

Fabricación de muebles de cocina y de baño. Además los colocamos, haciendo las reformas necesarias para el cliente: solados, instalaciones sanitarias y de electricidad, carpintería interior, mamparas de W.C., etc.

## CARRAZONI, SA

Entrevista con D. Angel Naveira y D. Julio Carrazoni

Para el estudio que hemos realizado de los muebles españoles, CARRAZONI SA envió unos prototipos muy bien terminados.

La sorpresa mayor vino al conocer sus servicios empresariales: una fábrica de muebles de cocina que soluciona al cliente cualquier problema de reforma que precise. Puede aprovechar al cambiar su cocina, para cambiar su vivienda.

Nos atendieron Don Angel Naveira Lorenzo y Don Julio Carrazoni.



**AITIM.- ¿Cuál es la actividad de CARRAZONI S.A?**

**CARRAZONI.-** Fabricación de muebles de cocina y de baño. Además los colocamos, haciendo las reformas necesarias para el cliente: solados, instalaciones sanitarias y de electricidad, carpintería interior, mamparas de W.C., etc.

**AITIM.- ¿Fabricáis la carpintería interior?**

**CARRAZONI.-** Las puertas sí, porque tienen que ir a juego con los muebles que fabricamos.

**AITIM.- Entonces vuestro mercado no es el de obras.**

**CARRAZONI.-** No, es de cliente individual, dando un servicio integral. También llegamos a reformar to la la vivienda con nuestro servicio de albañilería

**AITIM.-** Es interesante conocer que una empresa se preocupa de solucionar problemas de este tipo. Es sabido que en las casas, cuando arreglas algo, te estropean otra cosa; igualmente sabes cuando empiezas una obra, pero no cuando la terminas

**CARRAZONI.-** Por estas y parecidas razones, CARRAZONI ofrece garantía en calidad de terminación y en plazo de tiempo. No dependemos de nadie.

**AITIM.- ¿El diseño es propio?**

**CARRAZONI.-** Sí, disponemos de dos diseñadores que son los que hacen los proyectos.

**AITIM.- ¿Los muebles son standard?**

**CARRAZONI.-** La mayoría, sí. Pero los hacemos a medidas especiales.

**AITIM.-** Si el cliente tiene una puerta de entrada de determinado estilo: ¿puede CARRAZONI hacer las puertas de los muebles semejantes a ella?

**CARRAZONI.-** Desde luego. Llevamos tiempo adquiriendo maquinaria moderna adaptada a las series y a los encargos.



**AITIM.-** Háblenos de las materias primas. Comencemos por las maderas y los tableros.

**CARRAZONI.-** Nos llegan tableros desnudos y recubiertos de melamina en una amplia variedad. Tableros contrachapados y de DM. En cuanto a las maderas, el roble, el castaño, el pino Oregón, etc. También, otras sobre encargo

**AITIM.-** Para fabricar las puertas de paso...

**CARRAZONI.-** La mayoría de estas puertas son cristaleras y muchas, además, correderas; abundan las que tienen medidas especiales. Todas son de nuestra fabricación.

**AITIM.-** ¿Qué estructura tienen las puertas!

**CARRAZONI.-** Primordialmente a base de tablero contrachapado y los entrepaños y molduras semejantes al común de los fabricantes.

**AITIM.-** ¿El encolado es en frío o en caliente?

**CARRAZONI.-** Para las puertas, en frío, con la cola blanca de carpintero.

**AITIM.-** ¿Las puertas se entregan barnizadas?

**CARRAZONI.-** Completamente acabadas: con bisagras, manillas, etc.

**AITIM.-** ¿Cuanto valen estas puertas?

**CARRAZONI.-** Hay que señalar que fabricamos aquellas puertas especiales que son el complemento de una obra. Entonces, una puerta de 203 x 72,5 cm., acabada, puede estar en un rango de 25-30.000 pts., aunque depende del cristal.

**AITIM.-** ¡Ofertas! Esto indica que las ventas no responden a una media anual.

**CARRAZONI.-** Efectivamente, hay meses altos y bajos. Las mejores son de Abril a Septiembre. En Octubre empieza a bajar.

