

Primer Salón de Muebles de Oficina en Madrid.

POR PRIMERA VEZ MADRID HA SIDO CENTRO DE ATENCIÓN DEL SECTOR DEL MUEBLE DE OFICINA. **OFITEC** DA RESPUESTA, DE ESTE MODO, A LAS NECESIDADES COMERCIALES DE ESTA IMPORTANTE INDUSTRIA, DE CARA A SU CONSOLIDACIÓN, Y A SU LANZAMIENTO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

CON UNA PERIODICIDAD bienal, la primera edición del Salón Internacional del Mueble de Oficina, que ha tenido lugar entre los días 16 y 19 de marzo, congregó a más de un centenar de empresas representativas de esta industria en España. Por número de expositores, Cataluña y Madrid, por este orden, son las comunidades autónomas que más participación han tenido en la feria, seguidas del País Vasco, Valencia, Navarra y Andalucía, Castilla-León, Cantabria y La Rioja.

En cuanto a la presencia extranjera, si bien sólo están representados directamente cuatro países -Francia, Alemania, Italia y Portugal- las principales compañías del sector de toda Europa han acudido a la feria a través de sus comercializadoras y filiales de nuestro país.

OFITEC acogió en una superficie bruta de exposición de 44.700 metros cuadrados, todas las novedades en diseño de muebles de oficina, ocupando un lugar destacado los más recientes avances en ergonomía y funcionalidad del puesto de trabajo y la aplicación de las normas de certificación y homologación dictadas por la Comunidad Europea. Los equipamientos y complementos de esta industria completan la oferta del salón.

El salón fue visitado por un público profesional integrado, funda-

mentalmente, por arquitectos, decoradores, jefes de compra de grandes empresas y distribuidores del sector.

EL SECTOR

DEL MUEBLE DE OFICINA EN ESPAÑA

El sector, en estos momentos, está configurado por un número de empresas no muy elevado -unas 200- de las cuales alrededor de 60 dominan el mercado, con una cuota superior al 80 por ciento. Estas compañías pueden definirse como sólidas y bien conformadas.

La facturación del sector, cifrada en unos 85.00 millones de pesetas, se concentra, principalmente, en Madrid, País Vasco, Barcelona y Valencia. Esta industria ocupa, en su totalidad, a un número de empleados que ronda las 15.000 personas.

La comercialización de estos productos se realiza por los propios fabricantes en el caso de los grandes consumidores: el Estado - mediante concursos públicos- los Bancos y el sector inmobiliario para multinacionales. Los pequeños clientes se abastecen en los concesionarios oficiales, existiendo unos 400 de ellos en toda España.

MERCADO UNICO

EN CUANTO A LA ERGONOMÍA, LAS PAUTAS MARCADAS POR ENTIDADES COMO LA OIT (...) SE HAN VISTO TRADUCIDAS EN EL DESARROLLO, SOBRE TODO, DE LA SILLERÍA. YA NO SE TRATA SÓLO DE DISEÑO SINO TAMBIÉN DE OBLIGACIÓN DE CUMPLIR UNAS NORMAS PARA PODER COMERCIALIZAR

UNOS PRODUCTOS.