

La madera aserrada clasificada en los Estados Unidos.

Western Wood Products Association
y Southern Yellow Pine Marketing Council.

Por Massimo Pisanisi,
Delegado de la WWPA y SPMC
en la Región Mediterránea.

Uno de los mayores recursos económicos en los Estados Unidos está representado por su industria forestal: una de las más grandes y organizadas del mundo.

16



En los Estados Unidos existen más de 198 millones de hectáreas de bosques comerciales. La propiedad privada posee la mayor parte, casi el 57%. El Gobierno y las Federaciones locales poseen el restante 43%. En 1990 se produjeron 85 millones de metros cúbicos de madera aserrada de coníferas: de éstos, más de 7,8 millones de metros cúbicos (10%) fueron al mercado exterior.

Muchas de las empresas productoras tienen una dimensión muy grande y están organizadas para producir o vender, tanto en el mercado interior como en el exterior.

Para difundir y promocionar la madera y sus aplicaciones se han creado unas asociaciones de productores que desarrollan también otros temas, como el estudio de códigos de la construcción en madera, la clasificación de la madera y sus propiedades mecánicas, la investigación de mercado y estadística.

Entre las varias asociaciones que hoy existen, unas de las más importantes son la Western Wood Products Association con sede en Portland (Oregón) y la Southern Pine Marketing Council, con sede en New Orleans (Louisiana).

La primera está relacionada con los aserraderos de madera de conífera de la parte Oeste de los Estados Unidos, mientras la otra representa a los aserraderos del Pino Amarillo (Southern Yellow Pine) del Sur de los Estados Unidos.

La WWPA es la asociación comercial de madera más grande del mundo y como ya se ha dicho, representa a los aserraderos de madera de conífera en 12 Estados Occidentales de los Estados Unidos, comprendiendo los territorios que se extienden desde Dakota del Sur hasta el Océano Pacífico y desde las zonas más meridionales de México hasta las más septentrionales del Canadá.

La Southern Forest Products Association (SFPA) representa a los aserraderos de madera de Yellow Pine de las regiones del Sur. La SFPA y una agencia de clasificación llamada SPIB, son las equivalentes de la WWPA en el oeste.



En los Estados Unidos existen más de 198 millones de hectáreas de bosques comerciales. La propiedad privada posee la mayor parte, casi el 57%. El Gobierno y las Federaciones locales poseen el restante 43%. En 1990 se produjeron 85 millones de metros cúbicos de madera aserrada de coníferas: de éstos, más de 7,8 millones de metros cúbicos (10%) fueron al mercado exterior.

Las regiones occidentales de los Estados Unidos producen cerca de 49,5 millones de metros cúbicos de coníferas al año. Hay que tener presente que desde la época del descubrimiento de América, casi el 74% de la superficie de esta región ha sido forestal.

Después de la corta de los árboles, se procede a su inmediata repoblación para asegurar no sólo la continuidad de los bosques, sino también para garantizar una provisión de madera que pueda satisfacer a todo el mercado.

WESTERN WOOD PRODUCTS ASSOCIATION

La WWPA es una asociación que no tiene ánimo de lucro y provee a sus clientes de informaciones enfocadas al sector de la madera. Sus servicios más importantes son: el control de calidad, información económica, información técnica y servicios de marketing.

El Departamento de Servicios Económicos publica semanal, mensual y anualmente relaciones estadísticas que representan el 80% de toda la producción de madera de occidente. Estas relaciones registran los valores de los permisos de corta, el origen y el destino del producto, la especie y los medios de transporte, balances sobre los precios actuales de venta y las previsiones de la demanda, y la tendencia del mercado.

El Departamento Técnico publica informaciones dirigidas a los ingenieros y arquitectos sobre el cálculo de estructuras de madera y las propiedades mecánicas, y también resuelve consultas sobre la tecnología y la utilización de la madera.

El Departamento de Marketing publica noticias sobre la promoción de madera en el mercado interior y exterior. Las actividades promocionales más importantes consisten en:

- Publicaciones técnicas y de divulgación (con muchos artículos en diferentes idiomas).
- Seminarios sobre la utilización del producto.
- Programas de actualización de conocimientos sobre la madera.
- Interpretación de las normas de cálculo en madera.
- Modelos y proyectos demostrativos.
- Publicidad.
- Ferias
- Representantes en los Estados Unidos.
- Representantes Internacionales en Tokio, Londres, Roma y Sidney con consultores en muchas otras regiones.
- Asistencia del U.S. Foreign Agricultural Service (FAS).