**AITIM.-** ¿Cómo son las ofertas?  
**CARRAZONI.-** Nuestras promociones suelen ser de tres metros de mueble altas y tres de bajos.

**AITIM.-** ¿Y qué encierran las ofertas?  
**CARRAZONI.-** A veces nos encontramos con modelos que han tenido menos salida, es decir son menos muebles, pero están en fábrica. Igualmente, en estos meses flojos, trabajamos a stock, para cuando aumenta la demanda.

**AITIM.-** Características de los muebles de oferta. Su precio: 100.000 pts con horno, placa, fregadero, campana y grifo y 3 m. de muebles (2 murales y 2 basse de 120 uno de horno) y otro de campana de 60 y regleta) encimera y zócalo.

**CARRAZONI.-** El precio puede llevar un 20 % de descuento. Las ofertas suelen ser para una pared y lo mismo con cuatromueblesaltos y bajos, cubrimos los tres metros: muebles de 1,20 m. más los 60 cm. de placa.

**AITIM.-** En el preámbulo a la charla, hiciste mención que facilitais un muerto para que al albañil le sirva de guía al hacer la pared.

**CARRAZONI.-** Sí, es lo que se llama en estas partes el premarco y sirve de referencia al albañil. No interfiere ni agresiones en la obra porque es discreto y por esta razón tampoco interfiere en la calidad. Solamente, el pino rojo. Luego, sobre él se coloca el cerco definitivo, cuando el albañil ha acabado.

**AITIM.-** En el capítulo de materiales: ¿Empleais la madera natural?

**CARRAZONI.-** No lo requiere el caso. Lo normal es montar el tablero chapado. Para los cantos empleamos el postformado y el P.V.C. Aquí ya tanto en material como la máquina y el encolado en caliente, forman una unidad especializada.

Luego está el softforme, que emplea material melamínico para su mecanizado en canteadoras o bilaterales.

**AITIM.-** ¿Qué cola utilizais en los cantos?

**CARRAZONI.-** Colas termofusibles.

**AITIM.-** ¿Haceis control de calidad de materiales y procesos?

**CARRAZONI.-** Por supuesto. Nuestros muebles tienen garantía y procuramos evitar las posibles reclamaciones controlando la calidad del proceso.

**AITIM.-** ¿Canteais el DM?

**CARRAZONI.-** No se suele hacer, porque lo empleamos para lacados con destino a baños, puertas, etc.

**AITIM.- El tablero de par** s ¿Cuán-  
tos proveedores teneis?

**CARRAZONI.-** Suelen ser de dos  
marcas distintas que nos mandan la  
misma calidad: ya nos conocen.

**AITIM.-** Es muy difícil que empleando la  
i madera, la misma prensa y el  
i c ), los tableros sean exa  
ctos.

**CARRAZONI.-** Es cierto. Lo hemos  
comprobado cuando pasadas las vacacio-  
nes recibimos tableros del mismo fabri-  
cante: es difícil que se igualen al  
al que tenemos almacenado de  
antes. Hay poca diferencia, pero se nota.

**AITIM.-** Estas diferencias ¿Revisten d  
ficultad en el mecanizado?

**CARRAZONI.-** Normalmente, se La  
persona que está en la canteadora  
observa la porosidad del tablero, y si es  
necesario, hace que llegue más cola para  
compensar. De todas maneras, al  
comienzo de la jornada despegamos los  
primeros encolados para cerciorarnos de  
su calidad.

**AITIM.-** Demos un repaso a la maquina-  
ria existente en la fábrica.

**CARRAZONI.-** Lo primero en la sec-  
ción de tableros es la seccionadora,  
que es donde se corta todo el material;  
después están la escuadradora y la sierra  
de cinta, según sea tablero o madera y el  
ta e la pieza cortada. También  
canteadora para correr canales, la tupí y  
el taladro múltiple. El armado se hace en  
mesas de arma. Además hay otra serie  
de máquinas pequeñas auxiliares a base  
de aire.

**AITIM.-** ¿El armado del mueble  
es a tope?

**CARRAZONI.-** No, nuestro sistema es  
a base de tornillería y tojines (clavijas)  
Los muebles no pueden ir encolados  
porque se suministran desde minutos; en su  
montaje se emplean escasos minutos.

