

# FIM'92

SE CELEBRÓ EN OCTUBRE LA 29ª FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE VALENCIA, AÑADIENDO ESTE AÑO NOTABLES AVANCES CARA A LA ACTUALIZACIÓN DEL SECTOR DEL MUEBLE ESPAÑOL.

El comercio del mueble se asocia:

Durante la celebración de la FIM'92 se constituirá la Federación de Comerciantes de Muebles. Por otro lado, se reunió la asamblea general de la Federación Europea del Negocio del Amueblamiento, (FENA), donde se debatió la situación del comercio del mueble en Europa y se analizó el sector ante la implantación del mercado único.

Los dos actos-constitución de la Federación Nacional de Comerciantes de Muebles y la asamblea general de la FENA- han sido organizados por Víctor García y Andrés González, presidente y secretario general, respectivamente de la Asociación Provincial de Comerciantes del Mueble de Valencia, que ya es miembro de pleno derecho de la FENA.

## Colaboración con AIDIMA

La Asociación de Investigación y Desarrollo en la Industria del Mueble y Artes Presentó en la FIM'92 a la Agencia de Calidad controlada, que pretende homogeneizarlo que algunos fabricantes ya están haciendo individualmente, *informar al consumidor sobre los materiales con los que está fabricado el mueble, nombre del fabricante, del producto, etc.*

AIDIMA, junto al IBV (Instituto Biomecánico de Valencia), presentan el primer estudio español sobre la ergonomía del mueble.

Con el título La demanda de muebles en España: la importancia de la ergonomía, estas instituciones, con el patrocinio del IMPIVA, han elaborado el primer estudio exhaustivo sobre la presencia de la ergonomía en la fabricación española de muebles y el gusto de los consumidores.

El primer paso es definir para el objeto del estudio-qué es la ergonomía. Según los autores del informe, un mueble es ergonómicamente correcto cuando resulta cómodo para el uso al que está destinado; cuando su diseño se adapta a la intensidad de utilización, las características del usuario y la actividad a que se destina.

Los consumidores más exigentes ya empiezan a considerar la ergonomía de los muebles a la hora de la compra y esta cualidad del producto también comienza a ser tenida en cuenta por los fabricantes.

Para asegurar el futuro de la industria del mueble tanto en el mercado interior como en el exterior, a los valores del producto como materiales, diseño, precio, acabado, hay que añadir el de buena

ergonomía, incorporada en el diseño, por otra parte.

Del estudio se desprenden conclusiones:

\* para el consumidor, la ergonomía se asocia a comodidad exclusivamente para muebles de reposo, sofás, sillones, camas, ignorando a los ancianos como necesitados de mobiliario específicamente diseñado.

\* la zona norte está más sensibilizada hacia la necesidad de incorporar buena ergonomía.

el concepto ergonomía asociado al mueble aparece más valorado entre los compradores de mueble de oficina, quienes consideran que aumenta el rendimiento laboral y, consecuentemente, están dispuestos a invertir más en mobiliario diseñado según este criterio.

los fabricantes de este tipo de mobiliario son los más preocupados de la calidad ergonómica de su producto. El 44% de los entrevistados diseñan sus productos de acuerdo con algún tipo de norma, porcentaje que aumenta al 57% en el caso del mobiliario escolar y se reduce al 36% en términos globales. Las normas más aceptadas son las alemanas.

\* el concepto -ergonomía- no es comprendido por una gran mayoría de los productores. Un 43%, según los resultados del estudio- no conocen una definición del término.

\* los grandes compradores, los clientes institucionales, renuevan su mobiliario más frecuentemente que el consumidor privado -cinco años contra doce-, lo que unido al volumen fabricado hace de este colectivo un mercado muy interesante.

AIDIMA y el GREMI DE FUSTERS de Barcelona firman un convenio de colaboración en la FIM.

El objetivo es potenciar las relaciones actuales entre el instituto tecnológico y las empresas catalanas de la industria del mueble que habitualmente trabajan con AIDIMA, tratándose de conseguir, más concretamente, un incremento de la calidad de la producción, cursos de formación, reciclaje profesional y diseño.

