

# American Hardwood Export Council, (AHEC).

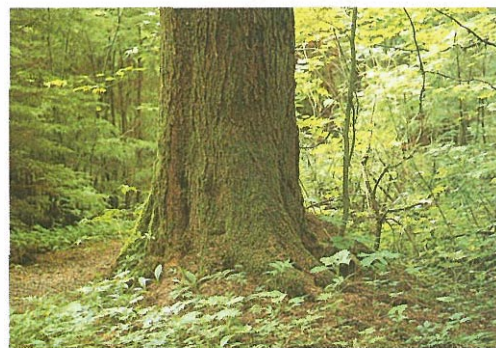
Entrevista con su representante, D. Michael Buckley

por Lorenzo **Sánchez-Seco**  
y **Catherine Herschell**

La AHEC representa a industrias forestales y a otras asociaciones estadounidenses de menor envergadura.

Sin incluir la totalidad absoluta de las empresas del sector, cuenta con ochenta exportadoras y más del 90% de las compañías forestalistas de EE.UU.

Su objetivo es la promoción de la madera nacional por medio de una labor de marketing genérico, dejando a la empresa exportadora total libertad de iniciativa comercial en sus negocios concretos.



**AITIM.-** Normalmente se **importan** calidades altas. **para carpintería** y mueble, ¿cual es la **razón** de que no **se traigan las otras** calidades **más inferiores y más baratas**?

**AHEC.-** Se exporta la mejor calidad, Europa consume la **nata** de la nata.

Hay un futuro claro para las **escuadrías pequeñas**, pero hoy por hoy, el **comprador europeo prefiere lo mejor**, el **tercer grado de calidad** lo consume el mercado interior **estadounidense** y la **segunda categoría la consume Taiwan**, entre otros, para producir mobiliario que se **reexporta** a EE.UU.

Pasando el tiempo, Europa puede atreverse a utilizar y rentabilizar estas calidades inferiores. **Por el momento, todos los mercados europeos compran la 1ª y la trocean** para aprovecharla, si **compraran la 2ª o la 3ª**, harían, posiblemente, **mejor negocio**.

La **exportación** de frondosas supone 8% del **total apeado**, el 92% restante no es de la calidad suficiente para vender **fuera** y se consume en el mercado interno para **productos** que no necesitan materia prima de esa calidad. paletas, por ejemplo...

**AITIM.-** Ahora que el consumo de maderas **tropicales** tiene tan mala prensa, por connotaciones **conservacionistas**, hay un vacío **potencial** en el mercado que bien podría cubrir la **producción** norteamericana.

**AHEC.-** Este es un tema candente en el mundillo forestalista.. Estamos **muy interesados** en entrar en el mercado sustituyendo **producciones**, pero matizando mucho la **manera de entrar**. **No queremos desprestigiar las importaciones** de tropicales. sino valorar la madera de EE.UU. insistiendo en el argumento positivo de que nuestra **producción** es gestionada como un **cultivo renovado** que, no solo se mantiene sino que aumenta de **año en año**. Sin embargo, hay maderas **tropicales** de difícil sustitución, como la teca.

**AITIM.-** Las **estadísticas** de **importación** de roble de EE.UU. durante el primer trimestre de **1991**, reflejan un aumento del **15%** para la madera en rollo, y un descenso del 20% en la aserrada, ¿a **qué cree que se debe?**

El promedio de nuestro mercado total ha descendido un 20%. -En Francia, el descenso ha sido del 30%, y en **Canadá** del 17%. Este trimestre han **bajado los mercados** de la **construcción** con las consecuencias lógicas para la madera.

En **términos** generales, la **exportación** de aserrados en los **últimos** cuatro años se ha triplicado, de 13 millones de **dólares** en 86-87. ha pasado a **40 mill.** en el **90**, siendo el **roble el 70-80%** de esta cifra.

Comparando las cifras, ese 20% no es. ni mucho menos, **ninguna catástrofe**.

La **exportación** de madera en **rollo** supone cantidades muy **pequeñas dirigiéndose** a sectores diferentes. la mayor parte de **ironcos que van a Francia** se dedican al **aserrado** y en **España** van a **desenrollar**.

