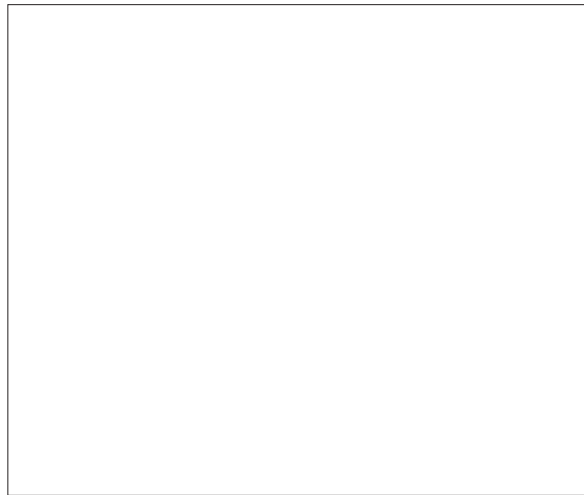
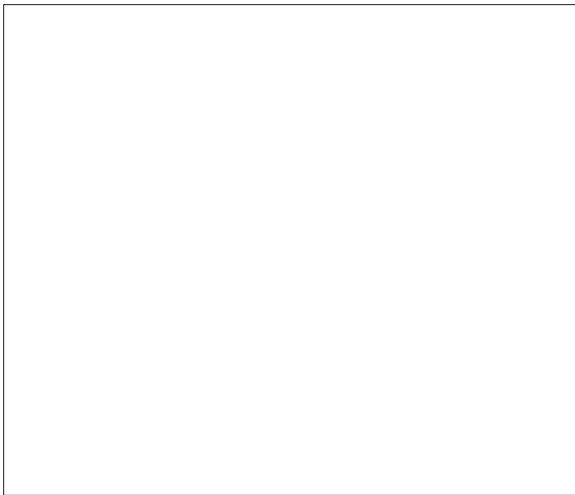


LAS MARCAS DE CALIDAD DE MUEBLES EN EUROPA

LOS CLIENTES HOY DÍA QUIEREN ASEGURAR SUS COMPRAS, PORQUE LA OFERTA ES MUY GRANDE Y DIVERSIFICADA Y COMO LA COMPRA ES POCO FRECUENTE, NO TIENEN EXPERIENCIA. LOS FABRICANTES NECESITAN DE SIGNOS DIFERENCIADORES EN UN MERCADO DE TANTA CONCURRENCIA, Y UNA MARCA ES SIGNO DISTINTIVO DE CALIDAD.

fotos: E. Peraza



HAY UNA GRAN diversidad de sistemas en las marcas de calidad europeas dependiendo de diferentes culturas de los países y sus distintas prácticas industriales y comerciales.

Los clientes hoy día quieren asegurar sus compras, porque la oferta es muy grande y diversificada y como la compra es poco frecuente, no tienen experiencia.

Los fabricantes necesitan de signos diferenciadores en un mercado de tanta concurrencia, y una marca es signo distintivo de calidad; Es por tanto una herramienta eficaz en términos de competitividad. Es además un medio de mejorar las relaciones clientes-suministradores.

Los distribuidores encuentran elementos distintivos en sus puntos de venta.

En todos los países europeos existen marcas de calidad para muebles.

En Francia se creó en 1952 la marca NF de muebles como respuesta de los

fabricantes que deseaban distinguir los productos de alta calidad. La marca iba a los productos tradicionales y estaba basada en la costumbre nacida de las reglas del arte. En 1978 la ley de protección a los consumidores instaura certificados de cualificación y las normas basadas en la costumbre se cambian por normas de prestaciones que tienen en cuenta la evolución de la tecnología y las necesidades de los consumidores en materia funcional.

Con los años 80 el mercado del mueble se modifica profundamente y la clasificación de los muebles en base a una escala de precios (gama alta, gama baja) no satisface porque el consumidor quiere que se destaquen tres cualidades: la facilidad de uso o funcionalidad, la conservación en el tiempo de las cualidades iniciales y la utilización de materiales o técnicas que destaquen la noción de valor.

Para destacar cada una de estas cualidades en 1987 se creó la marca NF de muebles con tres apartados NF-

muebles, NF selección, NF.-prestigio. También la marca NF de muebles se ha extendido al mobiliario de uso colectivo con la reciente reacción de la marca NF-educación, para mobiliario escolar y la marca NF-mobiliario exterior que afecta a los muebles de exteriores, cualquiera que sea el material con el que estén fabricados que expresa la aptitud para ser utilizado en el exterior, la garantía de solidez y seguridad. En la actualidad el 60% de los muebles de jardín que se fabrican en Francia llevan la marca NF.

En 1989 se puso en servicio la marca CTB de muebles de oficina que además de indicar la conformidad con las normas expresan la capacidad del fabricante para mantener el nivel de calidad constante; los muebles tienen que satisfacer exigencias funcionales de seguridad y de durabilidad.

En Alemania en 1925 se creó la marca RAL que incidía sobre una gran gama de productos y era otorgada por una organización empresarial. Los cri-

terios de la marca RAL se establecían por acuerdos entre todos los operadores económicos de los diversos productos, como fabricantes, consumidores, organismos de normalización, administración y laboratorios de ensayo.

La marca se concedía a los productos que superaban unas pruebas y cuyos fabricantes tenían instalado un sistema de aseguramiento de la calidad. Esta marca se aplica tanto a muebles acabados como a partes o componentes de muebles.

