

Revista: DISEÑO INTERIOR

La revista **DISEÑO INTERIOR**, la más novel entre las de su campo y -como excepción- no catalana, publica en su número 7 (Septiembre de 1991) un reportaje sobre la piscina cubierta de Bellaterra, obra del arquitecto José Luis Mateo.

La cubierta se ha realizado con vigas de madera laminada que se completa con otras estructuras auxiliares en madera maciza. Aunque la obra es a finamente clasificable, responde a los criterios de modernidad actualmente aceptados. Lo interesante de la construcción reside en el diseño intencionado de los elementos auxiliares: los difíciles remates laterales y las fachadas, a no ser que soporte en madera, hierro y hormigón, la limpieza de los entrevigados, etc. Algo que debe cuidarse especialmente cuando se combinan materiales convencionales con la M.L.E., producto que sigue siendo novedoso en la construcción tradicional. **AITIM**



FIM DIE, LA APUESTA POR EL DISEÑO

El Die, tras su éxito obtenido en su primera edición, pretende consolidarse como escaparate representativo del grado de desarrollo de nuestra industria, en su vertiente más vanguardista, y para exportar una imagen nueva y fresca del mueble español.

Treinta y tres son los expositores que presentaban su oferta de diseño en la XXVIII edición de la Feria Internacional del Mueble, empresas que en su conjunto representan la imagen del mueble de vanguardia que se hace ahora mismo en España y que conquista los mercados más exigentes del mundo entero.

De los 33 expositores del DIE, 17 eran de Cataluña, 7 de Valencia, 6 del País Vasco, 2 de Madrid y 1 de Murcia. Ello configura por sí sólo un mapa geográfico bastante revelador de las zonas productoras del mueble en diseño. Según un estudio realizado por el Gabinete de Prensa de FMI a través de una encuesta efectuada entre los expositores de DIE, se ha podido determinar que un 35% de estas empresas nacieron en la década de los 80.

Ello confirma la juventud de este tipo de empresas dedicadas al diseño, juventud que corrobora los siguientes datos:

Un 25% de las empresas se fundó en la década de los 70. Igual porcentaje corresponde a las que lo hicieron en la década de los 60, y sólo un 15% se crearon antes de 1960.

Pero el dato más revelador de la encuesta es que este tipo de empresas sea el de mayor volumen exportador en relación a su capacidad de producción. Si la media de exportación de las empresas del mueble en España es del 11% del total producido, hay que subrayar que un 35% de los expositores del DIE vende al extranjero más del 25% del producto generado; el 29,6% exporta entre un 15% y un 25% de su producción; y un 35,1% deja su exportación en niveles inferiores al 15%. Aparte la vocación exportadora, al referirse a estas empresas hay que hacerlo teniendo presente que se trata de industrias de un volumen medio de facturación. De hecho, el 57% produce por debajo de los 500 millones anuales; un 27% factura entre 500 y 1.000 millones de pesetas; y sólo un 6%

produce por encima de los 1.000 millones de pesetas. Por último, es un dato significativo, el hecho de que el 90% de estas empresas esté presente cada año en al menos dos ferias de ámbito internacional, e incluso, en algún caso, lleguen a las cinco o más participaciones.

