

CONGRESO FORESTAL ESPAÑOL.

Promovido por la Sociedad Española de **Ciencias Forestales** y coincidiendo con el 50º aniversario de la creación del Centro de Investigaciones Forestales de Lourizán, se organiza el Congreso Forestal Español en Lourizán - Pontevedra del 14 al 18 de Junio de 1993.

Con esta reunión se pretende facilitar el encuentro entre los miembros del colectivo forestal, fomentar el intercambio de información, conocer la situación actual del sector y dinamizarlo.

Queda pues abierto a todos aquellos que actúan

en relación al área forestal, con independencia de su actividad específica, sea ésta: administración, aprovechamiento, conservación, economía, gestión, industria, investigación sociología, etc., buscando la diversidad de enfoques que el planeamiento forestal futuro exige.

Mesas temáticas

- I. El Medio Forestal
- II. El Monte Productor
- III. La Protección del Monte
- IV. El Monte: Uso Social y Desarrollo Rural
- V. La Industria Forestal
- VI. Administración, Economía y Organizacio-

nes Forestales.

Cada mesa será coordinada por un Comité Científico formado por especialistas que estructurarán su tema en: ponencias, conferencias invitadas, comunicaciones orales, y sesiones especiales.

Expositores comerciales y entidades colaboradoras

Se admitirá la presencia de un número limitado de expositores de productos y servicios relacionados con los temas del Congreso, así como la participación de entidades colaboradoras. Las firmas interesadas deberán contactar con la Secretaría del Congreso.

IMPI,

ENCUENTRO DE EMPRESAS

URUGUAYAS Y ESPAÑOLAS

El Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa Industrial (IMPI) en colaboración con la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), han organizado un encuentro de cooperación empresarial entre empresas uruguayas y españolas que tendrá lugar en Montevideo los días 23, 24 y 25 de Noviembre.

Este encuentro ofrece una buena oportunidad a las PME **españolas** para intercambiar experiencias y **desarro-**

llar actividades **conjuntas** con empresas uruguayas, principalmente de los sectores de alimentación, agrícola, ganadero y forestal.

Esta iniciativa tiene como objeto ofrecer a las empresas españolas un cauce de apertura hacia un mercado interesante y atractivo, con una gran proyección de futuro. El continente latino-americano, y en especial el cono sur, se encuentran en un proceso de integración económica (MERCOSUR) que supone un mercado potencial de 200 millones de personas.

La posición española, por toda una serie de afinidades idiomáticas, culturales e históricas, es especialmente buena. Se trata de aprovechar estas oportunidades y

posicionarse óptimamente para el futuro. El aumento de la cooperación empresarial a nivel mundial es una realidad en continua expansión.

La organización de este encuentro tiene una doble vertiente:

En Uruguay, la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), junto con la Cámara de Comercio Española, han seleccionado los proyectos empresariales uruguayos, y se hacen cargo de la logística del evento, así como de los gastos derivados de la estancia de los participantes españoles.

En España, el Instituto de la Mediana y Pequeña Empresa Industrial (IMPI), ha sido el organismo responsable de la difusión y selección de las empresas españolas.

El continente latino-americano, y en especial el cono sur, se encuentran en un proceso de integración económica (MERCOSUR) que supone un mercado potencial de 200 millones de personas.