Probablemente la función más importante de la WWPA es la de redactar normas, como por ejemplo las de la Clasificación de la Madera del Oeste (Western Lumber Grading Rules), reconocidas por el American Lumber Standards Committee (ALS) y de controlar los métodos de clasificación de los aserraderos para garantizar que todos los productos clasificados sean conformes a las normas.

Esta sección controla las clasificaciones en 215 aserraderos del Oeste, que supone el 40% de todas las coníferas producidas anualmente en los Estados Unidos.

La función de la clasificación de la madera es la de asegurar que productos similares que provienen de diferentes aserraderos sean clasificados con el mismo criterio y que los productos acabados sean iguales, incluso si provienen de distintos aserraderos.



17

La clasificación de la madera se realiza mediante la inspección visual de los defectos naturales y los defectos de fabricación de cada pieza y, en particular, como éstas pueden influir en la resistencia. Esta clasificación se realiza por personal especializado.

La normativa de clasificación Norteamericana contiene dos criterios de clasificación según el tipo de utilización final de la madera.

Si ésta es para estructuras, la clasificación tendrá en cuenta los defectos naturales (nudos, desviación de fibra, etc) que afectan a su resistencia.

En este caso la apariencia no tiene importancia; se podrán ver piezas de madera de no buena apariencia pero con suficiente resistencia para ser asignadas a una determinada categoría resistente.

En otros casos la clasificación de la madera de la cual trataremos después, también se realiza mediante métodos visuales, pero se considera la apariencia de la madera o la cantidad de madera que se puede aprovechar de una pieza de medida prefijada mediante procedimientos de reelaboración (en caso de la madera industrial).

Para garantizar la buena calidad del producto, la WWPA tiene alrededor de 30 inspectores de madera y la SPIB un número similar en el Sur.

Los inspectores visitan a todos los aserraderos asociados por lo menos una vez al mes.

Ellos inspeccionan algunas muestras de clasificación del aserradero y tratan de mantener un estándar mínimo sobre todos los productos fabricados según las reglas de la Asociación.

Puede ocurrir a veces que el cliente no acepta un envío hecho por el aserradero porque no está de acuerdo con la clasificación que había pedido o por otras razones; en este caso el Servicio de Reinspección sirve para solucionar este tipo de problemas.

Todas las piezas están marcadas, por lo que es posible identificar la clase asignada (con su resistencia), el aserradero, la agencia de clasificación que hace el control de calidad, el tipo de especie de madera, si la madera está secada o no, etc.

El segundo tipo, en cambio, está clasificado según el aspecto o su apariencia. Esta madera se utiliza en los casos en que la estética tiene mayor importancia que la resistencia.

La madera industrial se clasifica según el número de piezas de dimensiones específicas aprovechables obtenidas a partir de una pieza de dimensiones predefinidas; y que tienen una aplicación práctica en los Estados Unidos. Las clasificaciones industriales se denominan algunas veces como las "clears economics". Cuando se necesita poco volumen de madera de distintas medidas, sin nudos y para diferentes usos, estas clasificaciones ofrecen gran conveniencia al cliente.

Los productos se pueden suministrar secos, secados al aire o en cámara, o bien no secos, con un contenido de humedad alrededor del 19%.

Es recomendable especificar en los pedidos la aplicación de las Reglas de Clasificación de la WWPA para obtener los mejores resultados y evitar posibles perjuicios posteriores.

Además la WWPA da a sus clientes dos certificados muy importantes: el Certificado de Inspección y de Descortezado. El primero garantiza la exactitud de la clasificación y la integridad de la madera que, normalmente está marcada por un sello.

El sello de calidad contiene cinco elementos que indican el fabricante, la clasificación, la especie, el contenido de humedad y el certificado de la agencia.

Los sellos de clasificación son utilizados sobre los productos dimensionales y estructurales.

El sello de clasificación normalmente no se estampa sobre la madera clasificada con criterios estéticos, excepto cuando se realiza sobre las testas o sobre la parte posterior para evitar estropear la superficie.

La clasificación visual se hace en función de la especie. Para el Douglas Fir, destinado a la exportación, la clasificación es la siguiente:

Calidades altas

(CLEARs):

- 2 clear and better
- 3 clear
- 4 clear

Calidades medias y más bajas

(MERCHANTABLE Y COMMON):

- Selected Merchantable
- nº 1 Merch.
- nº 2 Merch.
- nº 3 Common

Calidad Industrial

Factory Select (se puede recuperar el 70% de madera de tipo clear).

