no es fácil: Quizás se sepa
copiar, pero hay que saber diseñar.
Ocurre otra cosa; referente al fracaso del
mueble, en técnica estamos bien, pero
han fallado en el dibujo; el empresario
que lleva la fábrica, que dirige las máqui-
nas, también hace el diseño y en eso no
está preparado.

El diseño es w m o otra actividad; tienen
que existir personas especializadas que
diseñen y vendan su plano a una fábrica.
Pero ni existen esos técnicos, ni tampoco
quien lo compre.

El orgullo para un fabricante, es hacerlo
todo él. Y w n la fabricación en serie, al
mueble hay que moverlo wntinualmente
con diseño.

Y además puedes caer en lo barroco, a
base de buscar nuevas curvas y moldu-
ras. Este problema se evita w n el
diseño, que siempre es más vivo.

AITIM.- Se busca la función.

PETEIRO.- Y está más al día. El fabri-
cante puede salir a visitar Ferias, pero no
puede quedarse w n el diseño, con las
máquinas y w n todo.

Por la importancia del diseño en el
mueble, tienes que dar entrada a quien
lo conozca.