El libro Tendencias de Mobiliario de las Ferias de Milán y Colonia, elaborado por AIDIMA y el Grupo de Investigación y Gestión de Diseño (IDG), dependiente de la Universidad Politécnica

Primer Premio Profesionales: A. Liévore



de Valencia, y patrocinado en colaboración con el DDI (Sociedad Estatal para la Promoción del Diseño Industrial), recoge las propuestas de los dos certámenes emblemáticos europeos: las Ferias de Milán y Colonia.

Colonia basa sus propuestas en las múltiples posibilidades del mueble tapizado. Muebles con diferentes formas, colores, funciones, materiales y combinaciones atrevidas, en función de satisfacer cualquier ocasión, objetivo y a cualquier persona.

Crece la tendencia de los muebles con *servicio incluido*, esto es, accesorios que permiten maximizar la comodidad del mueble, (espaldaderas reclinables, modificación de alturas, pequeños armarios, transformaciones de los módulos...).

Así mismo, es g... que ocurre en el mundo de la moda, las formas clásicas y así se incorporan a la experimentación y renacimiento. Sofás clásicos con recubrimientos, fundas barrocas, decoraciones artísticas, colores brillantes para vestir y renovar el mueble atemporal. Frente al estilo tradicional, la vanguardia se inclina por la asimetría con formas frondosas y colores plenos junto a materiales formales.

La Feria de Colonia apuesta firmemente por el servicio a la medida que ofrece un acabado conforme a los deseos del consumidor. Para ello ha sido necesario unificar los esfuerzos de fabricantes y comercios especializados en un proyecto común que permita una variedad de soluciones desconocidas hasta el momento en otros sectores, al tiempo que incide en la individualización del mueble.

El dormitorio y el comedor dejan de ser estancias cerradas para convertirse en espacios multifuncionales. La tendencia del *Cocoon* ha dotado a ambos espacios de un papel decisivo.

En este contexto, la cama ha sido estudiada a conciencia. Con muelles y amortiguadores con carácter si casergonomías, de confort exterior se integran para conseguir un descanso sano con un toque de lujo. Así mismo, entran con fuerza en el mercado los *servidores silenciosos*, accesorios dispuestos alrededor de la cama, cómodos y funcionales, y las sillas-cama adaptables a distintas posiciones.

Por último, y dentro de la conexión, el hecho de que los muebles se arman o se rehúya. Puertas de baño correderas se ven como paredes con cuadros, paneles y espejos, los programas prefabricados permiten, a su vez, la construcción a medida del dormitorio vestidor.

En la Feria de Milán han sido también los salones y dormitorios los que han experimentado un renacimiento de propuestas.

La madera se está utilizando cada vez más en sus formas naturales o coloreadas, son los revestimientos más utilizados.

Pero es en la variedad de ideas, productos e iniciativas donde el mobiliario italiano tiene su fuerza fundamental. Las estrategias de diseño no se ven respaldadas por la conexión con los fabricantes de maquinaria para maquinaria que genera un buen ambiente propicio al desarrollo de ambas.

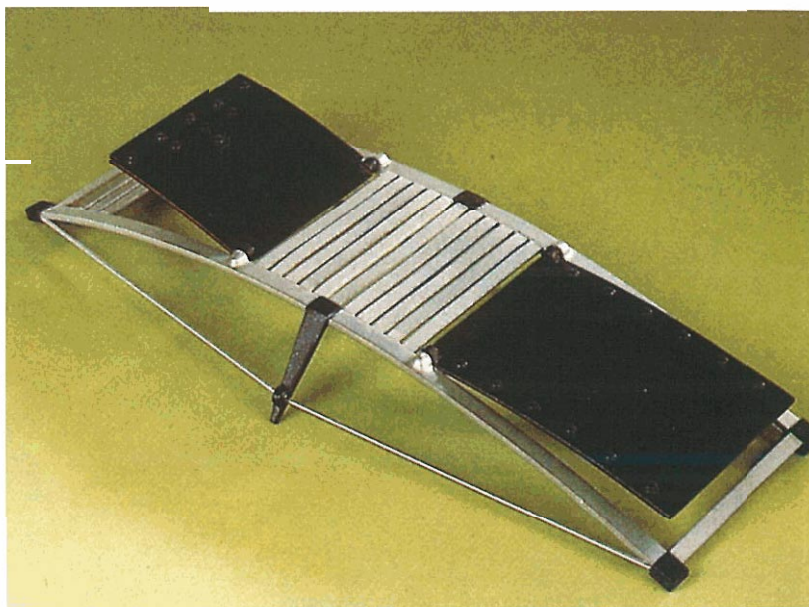
La competitividad tiene su factor o namco en la innovación, siendo de destacar las aportaciones obtenidas en otras industrias o países. Los nuevos materiales, la innovación formal, la mejora de los adhesivos y los procesos de informatización de la producción y gestión del proyecto son las claves del éxito.