Nº 1 SHOP (Se recupera del 50 hasta el 70% de madera clear).

Nº 2 SHOP (Se recupera hasta el 40% de madera clear).

Nº 3 SHOP (No menos del 30%).

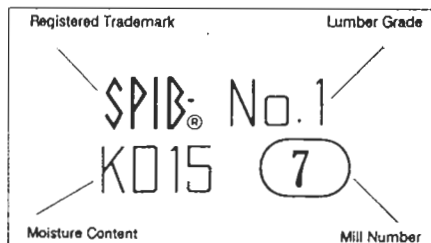
18



Marcas de clasificación de la SPIB

logotipo del Organismo de Certificación

clase de madera



contenido de humedad

nº del aserradero

El segundo certificado es necesario sólo para la madera no seca y para la estabilizada, y garantiza los envíos de madera sin corteza, en acuerdo con el U.S. Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS).

El certificado de Descortezado de la WWPA ha sido aprobado por Gran Bretaña y probablemente será reconocido por los países de la Comunidad Europea apenas estén definidos sus reglamentos.

SOUTHERN YELLOW PINE MARKETING COUNCIL

La SPMC a diferencia de la WWPA no efectúa control de calidad sobre la madera de YELLOW PINE, sino solamente actividad promocional.

La Agencia de control de calidad del Sur de los Estados Unidos es la SPIB.

La clasificación del pino amarillo es distinta a la de otras especies y para la exportación se divide en las siguientes categorías:

Kiln dried SAP (desde 2,2x7,6 cm hasta 7,6x7,6 cm.

Finish y Boards con tres clasificaciones

(con medida de 2,2x7,6 cm hasta 7,6x7,6 cm):

C&BTR en ambas caras

C&BTR Finish

D FINISH

Nº 2 Export Boards (medida de 2,5x5,08 cm hasta 3,8x5,08 cm).

Export Prime (3,8x10 cm hasta 10x10 cm).

Merchantable Sawn Timbers (15,2x15,2 y más)

Flitches (desde 2,5x15 cm hasta 10x15 cm).

Las dos Asociaciones (Western Wood Product Association y Southern Pine Marketing Council) tienen un importante programa promocional en todo el mundo. Por esto, tiene varios representantes consultores en distintos países.

En el área del Mediterráneo tienen un representante en Roma para la promoción en todos los países del Sur de Europa, Norte de África y Medio Oriente.

Su dirección es:

Sen. Massimo Pasanisi

Via Leonida Rech, 85

00156 Roma

Telf. 6 829 36 14 fax 6 82 19 77



Pino de Oregón - Alerce
(Douglas Fir-Larch)



Maderas Blancas
(White Woods)



Hemlocks - Abetos
(Hem-Fir)



Pino Ponderosa
(Ponderosa Pine)

Contenido de humedad:

la abreviatura correspondiente muestra el contenido de humedad en el momento de cepillado.

S-GRN. cepillada verde.

Medidas standard de la madera aserrada en estado verde con un contenido de humedad superior al 19%.

S-DRY. Cepillada seca.

Medidas standard de la madera seca con un contenido de humedad igual o inferior al 19%.

MC 15. Contenido de humedad del 15%. Medidas standard de la madera seca con un contenido de humedad igual o inferior al 15%.



Marca de clase:

las marcas de clase de la Western Wood Products Association contienen cinco elementos que identifican al fabricante, la clase, la especie, contenido de humedad y certificación.

Certificación:

indica que la pieza ha sido clasificada bajo la supervisión de la W.P.A.



Fabricante:

se identifica el aserradero de procedencia por un número asignado o por el nombre comercial o de la empresa.



Clase:

se muestra por el nombre correspondiente o por su abreviatura. Las correspondientes a las distintas clases son:

CONST-construcción

STAND-standars

UTIL-utility

STUD-Stud

SEL STR-select structural

1 n° 1, 2 n° 2, 3 n° 3.



Marca de la especie:

La especie, o los grupos de especies se indican por sus símbolos correspondientes:



Contenido de humedad:

la abreviatura correspondiente muestra el contenido de humedad en el momento de cepillado.

S-GRN. cepillada verde.

Medidas standard de la madera aserrada en estado verde con un contenido de humedad superior al 19%.

S-DRY. Cepillada seca.

Medidas standard de la madera seca con un contenido de humedad igual o inferior al 19%.

MC 15. Contenido de humedad del 15%. Medidas standard de la madera seca con un contenido de humedad igual o inferior al 15%.

