

# APD: FORMACION E INFORMACION

La Asociación para el Progreso de la Dirección, creada en 1956, es un cenbode formación e información, de orientación y de contactos a nivel **directivo** cuyos objetivos se concentran en **promover** el intercambio de ideas y experiencias entre los medios directivos de nuestro país.

La Asociación para el Progreso de la Dirección, creada en 1956, es un centro de formación e información, de orientación y de contactos a nivel **directivo** cuyos objetivos se concentran en **promover** el intercambio de ideas y experiencias entre los medios directivos de nuestro país.

Dar cuenta a través de foros, reuniones, coloquios, seminarios, cursos prácticos, etc, del **desfase** que normalmente existe entre lo que se puede y debe hacer en materia de **dirección** y lo que realmente se hace. Favorecer la **comunicación** y el entendimiento entre: la **gran empresa** y la **pequeña y mediana empresa**, la **empresa pública** y la **empresa privada**, la **Dirección General** y las **direcciones especializadas**, la **Administración Pública** y la **empresa**, la **empresa** y los **grupos sociales**. la **empresa nacional** y la **internacional**. A.P.D. es una **entidad privada, independiente**, sin **finalidad lucrativa**, declarada de utilidad pública (acuerdo del Consejo de Ministros del 10 abril de 1982), y por tanto, sus **empresas** podrán **acogerse** a los **afectos** de **desgravación** señalados en el **vigente Impuesto sobre Sociedades**.

Cerca de **3.000 Empresas Asociadas**, que **representan** a más del **70%** del **capital industrial** de nuestro país, **han constatado** en A.P.D. la **objetividad**, **pluralidad** de enfoque, y **constante** preocupación por la **renovación** permanente de conocimientos y experiencias en materia de **dirección** y **gestión** de **empresas**.

Por medio de sus continuos **foros**, **reuniones**, **coloquios**, **seminarios** y **cursos prácticos**, A.P.D. da a **conocer** qué es lo que los demás hacen, cómo lo hacen y por qué lo hacen. El **servicio** que proporciona A.P.D. **con 3 ó 4 actos** por semana, cumple los **siguientes puntos**:

**Orientación y guía**, dando cuenta de los **cambios e innovaciones importantes** que afectan o pueden afectar a las **empresas españolas**.

Interpretación y comentario de **disposiciones legales**, posibilitando el **acceso**, **discusión** y **diálogo** entre los **representantes** de la **Administración Pública** y **expertos**

Estudio y **análisis** detallado de las **técnicas más modernas** en todos los **campos del management**, **facilitando el intercambio de experiencias concretas** entre los **directivos** de nuestro país

**Centro de contactos empresariales** y **directivos** a todos los niveles, **permitiendo identificar oportunidades** de **negocio** y **enlazar** conocimiento con **empresarios** y **directivos** nacionales y **extranjeros**.

Su revista bimensual, **Dirección y Progreso** lleva **editándose por A.P.D. 19 años**. **Concebida** en su mayor parte sobre **números monográficos**, está orientada a **desarrollar una cultura tecnológica, económica** financiera y **social** para el **directivo**, **abordando** en profundidad **todos aquellos temas** sobre los que **debe estar informado el hombre** de **empresa**

## SERVICIO DE INFORMACION Y CONSULTA (S.I.C)

A.P.D. cuenta con un **servicio** de **información** y **documentación** conectado con **mas de 500 bases de datos** nacionales e **internacionales** lo que le hace ser **único** en su género en nuestro país: **facilita** pues una **información relevante**, **puntualizada rápida**, y a la **medida de las necesidades informativas del usuario**, sobre temas de **especial interés** para la **buena dirección** y **marcha** de la **empresa**.

## ALGUNAS CONSULTAS AL S.I.C.

Informes **comerciales** sobre **empresas**

Que se está haciendo en **Inglaterra**, **Alemania**, etc, en materia de **remuneraciones** y **compensaciones salariales**.

Informe sobre **empresas de piscicultura**.

**Las 25 mayores empresas fabricantes de pintura y barnices** en el **Reino Unido**.

Concursos **Públicos** de **asistencia técnica** en la **Comunidad Autónoma** de **Andalucía**

Listado de **empresas** con más de **250 trabajadores** en la **provincia** de **Vizcaya**.

## ALGUNOS DE LOS TEMAS TRATADOS RECIENTEMENTE

La **Empresa española** ante la **coyuntura** de 1990.

**Las Pymes** en el **desafío europeo**. **El nuevo Plan General de contabilidad**.

El **impacto** de la **nueva Ley de Sociedades Anónimas** en las **actividades empresariales**.

La **nueva responsabilidad** de los **administradores** y **directivos**.

**Gestión** de **patrimonios mobiliarios**.

**Política** de **retribuciones** y **compensaciones extrasalariales**.

**Tendencias** de la **industria informática** en la **década de los 90**.

**Planificación estratégica** y **marketing**.

## ALGUNOS DE LOS NUMEROS DE LA REVISTA

**Cooperación industrial**.

La **empresa** y el **medio ambiente**.

Los **empresarios** ante 1990: **Competitividad** y **crecimiento**.

Los **nuevos servicios financieros** en la **perspectiva del 92**.

**Informática**: Las **comunicaciones** y la **empresa**.

**Nuevas estrategias financieras**.

Entidades pertenecientes a APD **dentro** de nuestro sector: **AIDIMA**, **Sistemas AF**, **Artimueble**, **CDTI**, **Barcelona Centro de Diseño**, **Grupo Muebles Puchades**, **Ibérica de Maderas** y **Aglomerados SA**, **Muebles Treku**, **Maderas de Llodio SA**.