#### Concurso de Diseño en FIM

El jurado del Concurso Nacional de Diseño que todos los años convoca la FIM acordó conceder el primer premio en la categoría de profesionales a **Antonio Moita** por su concepción de una silla en la que se integraron de manera sencilla y constructiva y formal de un diseño resuelto con gran refinamiento.

El premio está dotado con dos millones de pesetas. El Jurado estuvo compuesto por **Eduardo Samsó** ganador de la pasada edición, **Ana Roquer**, **Juan Espino**, **Pep Bonet**, **José María Aznar**, **Fernando Mateu de Ros** y **José Tarazona**, quienes valoraron las 34 piezas presentadas al concurso en la categoría de profesionales.

Por otro lado, el vencedor **Víctor Pinto** obtuvo el Primer



Primer Premio Estudiantes: V. Pinto

Premio en la categoría de estudiantes antes por una silla de paja en la que el autor ha trabajado con una estructura con una sola unión formal y sencilla. En este caso el premio está dotado con 400.000 pesetas.

Curro Claret, por una mesa, y Jordi Batalla por un perchero extremadamente sencillo, consiguieron el segundo y tercer premio, dotados con respectivamente con 300.000 y 200.000 pesetas. El número de piezas al concurso presentadas a cada categoría de estudio antes ascendió a 107.

#### Negocio

Los días de inauguración y clausura de la FIM fueron los de mayor afluencia de compradores. Se acreditaron 21.000 visitantes profesionales, de los que 2.000 fueron extranjeros. De éstos, 148 procedían de los países árabes, destacando Arabia Saudí con 60 compradores. De Extremo Oriente se recibieron 98 compradores, de los que 65 fueron japoneses.

En cuanto a los países europeos, destacan Portugal con 420, seguidos de Francia (318), Alemania (179), Bélgica (175), Italia (155) y Holanda (108). Entre los países no comunitarios destacan la presencia de Suiza (63 compradores), Estados Unidos envió 32, México 28 y Canadá 10. Del continente sudamericano se recibieron grupos de visitantes de Chile, Brasil y Colombia. En total, la FIM recibió visitantes de 67 países.

En cuanto a los visitantes nacionales, de un margen de provincia de Valencia representativa más nutrida correspondió a Barcelona, con 2.500 compradores. A mayor distancia se sitúan Alicante, Madrid, Murcia, Tarragona y Castellón.

La opinión generalizada entre los expositores es que, aunque se ha producido un descenso en el número de visitantes, la mejora de la calidad de comprador y el consiguiente aumento de rentabilidad en los contactos. Asimismo, se ha detectado una reactivación de los mercados internacionales y en sectores concretos como el de la decoración de interiores entre otros sectores nacionales.





88

#### La industria del mueble valenciano

En la provincia de Valencia, según un informe de la Cámara de Comercio, existen 1.713 industrias dedicadas a la fabricación de muebles en rattan para el equipamiento doméstico. De las 1.062 censadas como empresas dedicadas a la fabricación de muebles de madera, 907 tienen carácter individual, es decir, pueden ser consideradas como talleres artesanales; 45 adoptan la fórmula de cooperativa; 267 la de Sociedad Anónima, y 383, la de Sociedad Limitada.

En cuanto a las 111 nuevas empresas registradas en el año 1991, 52 son individuales; 2 con cooperativas; 20 Sociedades Anónimas y 37, Sociedades Limitadas.

