

CONFERENCIA EUROPEA DE MADERAS RESINOSAS.

Santiago de Compostela, octubre 1.991

En una primera **valoración**, según las encuestas recibidas por los delegados y la apreciación de los medios de comunicación, podemos calificar la Conferencia como un gran éxito **tanto de participación** como de organización.

La Conferencia reafirmó su **apoyo** al libre **comercio**. En particular, mostró su deseo de que se **produzca** una pronta **resolución** referente a los actuales problemas **fitosanitarios**, para evitar así cualquier trastorno en el comercio internacional.

Tanto en el informe del estadístico de la conferencia como en el comunicado de prensa final se **abordaron** los siguientes temas:

A) breve referencia a España

Cuando la Conferencia Europea de Resinosas tuvo lugar por última vez en España en 1.983, sus importaciones de madera **resinosa** aserrada estaban por debajo de los 500 mil m³.

Durante los años siguientes se registró un fuerte aumento de la demanda y ya en 1.990 las importaciones eran un 112% más elevadas con respecto a 1.983. En el mismo período de tiempo los otros miembros importadores **tan** sólo experimentaron un aumento del 17%.

Este desarrollo, que se ha producido igualmente en otros sectores de productos de madera, sitúa a España en el primer puesto en términos de crecimiento en el uso de **madera** durante a última década.

Sin embargo, tras estos últimos años de crecimiento sostenido el año pasado al igual que en el resto de países miembros, se produjo un descenso en las importaciones.

B) Repaso 1.990

La producción

A pesar de que la producción total de madera **resinosa** aserrada de los países miembros descendió durante 1.990 desde el nivel record del año anterior, **todavía** superó

los 280 millones de m³ y supone más del 80 por cien de la **producción mundial**. Este resultado de los países miembros se consiguió gracias a una administración racional de sus bosques basada en un sistema que **garantiza** el crecimiento anual por encima de la demanda.

La importación

Después de cuatro años de expansión en las **importaciones** hacia los ocho países importadores durante el período de 1.985 a 1.989, el año pasado tuvo lugar un cambio en esta tendencia.

Tomando en cuenta a la antigua DDR, las importaciones totales a los ocho descendieron en 1.990 **1.495.000 m³**.

Esta tendencia como resultado un volumen **total** de consumo de madera **resinosa** (importada y de producción interior) en los ocho tan sólo un 22% inferior a lo alcanzado en 1.989.

En comparación con el punto más bajo en 1.984, los ocho todavía consiguieron consumir un 18% más en 1.990.

Un hecho que parece deducirse de las diversas tendencias es la **necesidad de expandir la demanda** para así **propiciar** una recuperación y crecimiento en las importaciones.

C) 1.991 Resumen

El desarrollo individual de los países miembros se ha visto afectado en el presente año, como consecuencia de los distintos efectos de la recesión y del alto nivel de los tipos de **interés** que inciden en la construcción y otras industrias. La **guerra del Golfo** incrementó la **desconfianza**. Además, se puso de manifiesto una **gran** preocupación en algunos países acerca del bajo nivel de inversión en **nueva construcción**.

Un grupo en el comercio no acompañado a los camiones en la demanda y el conjunto de los ocho esperan ahora que las importaciones desciendan un **13%** durante el presente año.

Se **prevén reducciones** en la producción de los aserrados por

Organizada por la Asociación Española de Importadores de Maderas, la Conferencia Europea de Maderas Resinosas 1.991 se celebró en Santiago de Compostela del 14 al 16 de octubre. Los ocho países importadores estuvieron representados por delegaciones de Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Italia, Holanda, España y Reino Unido.

Los países exportadores que acudieron fueron Austria, Canadá, Finlandia, Polonia, Suecia, Estados Unidos y Unión Soviética.

Presidencia de la Conferencia.

De izq. a dcha.: Ignacio **Grifé**, Presidente, Aberto Romero, **Secretario**, Charles K. Norman, **Estadístico**.



parte de los países exportadores y de esta manera se espera alcanzar un equilibrio entre la oferta y la demanda para el próximo año.

