

# EXCELENTES PERSPECTIVAS PARA LA EXPORTACIÓN

## DE PRODUCTOS DE MADERA AL JAPÓN

Por **John Wadsworth**, Consultor del CCI para la comercialización de productos de madera.

En los últimos años han progresado las importaciones japonesas de todo tipo de productos de madera, que ascendieron en 1990 a 2.600 millones de dólares de los Estados Unidos, correspondiéndoles a los países en desarrollo más del 55% de ese valor.

Aunque no se prevé que la demanda global de productos de madera elaborada se mantenga en el alto nivel actual, es probable que aumente la proporción correspondiente a las importaciones en el consumo japonés total y que siga creciendo la parte de los países en desarrollo en ese comercio, por varias razones. Una de ellas es que el país dispone de poca madera, y otra que la prohibición de exportar trozas y maderos, en algunos de los países proveedores tradicionales, traerá consigo una mayor importación de productos elaborados. Otro factor que cuenta a este respecto son los fuertes costos laborales en el Japón, los cuales coartan la producción nacional de tales elementos. Por consiguiente, las perspectivas a corto plazo son tan buenas como nunca, o incluso mejores.

### Productos con perspectivas

Las perspectivas de venta en el Japón de las principales categorías de productos de madera elaborada son favorables. Algunas de ellas brindan posibilidades particularmente buenas para los exportadores de países en desarrollo, a saber:

### Tableros de madera natural o reconstituída:

En esta categoría son especialmente buenas las perspectivas que ofrece el

contrachapado, o madera terciada, para los proveedores de países en desarrollo. Pero la competencia es muy fuerte, y el producto debe proponerse a un precio que facilite el acceso al mercado japonés. Los tipos de madera terciada más prometedores son los contrachapados finos (hasta de 3,5 milímetros) y los gruesos (de 9 a 12 mm), para su uso en la construcción en general.

Pese a la competencia, son también satisfactorias las perspectivas correspondientes a las importaciones de tableros de partículas. El tamaño preferido es el de 6 x 4 pies.

Está progresando igualmente el mercado de importación de tableros de fibra de densidad intermedia (FDI). Aunque son muchos los proveedores que compiten en esta categoría, hay una demanda para los productos de calidad alta y para los de precio bajo. El tamaño es muy importante en relación con el espesor del tablero. Para los más espesos, el tamaño normal es el de 6 x 4 pies, y para los contrachapados más finos, el de 6 x 3 pies.

### Elementos de mobiliario:

En conjunto, son éstos los productos de perspectivas más favorables para los exportadores de países en desarrollo, en el sector de la madera



elaborada. Son varios los productos que ofrecen oportunidades, pero a los nuevos exportadores puede resultarles difícil penetrar en el segmento de calidad superior, tanto en el mercado de artículos para el hogar como en el de contrata.

Las perspectivas más interesantes para los proveedores extranjeros, en el mercado japonés, corresponden a las gamas de productos cuya demanda está creciendo en el país y con respecto a las cuales los consumidores son menos fieles a los fabricantes japoneses: camas, literas y camas ligeras, mesas de despacho, mesas de comedor, sillas de comedor sin tapizar, sillas de despacho sin tapizar, bibliotecas y estanterías, roperos y elementos de armario para otras habitaciones, y muebles varios como mesas bajas o para el teléfono, revisteros,





paragüeros y maceteros. Como la producción nacional es muy competitiva en la gama de precio y calidad medios, los proveedores extranjeros podrían centrarse en el sector de los muebles desmontables, de precio módico, o bien en los segmentos de precio y calidad altos.

Los elementos de mobiliario brindan buenas oportunidades en el mercado japonés, debido a las restricciones cada vez mayores que coartan el comercio de madera aserrada, y son ya muchos los países en desarrollo que aprovechan tales posibilidades. Los elementos más prometedoros son los siguientes: tableros de mesa en láminas, patas de mesa, asientos para sillas de comedor y tapizadas, puertas de armario y delanteras de cajón en los muebles componibles,

molduras y conteros. En ciertos casos, puede ser más provechoso exportar elementos y pasar luego poco a poco a los artículos semiacabados.

**Madera de construcción:**

Es éste un mercado relativamente poco explotado por los países en desarrollo, porque los elementos de carpintería suelen consistir en productos de muy buen rendimiento (especialmente, ventanas) exportados por los EE.UU. y por países de Europa del Norte. Los productos que tienen perspectivas más inmediatas para los proveedores extranjeros son probablemente las puertas de madera maciza y las molduras.

**Otros productos de madera:**

Los países en desarrollo venden ya muchos otros tipos de productos de madera al

mercado japonés. Las perspectivas más favorables corresponden sin duda a los artículos de cocina y de mesa, las estatuas y elementos ornamentales. Cabe asimismo la posibilidad de exportar paletas y conjuntos de paletas, estos, en forma de tableros cortados a la medida y listos para montar. Pero es preferible que las paletas sean de coníferas, lo cual reduce las oportunidades al alcance de muchos países en desarrollo, si bien ciertos productores sudamericanos son proveedores fijos de paleta a granel desde hace unos años.

**IMPORTACIONES JAPONESAS DE PRODUCTOS DE MADERA, 1990**

Partida	De todas las procedencias	De países en desarrollo	
	Valor	Valor	% de las importac. totales
<b>Tableros</b>			
De madera terciada	148.810	139.107	93,5
De partículas	5.731	1.562	27,3
De fibra de densidad intermedia	4.667	620	13,3
<b>Muebles</b>			
Asientos	28.964	5.967	20,6
De roton	17.463	13.627	78,0
Ele. mobiliario	44.372	6.690	15,1
Varios	51.323	10.436	20,3
<b>Madera de construcción</b>			
Ventanas	3.836	8	-
Puertas	5.149	1.204	23,4
Travesaños	3.542	309	8,7
Revest. de suelo	769	317	41,2
Varios	3.907	486	12,4
<b>Molduras y conteros</b>	9.993	8.244	83,0
Todos los demás productos de madera	41.851	16.452	39,3
<b>TOTAL</b>	<b>370.317</b>	<b>205.029</b>	<b>55,3</b>
(en millones de dólares)	2.607	1.444	55,4

Como la producción nacional es muy competitiva en la gama de precio y calidad medios, los proveedores extranjeros podrían centrarse en el sector de los muebles desmontables, de precio módico, o bien en los segmentos de precio y calidad altos.