**AITIM.-** ¿Esta operatividad se sustenta  
en los herrajes?

**CARRAZONI.-** Efectivamente. Son de  
Salt e Indaux. Cualquiera de los dos son  
de plena garantía. Las bisagras salen  
atornilladas a la base y a la cazoleta:  
meterla no es más que un simple empu-  
jón hasta encajarla. Son herrajes innova-  
dores

**AITIM.-** Entendí qu ando una  
reforma lo exige, fabricais cuantos  
productos hagan falta, si no los quiere el  
cliente standard.

**CARRAZONI.-** Así es. Solemos adquirir  
los frisos en crudo y los barnizamos en  
fábrica. Igual sucede con los rodapiés,  
cantoneras (para proteger las esquinas  
de las paredes) y el resto de las guarni-  
ciones: si los quiere de un determinado  
modelo, se lo hacemos.



165

**AITIM.-** ¿Cómo está el mercado? ¿Existe  
competencia desleal?

**CARRAZONI.-** Por las características de  
los muebles de cocina tan estandarizados,  
sufrimos la competencia de pequeños tall-  
leres y de personas en paro. Desde un  
simple tornillo hasta una cocina termina-  
da, es posible encontrarlo en el mercado.

**AITIM.-** Es lógico el daño, ya que no son  
uno ni dos: sin pagar impuestos, gastos  
generales, Seguridad Social ni tantos  
otros gastos. ¿Qué opinión os merece la  
fecha de 1993?

**CARRAZONI.-** Es una fecha beneficio-  
sa porque la industria se va a poner a  
nivel europeo. En muchos sectores y el  
mueble de cocina en concreto ya está;  
pero más que 1993 en los próximos  
cuatro o cinco años, toda esta industria  
sumergida de la que hablamos más arriba  
desaparecerá o se integrará en la econo-  
mía "Oficial". Por otra parte creo que l  
competencia del resto de los países de  
Europa no nos debe preocupar porque  
el nivel que tiene la industria española  
está a su altura

**HOY EN DÍA NO EXISTEN  
EL CARPINTERO Y EL MONTA-  
DOR EN GENERAL, SINO EL  
CARPINTERO Y MONTADOR  
ADAPTADOS AL SISTEMA DE  
TRABAJO Y PRODUCCIÓN DE  
UNA DETERMINADA EMPRESA,  
DEBIDO A QUE EXISTE ESCASEZ  
DE MANO DE OBRA CUALIFICADA,  
ESTO ES UN HANDICAP...**

**AITIM.-** Es triste y es real (aunque humanamente **comprensible**) que después de **formar** a una **persona**, los mejores **suelan** irse.

**CARRAZONI.-** Aquí habría que **puntuar** un tema cuando nosotros solicitamos personal (carpinteros, monidores, etc) no nos sirven como tales, es decir hoy en día no existen el carpintero y el montador en general, sino el **carpintero y montador adaptados al sistema** de trabajo y producción **de una** determinada **empresa**, debido a que **existe** escasez de mano de **obra cualificada**, **esto es** un handicap mayor por lo que **acabamos** de exponer. **Cuando incorporamos** a nuestra **plantilla personal** para **carpintería lógicamente debe tener** una base para el oficio, **pero siempre tarda un tiempo más o menos largo en aprender** la **carpintería** o montaje que **nosotros** hacemos. **También puede** ocurrir que estas **personas tengan** una oferta mejor de la competencia o decidan **instalarse** por su **cuenta** por lo que se van, pero esto no suele **ocurrir a menudo**. Para solucionar el problema propondríamos un "Carpintero de **empresas** o **Montador de empresa**", esto es, un carpintero o montador para los sistemas de producción **CARRAZONI, S.A.** Pensamos que una solución sería contar con las subvenciones o **ayudas** oficiales (**Xunta, Inem**) dirigidas a la formación del personal para una **empresa** concreta, no cursillos generales, puesto que una vez finalizadas éstos, la **gente tiene** que **volver** a **empezar** de cero para adaptarse a **nuestro sistema** de producción y creo que esto es común para otros fabricantes.