En concreto, los exportadores europeos están reduciendo su producción a un ritmo más rápido que la demanda interior y exterior y esto supone que a final de año se llegará a una reducción razonable en el nivel de stocks de los aserraderos.

En contraste los stocks de los productores norteamericanos de madera resinosa se estima que crecerán este año; con una subida prevista en Canadá parcialmente compensada por volúmenes más bajos en Estados Unidos.

El día se congratula por los esfuerzos de los pueblos de las Repúblicas Soviéticas para transformar su sistema en una economía de mercado. Sin embargo los miembros importadores centraron su atención sobre el prestigio largamente reconocido de la URSS en cuanto a su consistencia, calidad y fiabilidad. Y enfatizaron sobre la necesidad de tomar medidas apropiadas para asegurar que estos altos niveles sean mantenidos en el futuro.

Las importaciones a los ocho (incluyendo la anterior DDR) en la primera mitad de este año descendieron un 13.6% con respecto al mismo periodo del año anterior. Para la segunda mitad de 1.991, el porcentaje en el descenso de las importaciones se espera que empeore ligeramente hasta el 13.9%. Dada esta situación, la previsión total de las importaciones de los ocho muestra una reducción del 13.8% con relación al año anterior. Esta variación a la baja de la previsión para 1.991 es casi el doble de la reducción anticipada en la Conferencia del año pasado, del 7.1%. Gran parte de la reducción se puede atribuir a los esfuerzos de los importadores por reducir su elevado nivel de stocks en vista del continuo ascenso del coste financiero, el desarrollo menos favorable de los precios, y los movimientos de divisas en 1.991. (TABLA 1)

D) previsiones para 1.992

Repasando los proyectos para el año que viene, la Conferencia apuntó que los tipos de interés habían bajado en un número determinado de países y se habían tomado

TABLA 1

% VARIACIÓN EN LAS IMPORTACIONES A LOS OCHO

% cambio 90/91	1ª mitad	2ª mitad*	total año'
Bélgica	- 4.1	-12.5	- 8.2
Dinamarca	- 8.6	- 8.7	- 8.7
Francia	-10.3	- 8.4	- 9.5
Alemania	- 6.7	- 0.9	- 3.8
Italia	- 4.7	-10.7	- 7.5
Holanda	-17.4	-25.5	-20.9
España	-10.2	-33.0	-21.4
Reino Unido	-25.6	-19.4	-22.4
TOTAL OCHO	-13.6	-19.4	-13.8

* Estimación

TABLA 2
PREVISION DE CAMBIO PARA 1992 EN EL CONSUMO DE MADERA RESINOSA IMPORTADA EN LOS OCHO

% VARIACIÓN 91/92

Bélgica	- 8.4
Dinamarca	- 2.2
Francia	+ 1.6
Alemania	s/d
Italia	- 3.5
Holanda	- 3.9
España	- 8.4
Reino Unido	+ 6.2
TOTAL OCHO	+ 0.1

medidas por parte de los Gobiernos para estimular el crecimiento económico. Aunque algunos países esperan en el próximo año una reducción de la demanda, se espera que aumente el consumo de madera resinosa en los ocho países importadores con una mejora más acusada para la segunda mitad de 1.992. Se espera que el Reino Unido marque la pauta de la recuperación de las importaciones. Asimismo, se preve que el desarrollo en norteamérica sea más favorable con un aumento de producción, comercio y consumo. Además otros mercados fuera de los países de la Conferencia se espera que sean más activos.