En 1979 se creó la marca GS en la que la base de ella es la seguridad de los productos. En la actualidad se aplica a los muebles de oficina, a los muebles industriales, a los muebles para niños y a los de cocina. Los organismos habilitados para conceder la marca GS son designados por el Ministerio federal del trabajo. Estos organismos no tienen que ser necesariamente alemanes, así el CTBA de Francia está autorizado para conceder la marca GS. Se aplica sobre productos acabados fijándose exclusivamente en los aspectos de seguridad.

Para componentes, el Instituto del Mueble de Nuremberg concede certificados en base a ensayos y un sistema de aseguramiento de la calidad de la empresa.

También existe en Alemania un sistema de autocertificación, esto es, un fabricante bajo su responsabilidad puede declarar que sus productos son conformes con las normas DIN, en este caso si se somete a un ensayo inicial en un organismo reconocido puede poner la marca DIN GEPRÜFT.

Por último se ha creado una marca

que tiene referencia a la protección del medio ambiente, BLAUER ENGEL (angel azul) que indica que los tableros o las colas y barnices emiten una cantidad de formol inferior a lo indicado por la reglamentación.

En el Reino Unido las marcas están gestionadas por el FIRA (Asociación de investigación de la industria del mueble). El FIRA se creó en 1960 por los fabricantes de muebles y es un centro de investigación, ensayo, diseño, información y consulta que está a disposición de los fabricantes de muebles.

El FIRA posee dos sistemas de certificación. En el primero se certifica que un determinado producto cumple con las normas o con determinadas especificaciones particulares. En el segundo se asegura la aptitud al uso, la seguridad, la estética, la ergonomía y la calidad de ejecución. En ambos casos el fabricante debe tener instalado un sistema de aseguramiento de la calidad y estará sometido a auditorías regulares.

La Federación inglesa de la Cama ha desarrollado el sello BETTER SLEEP destinado a apreciar las prestaciones generales de los productos y su conservación en el tiempo de acuerdo con las normas.

En Suecia, la calidad y la seguridad están bien arraigadas en la mentalidad sueca y el consumidor se informa sobre la calidad de los productos.

Hasta 1972 existen también la declaración de conformidad por parte del fabricante, a partir de ese año se creó el sello MÖBELFAKTA que se pone en los productos que cumplen con ciertas exigencias de calidad y son confor-

mes a las especificaciones reconocidas por los operadores del mercado. Hoy día hay 15 tipos distintos de sellos que se aplican sobre otros tantos tipos de muebles (prácticamente a todos los muebles excepto a los de exteriores. Este sello está destinado a suministrar al cliente una información detallada sobre la calidad de los distintos productos. Se garantiza que el mueble tiene un nivel de calidad basado en tres criterios: la solidez mecánica, la resistencia de las superficies y la calidad de ejecución. Establece tres clases: calidad base, alta calidad, y muy alta calidad. Se trata pues de una declaración de calidad controlada por un laboratorio que expide los certificados.

En Italia, en la región de Urdina, la Cámara de Comercio certifica la calidad en base a la gestión de un centro regional que se denomina CATAS, creado en 1970. Con ello se garantiza la calidad de los productos que se exportan ya que la mayor parte de la producción de esta región va a los mercados extranjeros.

Establece tres niveles de uso para las sillas, ligero, normal e intensivo, de forma que los productos deben responder a las normas UNI para cada nivel en lo que respecta a la seguridad, durabilidad, resistencia mecánica y calidad de las superficies.

El fabricante tiene que tener establecido un autocontrol que verifica el CATAS periódicamente.

En España sólo existe la marca AENOR para muebles de cocina que también se basa en el cumplimiento de unas especificaciones de los muebles y en la existencia de un sistema de aseguramiento de la calidad en las empresas fabricantes.

Como vemos casi todos los países europeos tienen establecidos algunos tipos de sellos y marcas de calidad para los muebles de casa al mercado único será necesario armonizar las normas para que todos los países empleemos las mismas y establecer acuerdos de reconocimiento recíproco de nuestros laboratorios. El consumidor europeo podrá elegir con todo tipo de conocimiento al estar bien informado y así se evitará la fuerte competencia que se detecta en Suecia.

La normalización del mueble en Europa.

Los trabajos de normalización se llevan a cabo dentro del Comité Europeo de Normalización por el CEN/TC 207 cuya secretaría, desde 1989, la ostenta Bélgica. Sus actividades comprenden los muebles y los colchones y sus trabajos se centran en la terminología, la seguridad y la salud.

Los métodos de ensayo y especificaciones para los muebles acabados, sus partes, componentes, productos de acabado y herrajes. Las dimensiones de los muebles técnicamente son indispensables. En la tabla adjunta se recogen los distintos grupos de trabajo del Comité 207 del CEN.

GT1 Mob. de uso doméstico ITALIA	GT2 Mob.d e cocina y baño ALEMANIA	GT3 Mob.de oficina FRANCIA	GT4 Mob. de exterior FRANCIA	GT5 Mob. escolar y de colectiv. G.B.	GT6 Comportam. al fuego D.B.
Mesas y sillas G.B.	Información DINAMARCA	Sillas ALEMANIA		Sillas y mesas de trabajo DINAMARCA	Reacción al fuego SUECIA
Armario ALEMANIA	Definic.y terminología SUECIA	Mesas y mueb. ordenador FRANCIA		Mueb. (CTBA, AITM) ITALIA	Resistencia al fuego de colchones y somieres FRANCIA
Mob. infantil BELGICA		Mamparas BELGICA			Métodos de ensayo FRANCIA
Camas/colchones FRANCIA		Def. y terminología			Clasificación G.B.
M. tapizados ITALIA		Coordinación con el CTS. FRANCIA			