

Contenidos del Pabellón



Los contenidos
del Pabellón de Chile
se estructuran en seis grandes
temas:

TIERRA DE MANJARES,
PAÍS DE RIQUEZA GENEROSA,
EL ÚLTIMO CONFÍN DEL MUNDO,
CHILE FUNCIONA,
EMPRESA DE IDEAS,
Y GENTE SÓLIDA.

Al ingresar al recinto, el visitante se ve envuelto en el *Túnel de los Sonidos de Chile*. Las olas del mar, las voces de las gentes del país, la melodía de instrumentos autóctonos, rumores y murmullos, le inician en el recorrido de un modo sensorial.

A continuación, un simple comité de recepción le da la bienvenida. Son los *Personajes de Chile*, figuran en tamaño natural, a partir de fotografías intervenidas con serigrafía. Allí estarán, entre otros, el conquistador Pedro de Valdivia; el líder de la Independencia, Bernardo O'Higgins; Pablo Neruda; Lautaro, el guerrero mapuche immortalizado en la Araucana; Violeta Parra y el Presidente Aylwin.

Al salir de la zona de recepción, se entra al *Mercado de los Méritos de Chile*. En él, como en un juego, los visitantes podrán relacionarse directamente con lo que Chile produce y con sus principales *méritos*. Habrá objetos curiosos, de gran calidad en su diseño, representado un sin fin de aspectos de la identidad del país. Será un mercado muy surtido y abastecido, donde los visitantes no sólo mirarán. Hay permiso para husmear, tocar y revisar cada uno de los sugerentes estantes. Habrá cajas para abrir, con sorpresas dentro, y grandes afiches para descolgar. Si lo desean, los visitantes incluso podrán llevarse algunos objetos a casa. Serán trozos de Chile que, desprendidos del Pabellón,

Se trata de albergar en el Pabellón una muestra muy representativa de todos los aspectos

-humanos, culturales, empresariales e institucionales- que constituyen la identidad de Chile, quebrando imágenes preconcebidas y motivando a los visitantes a aproximarse al país con una mirada nueva.

pasarán a habitar otros hogares.

Seis pantallas de video complementarán la información sobre los temas expuestos, ofreciendo un gran despliegue de imágenes. Para el que quiera más detalles, o simplemente desee jugar o escudriñar, estará la *Máquina infernal*. Es un artefacto curioso, de aspecto rudimentario y antiguo pero dotado de poderes asombrosos. Aunque en su vientre alberga una poderosa base de datos computacional, no entrega sus datos en pantalla. Lo hace de un modo expedito y entretenido, a través de casilleros de madera que giran, se abren y se cierran. La *Máquina Infernal* estará en condiciones de entregar al visitante todo tipo de información acerca de cualquier *mérito* de Chile que haya cautivado su interés.

Para cada área temática habrá una *Máquina Infernal*.

Bajando las escaleras y accediendo al Anfiteatro, está la *Gente Sólida*. Maquetas de madera, a modo de una escenografía operística, representarán algunas de las ciudades y pueblos más atractivos del país, allí donde viven, trabajan y sueñan los habitantes de Chile.

Muy cerca, la *Tienda* dará la posibilidad de adquirir algunos productos típicos y, en el Altílo, una *Zona de Degustación* permitirá saborear los platos del país, beber un vaso de pisco sour o paladear un buen vino chileno.

Al final del recinto expositivo, se alzarán la imponente instalación de hielo antártico. Una singular obra de ingeniería en la que se conjuga creatividad artística, inventiva tecnológica y toda la fuerza de la naturaleza.

Participación empresarial

Motivadas por las interesantes oportunidades de negocios que se abren con la Exposición Universal, cerca de 50 empresas chilenas comprometieron su presencia en el Pabellón de su país en la Cartuja.

Para estas empresas, la EXPO constituye una ocasión privilegiada para dar a conocer sus productos a nivel internacional y ampliar contactos comerciales.

Entre las entidades que han firmado contrato se encuentran la Asociación de Exportadores de Fruta; la Asociación de Exportadores de Legumbres y Agropecuarios, la compañía Sudamericana de Vapores; Lan Chile; la Compañía de Acero del Pacífico; la Empresa Nacional del Petróleo; la Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones; la Sociedad de Fomento Fabril y un buen número de empresas, especialmente agroalimentarias, pesqueras, forestales y hoteleras.