Los miembros importadores y exportadores, sienten que han tenido que afrontar algunas de las condiciones del comercio más difíciles que se hayan dado jamás. Sin embargo estiman que la presión sobre el mercado disminuirá y que en 1.992 la madera se comercializará en el mercado a unos niveles de precios que garantizarán un beneficio razonable y unas oportunidades de negocio para todos los que tienen relación con el suministro de madera resinosa. (TABLA 2)

E) Las peticiones presentadas

Las diversas peticiones presentadas por las delegaciones fueron las siguientes:
- Madera seca para construcción: Reino Unido
- El control del nemátodo del pino por parte de la C.E.E. (Estados Unidos)
- Algunas consideraciones de los

importadores españoles (España): en esta ponencia se exponían algunos problemas de calidad referentes a algunas maderas de importación: pino amarillo del sur, pino rojo de Suecia y Finlandia, y Douglas-Fir. Asimismo figuraban algunos comentarios referentes a los canales de distribución.
- La normalización de la madera resinosa en el Comité CENTC 175 (Suecia y Finlandia)
A continuación reproducimos por su gran interés dos ponencias: Los bosques y los productos forestales en la polémica sobre protección del medio ambiente (Alemania) y la imagen de la madera (Reino Unido)

Ponencia qw presenta la delegación alemana sobre: los bosques y los productos forestales en la polémica sobre el medio ambiente

Durante los últimos años. los bosques y la industria forestal han sido objeto de creciente atención pública en lo que a medio ambiente se refiere. Las críticas, que en un principio se dirigieron principalmente contra la explotación de los bosques tropicales, ahora se dirigen también contra la explotación de los bosques de zonas templadas, especialmente en Norteamérica y Escandinavia. Las siguientes reivindicaciones se alzan con creciente intensidad:

- Conservación y protección de las masas forestales en todo el mundo
- Conservación de los biotipos naturales mediante la creación de suficientes reservas.
- Establecimiento de una explotación sostenible de los bosques aprovechables económicamente.

En algunos casos. la crítica están realmente justificadas. Sin embargo no pueden generalizarse; muchos países llevan a cabo una política forestal ejemplar, que ha estado en vigor durante muchas décadas.

Según el viejo aforismo periodístico sólo las malas noticias interesan, los medios de comunicación tan sólo se refieren a aspectos negativos como la destrucción de los bosques, las talas indiscriminadas y la exterminación de la selva virgen; utilizando en muchos casos una información tendenciosa, exagerada e incluso falsa.

Penencia que presenta la delegación británica sobre la imagen de la madera

Así pues es fundamental **que** se produzca una reacción **urgente** y consistente desde el sector forestal y la industria de la madera:

- En **aquellos** casos en que las críticas están justificadas, el sector forestal y la industria de la madera deberían coordinarse para asegurar una mejora de la **situación**.

- Al mismo tiempo, sin embargo, deberían aprovechar la oportunidad para difundir **entre** el público: Que la madera se **auto-regenera** y de esta manera puede estar disponible durante un **periodo de tiempo** sin limitación y,

Que la **madera es una de las materias primas que más acorde va con el medio ambiente**.

- Mediante un amplio despliegue de un trabajo de relaciones públicas en **países que carecen de una política forestal** en sus propios países sino en todos los países posibles:

Que su **política forestal asume** un serio su responsabilidad en aras de la protección del medio ambiente y se adapta a los modernos métodos de **gestión** y,

Que la **gestión forestal** apropiada es la condición básica para la conservación y **protección a largo plazo** de los bosques.

Por **ello** se pide a la Conferencia Europea de Maderas Resinosas que se **comprometa seriamente** en una iniciativa internacional tal y como se ha explicado anteriormente. Debería adoptarse una resolución común solicitando a **todas** las federaciones **participantes** en la Conferencia que **utilicen** todos los **medios de influencia** en sus países para conseguir que la **industria forestal y de la madera** puedan intensificar su **trabajo** de relaciones públicas.

Tag sólo mediante información asequible basada en hechos dirigida hacia el **público**, que incluya los medios de comunicación puede la madera mantener su cuota de mercado y **ganarse** plenamente el derecho como una materia prima **auto-regenerable** que contribuye a la protección del entorno.

La **Federación inglesa**, en relación con las demás industrias de la **competencia**, invierte insuficiente **tiempo** dinero y planificación para promocionar la imagen de la **madera**.

