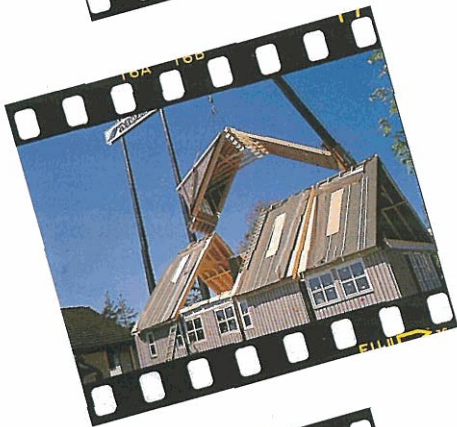
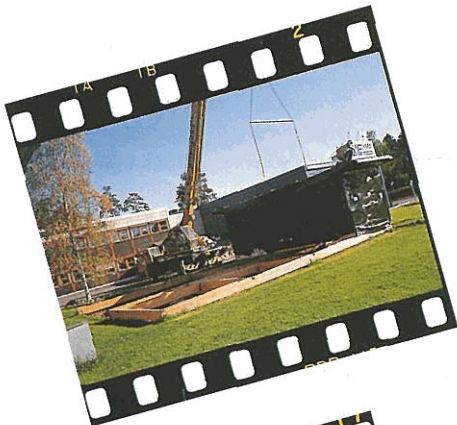


MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: CAMPANA DEL CONSEJO NORUEGO DE COMERCIO EXTERIOR

En la sede de la Embajada de Noruega en España, el 4 de noviembre, se presentaron a la prensa especializada algunas de las empresas que participan en la Campaña del Consejo Noruego de Comercio Exterior.



Sr-Erik Duus, Consejero Comercial de la Embajada de Noruega en España.



Desde octubre, y a lo largo de este invierno, el Consejo Noruego de Comercio Exterior está llevando a cabo en nuestro país una campaña de información sobre los materiales de construcción noruegos. El objetivo de esta campaña es la promoción de los materiales de construcción producidos por compañías noruegas entre los profesionales de este sector en España a través de la gestión de Alarcón & Harris, Consultores de Comunicación Técnica, en nombre del Consejo Noruego.

La campaña abarcará diferentes tipos de materiales para la construcción y decoración de interiores, así como soluciones prácticas y de diseño arquitectónico moderno para cierres y cristalamientos de humedad y vientos, revestimientos y suelos y otros muchos problemas en cuya solución son líderes las empresas noruegas que participan.

Se trata de conseguir que estos productos y servicios estén presentes en los medios más importantes del sector a lo largo de un periodo aproximado de seis meses. La campaña comienza a finales de marzo y se celebrará en Barcelona del 29 de marzo al 3 de abril del año

93. Un prestigioso arquitecto español colaborará en el proyecto proporcionando asesoramiento necesario sobre los aspectos técnicos, tras visitar en Noruega diversos estudios de arquitectura y sedes de empresas participantes.

La campaña está financiada al 50% con fondos del Consejo Noruego de Comercio Exterior, explica el consejero comercial Svein Erik Duus, y el resto lo cubren las compañías participantes. Queremos seguir proponiendo actividades en el sector de materiales de construcción noruego para promover sus ventas en España.

La campaña tiene dos vertientes: su principal línea va dirigida a promotores, constructores y compañías de construcción; por otra parte, usará otra línea de apoyo que basa su perspectiva de impacto en el prestigio profesional de la arquitectura y el interiorismo noruegos, y que va dirigido a arquitectos, diseñadores, decoradores y un sector selecto del público.

En cuanto a las perspectivas de la economía española, el sector de la construcción no está en un momento de crecimiento, pero el auge del mercado de la rehabilitación de vivienda compensa en parte su caída.

Las empresas que han confirmado su participación en esta campaña son, entre otras:

- JOTUL, calefacción con estufas y chimeneas de hierro.
- ISOLA, impermeabilización y aislamiento.
- MOELVEN, madera laminada, equipamientos interiores y módulos prefabricados.
- BONENBRUK, suelos de parquet.
- ROTNES Int., casas y cabañas prefabricadas de madera.
- SANICENTER, sanitarios para baños.
- TRIOVING, tarima magnética y otros productos para seguridad hotelera.
- OPPDALSKIFER, pizarra de cuarzo para muros, pavimentos, escaleras, fachadas, enlucidos y terrazas.
- NORAL, farolas exteriores en aluminio fundido.
- LUXO, iluminación interior.