**AITIM.-** Un **comentario generalizado** en el certamen **santiagués es la falta** de industrias que **aprovechen más** la madera **producida** aquí. Quizás pudiera estar en **manos de** la **Xunta** crear un sentimiento de base hacia **estas** industrias con el fomento de cursillos de formación. Con **la** producción gallega de madera y con la que podría tener. Galicia puede convertirse en la **Finlandia del Mercado Común**.  
**CARRAZONI.-** Tenemos madera barata.

**AITIM.-** Y también los **finlandeses** y es **uno** de los países de mayor venta del mundo, que obtiene de sus pinos y abetos baratos la mitad de sus **ingresos**.  
**CARRAZONI.-** Para nuestra industria son necesarios los **castaños**, los robles .....

**AITIM.-** Galicia tiene sitio para todas las especies. Un perfecto conocedor del monte gallego, asegura que hay muchas **Galicias** forestales. **Lo que** interesa es **concienciar** a la sociedad de estas posibilidades y aprovechar los **páramos** y zonas **de matorral** para **sembrar** lo que al **dueño** le **sea más** beneficioso, pensando en especies que **prosperen** en esos terrenos.  
**¿Cuántas fábricas de muebles de cocina hay en Galicia?**  
**CARRAZONI.-** Con estructura **empresarial**, habrá una docena, concentradas sobre el eje Porriño-Vigo.

**AITIM.-** Algo se habrá olvidado en esta charla. **¿Quisiera** potenciar algo más?  
**CARRAZONI.-** Nosotros **observamos** también una tendencia en el mercado del mueble de cocina ya desde hace **tiempo** y a la que le **dedicamos** una buena **parte** de nuestra **producción** anual, que **son** lo que **denominamos** muebles **especiales** de cocina (campana rústica, tatelleros,

muebles decorativos con **barrotillos**, encimeras superiores con **halógenos mesados**), aunque **prácticamente** todos los fabricantes de **España** y Europa lo tienen en sus **catálogos**, es **difícil** adaptarse a un patrón standard de medidas y **diseño**, ya que aunque **nosotros** somos fabricantes de muebles de cocina y en estos muebles especiales podemos trabajar con **casas** especializadas en distintos elementos, pero estas medidas en muy **difícil** que coincidan con las que el cliente tiene pedidas. Por ello nos vemos obligados a estar todos los **años** fabricando y **diseñando** muebles de este tipo. Principalmente instalamos en la **provincia** de Pontevedra (viviendas particulares, chalets, obras). Las medidas de las cocinas suelen ser bastante irregulares en cuanto al **diseño** de la cocina, no **sabemos** si en el resto de **España** ocurre igual. Nos encontramos con muchas **vigas**, columnas, quiebras, que hacen **variar** bastante la distribución, **independientemente** de que el cliente quiera hacerlo **así por** deseo propio. **Quizás** la **solución** vaya porque a nivel de **constructoras** grandes y **pequeñas** unifiquen **critérios**. Otro tema es el suministro de materias primas, que al enviarnos **remesas** varían color y formato (tableros, **postformados**, etc). Esto nos obliga a que si un cliente nos compra una cocina y al cata de unos **meses** o **años** quiere una ampliación tengamos que cambiarle **más** piezas que las que inicialmente estaban previstas. Los **fabricantes de los distintos** elementos de fabricación de la cocina al **variar constantemente diseños** y medidas nos **extorsionan** bastante obligándonos a fabricar cada vez más elementos (**ejemplo**, cornisa y regleta en crudo y que luego barnizamos en lugar de comprarlas hechas, encimeras de fondo especial que hacemos en nuestra prensa, etc). Un punto que nos toca preferentemente a nosotros y al resto de Galicia es que al **existir** granitos en cantera (**Porriño**) y ser un material noble, los clientes suelen comprar encimeras de mármol y granito en lugar de estratificado, a pesar de ser más caro, obligándonos a tener que trabajar con marmolistas autónomos. A nivel de puertas de madera **trabajamos** varios modelos que compramos ya **terminados** sobre pedido, librándonos de trabajar puertas de cocina y para **nosotros** es la forma de trabajo perfecta; es la fabricación "**Just in time**".