

# EL SALÓN DEL MUEBLE DE MILÁN

Lo que el sector italiano del mueble nos está diciendo en esta exposición es que si pueden desarrollar estos modelos, que buscan nuevos caminos para el mueble, son capaces de ofertar los otros, los que se usan.

...se observa un decaimiento del mueble clásico, que parece que después de un crecimiento en estos últimos años ha llegado a su techo y comienza a descender.

LOS DÍAS 10 AL 15 DE ABRIL se celebró en Milán el Salón del Mueble, simultáneamente coincidieron los salones de la iluminación y de los complementos del amueblamiento.

En la presente edición, la número treinta, la feria era nacional aunque había una pequeña representación internacional (cuatro empresas españolas acudieron al salón).

El número de expositores del salón del mueble, fue de 1.600, 136 extranjeros y la superficie ocupada por los stands fue de 130 mil m<sup>2</sup>. En el salón de la iluminación se presentaron 356 expositores que acupaban 22 mil m<sup>2</sup> y en el de los complementos 250 expositores ocupando 10.500 m<sup>2</sup>.

Se calcula que el número de visitantes ha sido de unos 50 mil.

Los muebles se han repartido por estilos, habiendo establecido cinco clases; Muebles clásicos, modernos, de diseño y otros dos intermedios clásicos-moderno y moderno-diseño. De esta forma se facilita la visita y permite mejorar los contactos entre los operadores económicos del sector.

Como primera impresión, se observa la gran concurrencia del mueble de diseño en relación con el resto de los otros tipos de muebles.

Debe aclararse que en realidad cualquiera que sea la clase de mueble es de diseño, lo que ocurre es que por parte de los comerciantes de muebles se está pretendiendo denominar *mueble de diseño* al que presenta una imagen más atrevida, al que busca nuevas formas, al que podríamos denominar de diseño más avanzado. Precisamente este mueble no es el más vendido ya que es posible que el diseñador sacrifique la funcionalidad por el arte o por la aventura de emplear nuevos materiales o formas.

Lo que el sector italiano del mueble nos está diciendo en esta exposición es que si pueden desarrollar estos modelos, que buscan nuevos caminos para el mueble, son capaces de ofertar los otros, los que se usan.

La búsqueda de nuevas formas y la atrevida combinación de materiales llega en este salón a ser espectacular.

Sin lugar a dudas la cantidad de profesionales del diseño que han apostado por este sector hace que el ambiente que se siente es que la exposición más que de muebles sea de diseño, el mueble sería el medio de expresión pero lo que se expone es el carisma del diseñador, su facultad de combinar materiales, colores y formas, en definitiva de comunicarse con sus espectadores.

La búsqueda de nuevas formas y la atrevida combinación de materiales llega en este salón a ser espectacular.

\*

La industria italiana del mueble produce casi dos billones de pesetas de los que un 30% va a la exportación.

\*

El número de empresas del sector es de 32.000 de las que 29.000 son artesanales. Estas emplean a 100 mil personas y aportan el 20% del valor de la producción. En su conjunto el sector emplea a cerca de 400 mil personas.

\*

Con sus exportaciones de 600 mil millones de pts., Italia es el primer país exportador de muebles, le sigue Alemania con 425 mil millones.

\*

El sector italiano, a pesar de la crisis económica de los países europeos, en 1991 creció un 1%.

\*

Las exportaciones crecieron hacia Alemania que absorbe el 25% del total, pero disminuyeron hacia Francia, Reino Unido y sobre todo EEUU.

También se observa un decaimiento del mueble clásico, que parece que después de un crecimiento en estos últimos años ha llegado a su techo y comienza a descender.

Como es tradicional hay una gran oferta de sillones y como también es normal, en cuero una gran parte.

Los acabados son muy variados, es frecuente mezclas, como pueden ser lacados con acabados a poro abierto.

También se mezclan los colores, pero es destacable los colores de madera junto con verdes, más que con oscuros como en años anteriores. Desde luego sigue siendo destacable la calidad de los acabados.

Sigue llamando la atención las alturas de los armarios y es destacable los herrajes que permiten el movimiento (por deslizamiento, plegado o giro) de grandes puertas incluso con espejos. Muchas veces estos armarios se ofrecen con las dimensiones que en cada caso se necesitan para cubrir un espacio y también con la posibilidad de elección entre una amplia gama de acabados.

En el salón se presentaron dos iniciativas colaterales de gran interés el **Forum de Diseño** y el **Nuevo Bel Design**. En

de los productos que a juicio de un jurado poseen un alto contenido de diseño elegidos entre los que se presentan en la feria. La otra iniciativa se reserva para animar a los jóvenes diseñadores. Se presentaron 200 objetos diseñados por jóvenes y que han sido materializados por otras tantas empresas que han depositado su confianza en ellos.

Otra característica de este salón, aunque no tenga ya nada que ver con él, son las exposiciones que paralelamente se celebran en la ciudad y que permiten a los visitantes de la feria, una vez que cierra ésta, recorrer las tiendas que en esos días presentan colecciones en ambiente más relajado y con mayor amplitud que en la feria.

La industria italiana del mueble produce casi dos billones de pesetas de los que un 30% va a la exportación. El número de empresas del sector es de 32.000 de las que 29.000 son artesanales. Estas emplean a 100 mil personas y aportan el 20% del valor de la producción. En su conjunto el sector emplea a cerca de 400 mil personas.

Con sus exportaciones de 600 mil millones de pts, Italia es el primer país exportador de muebles, le sigue Alemania con 425 mil millones.

El sector italiano a pesar de la crisis económica de los países europeos, en 1991 creció un 1%. Las exportaciones crecieron hacia Alemania que absorbe el 25% del total, pero disminuyeron hacia Francia, Reino Unido y sobre todo EEUU.