Así pues, la madera resulta ser, por una parte víctima de los **ataques** de los **ecologistas** y de otra, fácil blanco de **descalificación** por parte de los **fabricantes de otros productos** alternativos que de esta **forma** consideran nuestro producto como poco competitivo.

Derrochamos demasiado tiempo en la **defensa de nosotros mismos**, respondiendo a **artículos tendenciosos** de los **medios de comunicación** o a publicidad confusa y **dañina** por parte de otro tipo de **productos**: **No dedicamos apenas tiempo** a la promoción activa de la **madera** y en la planificación del marketing y difusión.

Por **qué?**

Quizá principalmente por **dejadez**. Nuestro producto ha estado en el **mercado** durante mucho tiempo. La **gente** lo conoce. En comparación muchos **otros productos** son relativamente nuevos y precisan una gran promoción.

En segundo lugar, porque, si bien muchos **aserraderos** han tratado durante muchos años con los mismos compradores, las **casas matriz** y las **organizaciones más grandes** han prospeccionado otros mercados.

Los **aserraderos** son ahora con frecuencia tan **sólo** una parte de grandes empresas dedicadas a la celulosa o al papel, mientras que los **compradores están** quizá más **involucrados** en otro tipo de materiales de construcción que en la **madera**.

Simplemente la importancia de la madera en el conjunto de la actividad de los **aserraderos** se ha visto reducida. Sin **embargo** para los que asistimos a esta **Conferencia** nuestra **mutua dependencia** están **grande**, o más que nunca.

Asumiendo que no estamos satisfechos con la **imagen de la madera**, ¿**Qué podemos hacer?**

Ofrecemos a continuación algunas reflexiones y sugerencias: Aunque protestamos porque los ataques de los **ecologistas** no tie-

nen réplica, no se ha hecho prácticamente nada por parte de **nuestras Asociaciones o Compañías** privadas.

Todos tenemos buenos argumentos para poder rebatir las ideas contrarias. ¿**No podríamos centrar** nuestras energías para avanzar en el **terreno de la promoción** de la **madera?**

Pensamos que los propietarios **forestales y los gobiernos** en los principales países productores tienen un papel que jugar y deben ser más conscientes de la necesidad de una promoción **activa** de sus recursos madereros,

De esta manera estaremos plenamente **satisfechos con** el producto en sí mismo.

¿**Venderemos el producto adecuado para el trabajo que desempeñamos?**

Creemos que nos hace falta vender la madera como producto, diseñado, clasificado o lo que sea, para uso general o incluso para usos finales específicos. Si seguimos vendiendo madera simplemente como una **mercancía**, **inevitablemente vamos a pagar las consecuencias**: un mercado en declive y precios bajos.

Es preciso mejorar la imagen global y la versatilidad de nuestro producto. Los esfuerzos que se realizan en Reino Unido para **comercializar** tan sólo madera seca estructural parten, no sólo de la necesidad de cumplir con los **requisitos**, sino también de **dar al producto mayor aceptación y posibilidades de crecimiento** en el mercado.

Hay que conseguir calidad y garantía. Muchos compradores en sus propios **entornos** de mercado están ofreciendo altos niveles de calidad. Deberíamos apoyar **activamente** esta iniciativa.

Necesitamos asegurar, siempre



Azafatas de la Conferencia ante la portada del Hostal de los Reyes Católicos.

que podamos que la calidad de nuestros productos no falla. Es necesario que sepamos **hacer que** la madera se convierta en el producto deseable, desechando la alternativa de **ofrecer un producto barato de baja especificación**. Esperamos que esta breve reflexión **de lugar a una interesante discusión**.

Comparando con otros sectores como el aluminio, los ladrillos, el **plástico** y otros **fabricantes de a competencia**, nuestro comercio está muy fragmentado. Estamos divididos en grupos de **forestales, armadores, importadores, comerciantes, fabricantes y consumidores**.

Como **exportadores e importadores** tenemos una causa común.

Deberíamos luchar por ella.

