

LOS TABLEROS EN JAPÓN

El consumo de tableros en Japón en 1990 fue 11,8 millones de m³, de los que 9,5 millones (el 80%) fueron de contrachapados, 1,25 aglomerados (11%), y 1,1 millones (el 9%) de fibras. De estos últimos un 5% fueron aislantes, un 3% MDF, el 1% duros. La capacidad de producción de tableros contrachapados es de 7,7 millones de m³, siendo 139 el número de instalaciones, la de partículas 1,14 millones de m³ (15 plantas), 270.00 m³ de MDF en dos plantas, 8 plantas de tablero

de fibras duro con una capacidad de 250.000 m³ y 11 plantas de tablero de fibras aislante con una capacidad de 550.00 m³. Japón importó en 1990 un total de 3,1 millones de m³ de tableros de los que 2,8 millones fueron de contrachapado. De estos últimos el 97% fue de Indonesia. Importó 187.000 m³ de tableros de partículas (16% Sudáfrica y 14% Austria y 12,7% Canadá y 12,6 USA) y también importó 105 mil m³ de tableros de fibras de los que el 64% fue de Nueva Zelanda y el 11,5% de USA.

EL MERCADO DE LA VENTANA EN FRANCIA

La producción se estima en 5,6 millones de unidades, correspondiendo a cada uno de los materiales madera, aluminio y plástico un tercio del mercado. En el mercado de la rehabilitación, el 80% es para la ventana de madera. Las empresas líderes de la ventana de madera son Lapeyre, Simun y Saferm. En relación con la ventana de aluminio, se da la circunstancia de que en una gran proporción se presentan asociadas con las de madera, el interior es de ma-

dera y el exterior de aluminio. En este sentido se destaca que al igual que en Suecia, el 25% de las ventanas son de madera-aluminio. Los fabricantes más importantes de ventanas de aluminio en Francia son Pasquet, Step Arcadia y Ouest Alu.

En cuanto a las ventanas de PVC se destaca que en unas dos terceras partes proceden de Alemania, siendo los mayores fabricantes Rehau, Velca, Kommerling y Alphacan.