**AITIM.- ¿Qué subsectores** absorben las importaciones europeas?

**AHEC.-**En primer lugar, el mueble. en segundo la carpintería. en último, el parquet. La construcción apenas se significa.

**AITIM.- Además de las** especies Importadas **habitualmente, ¿qué** clases de frondosas **podrían** convenir **al** mercado europeo?

**AHEC.-** Disponemos de dos especies a promocionar, el tulipano, (*Liriodendron tulipifera*, densidad: 0,600) con posibilidades de sustituir al ramín, - en Italia lo ha hecho ya-, y el roble rojo. En LSA, por cada pie de blanco hay ocho de rojo.

Otras especies cuyo mercado está en desarrollo son el cerezo, usado en España para mueble exportado a Francia, el nogal, para culatas de armas de caza, y el abedul, muy abundante en Canadá.

**AITIM.- ¿cual** es la política de renovación y gestión de montes en EE.UU.?

**AHEC.-** Desde 1900 se trata el bosque con criterios económicos, gracias a esta temprana decisión hoy pueden apearse ejemplares de 90 años.

En 1960 se establece una legislación muy rigurosa. No se permite cortar más madera de la que crece. de esta manera se orotea el paisaje globalmente. De hecho. se corta menos cantidad de la que se renueva, por lo que el futuro está asegurado con suficiente garantía.

Del total de superficie de monte maderable USA, una tercera parte está madura. lista para cortar, otra tercera parte está casi lista para apear y la otra está creciendo. Este esquema de ciclo rotatorio añade seguridad al abastecimiento y tranquiliza al pensamiento ecologista.

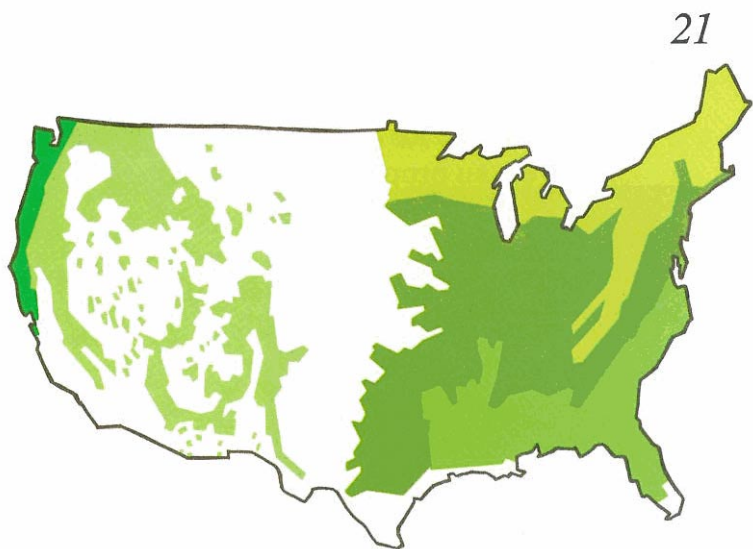
Los incendios son más dañinos en la zona oeste, donde crecen coníferas y se establecen Parques Nacionales. Son menos frecuentes en el este, entre bosques de frondosas.

La explotación del monte suele estar muy repartida, cerca de 4 mill. de explotaciones forestales con un área media de 50 Ha. El régimen de tenencia suele ser la propiedad heredada familiarmente. Por otro lado, la adquisición y explotación forestal disfruta de unas condiciones bancarias muy favorables.

**AITIM.- ¿Como** ve el futuro de exportación a España?

**AHEC.-** La respuesta del mercado español es muy buena. Es fácil comprar directamente a EE.UU. Se encuentra una excelente calidad standard y la madera viaja rápidamente en contenedor. Además, la gestión a través de los agentes establecidos facilita las operaciones.

La comparación con el mercado europeo, de compras fragmentadas y complejas, da la ventaja al nuestro.



EE.UU. cultiva unos 100 mill. de Ha. de frondosas.

Ahora mismo, España es el primer comprador europeo de roble blanco.

Las escuadrías se sirven a la medida del comprador.

