

# ESTUDIO SECTORIAL DEL MUEBLE DE COCINA EN ESPAÑA

El pasado día 13 de febrero la Asociación Española de Fabricantes de Muebles de Cocina (AMC) presentó oficialmente el Estudio Sectorial del Mueble de Cocina en España. En el acto participaron los Sres. Llisterri y Rodríguez, Director General del IMPI y Presidente de AMC respectivamente.

El estudio se realizó, primero detectando los fabricantes y los distribuidores (530 y 4.000 respectivamente) y cumplimentando unos cuestionarios, por medio de visitas a fabricantes de muebles y tiendas. Se dispusieron para el estudio de 41 cuestionarios de fabricantes y 114 de tiendas. Todas las visitas se seleccionaron procurando que la muestra fuera representativa, tanto geográficamente como de los estratos por tamaños.

Del conjunto del sector, en la tabla puede verse la distribución en las principales Comunidades Autónomas.

Galicia	6,2	6,5
Aragón	5,2	4,8
Resto	18,4	16,1

La producción total del sector se estima entre 60 y 65 mil millones de ptas.

También se observa que de

las 41 empresas de la muestra, 5 tienen más de 10 empleados, llegando a emplear el 50,9% de la mano de obra y vendiendo el 50,7% total de ventas. Hay 7 empresas de la muestra que tienen entre 51 y 100 empleados, estas emplean al 19,7% de la mano de obra y venden el 21,3% de lo que vende la muestra. Hay 13 empresas de la muestra que tienen entre 26 y 50 empleados, éstas emplean al 18,8% del total de la muestra, y venden el 16,7%. Por último las empresas con menos de 25 empleados de la muestra son 16, emplean al 10,6% y venden el 11,3% de lo que vende la muestra.

Si se establece una clasificación de los muebles fabricados en: madera, melamina, estratificado, laca, mixto y otros, se observa que prácticamente todas las empresas, cualquiera que sea su estrato, entre su oferta hay muebles de madera y estratificados, y en relación con los estilos, el moderno lo ofertan el 76% de los fabricantes.

En cuanto al comercio exterior, en 1989 se importaron 1.513 millones de ptas y se exportaron 1.066 millones de ptas. Esto supone que apenas el 1,5% de la producción del sector se exporta, en contra de lo que sucede en otros países comunitarios como



Alemania, Italia, Francia y el Reino Unido que la exportación supera el 14%.

El crecimiento de las importaciones ha sido muy importante en los últimos años, si bien el total de ellas es pequeño, un 2,5% de la producción.

Los países desde donde se importa son principalmente Alemania (69%) e Italia (18%).

En relación con la distribución de la demanda, el mayor volumen de ventas se da en Madrid y Cataluña (40%) y el menor volumen en la Rioja y Castilla-La Mancha.

Mientras que en Madrid las ventas en un 48,2% las realizan empresas de tamaño medio-bajo, en Cataluña el 84,4% de las ventas las realizan empresas de tamaño medio-alto y ano.

Aproximadamente el 20% de las ventas del sector van directamente a la construcción, siendo las tiendas especializadas el canal de distribución más usado.

El estudio analiza con profundidad la demanda, los precios, la publicidad, las tendencias y las necesidades del sector.

COMUNIDAD A	% SOBRE TOTAL FABRICANTES	% SOBRE TOTAL DE DISTRIBUIDORES
Andalucía	19,1	15,3
Cataluña	9,8	15,6
Castilla-León	9,6	8
Madrid	9,1	12,5
País Vasco	8	9,8
País Valenciano	7,6	7,5
Castilla-La Mancha	6,8	3,9