En esta edición de la FIM, participan más de cuatrocientas empresas de la provincia de Valencia.

La facturación media de las empresas que han participado en la FIM es de 268 mill. de pesetas, si bien se registran grandes variaciones; desde los 15 mill. que afirma vender alguna, hasta superarlos 1.500 mill. en ciertos casos.

La media de empleados entre las empresas valencianas expositoras en FIM es de 30, pero también en este parámetro se registran grandes variaciones desde la que afirma tener tres operarios hasta la que supera los 200.

La construcción media de superficies de las empresas valencianas participantes en FIM es de 20 m<sup>2</sup> si bien como en el caso anterior, las variaciones van desde los 16 m hasta los más de 700.

#### Made in Land of Valencia: mueble valenciano en N.Y.

Bajo el patrocinio de la FIM y con el apoyo de la Conselleria de Industria y Comercio y Turismo, un total de once empresas valencianas participaron conjuntamente en la Contemporary Furniture Fair de Nueva York. Esta Feria acoge el mueble de diseño más innovador y moderno. Está dirigida a un público altamente cualificado: interioristas, arquitectos, decoradores, arquitectos y comercios muy especializados.

La aceptación del producto presentado, en la práctica totalidad de los casos, fue muy significativa, tanto en lo que se refiere a los muebles más vanguardistas como a los clásicos, puesto que en determinados ambientes norteamericanos vuelve a imponerse un gusto por el barroquismo en combinación con piezas extremadamente exclusivas.

Durante los cuatro días de duración de la Muestra, FIM hizo promoción entre otros por medio de visuales. Se constató un gran interés por parte de los compradores norteamericanos y canadienses en visitar la próxima edición de la FIM. A lo largo de la muestra se acogió a la Muestra de FIM 92 a señalada por Javier Mariscal. Los carteles de displays y los folletos fueron colocados convenientemente por los visitantes.

El objetivo de la iniciativa -divulgar la calidad y diseño del mueble valenciano y a FIM- se cumplió sobradamente. Tanto en el caso de la Muestra de Comercio y Turismo, Andrés García Recne como la directora general de Comercio, Isabel Palafox, comprobaron *in situ*, la extraordinaria acogida obtenida por el mueble valenciano y la calidad y cantidad de los contactos realizados.

#### Exportación de mueble valenciano

Según datos de la Dirección General de Aduanas, en 1991 se exportaron muebles por valor de 59.436 mill. pta., prácticamente el mismo que en 1990, lo que cabe interpretar como un ligero retroceso de las ventas al exterior si se aplican las tasas de inflación.

La importación, que alcanzó los 54.124 mill. pta., presenta de nuevo un incremento sustancial, si bien la tasa de cobertura sigue siendo positiva, las distancias se han acortado sustancialmente.

	Importación*	Exportación*
1990	45.283	59.469
1991	54.124	59.436

\*: en mill. pta.

#### Tasa de cobertura

1990	131
1991	109

El 45% del total de exportaciones de 1991 corresponde a la Comunidad Valenciana. La cifra absoluta de ventas al exterior del mueble valenciano fue de 26.705 mill. pta., mientras que las importaciones ascendieron a 9.223 mill. pta., lo que arroja una tasa de cobertura de 289.

Entre las 20 empresas con mayor volumen de exportación, según los datos facilitados por ANIEME, 13 son valencianas facturando conjuntamente más de 4.500 mill. pta. en ventas al exterior en 1991.

#### Invertir en Innovación

Durante 1991 y los ocho primeros meses de 1992, las industrias valencianas del mueble han invertido más de 1.600 mill. pta. en los diversos capítulos de mejoras contemplados en el Plan de Competitividad de la Generalitat Valenciana. Estas inversiones han sido subvencionadas en aproximadamente un 12% con fondos procedentes de dicho Plan, según fuentes de la Conselleria de Industria Comercio y Turismo.

Un total de 150 empresas se han acogido a los diversos programas de Plan de Competitividad. El mayor número de solicitudes registradas en 1992 es el Programa de Apoyo a la Modernización Industrial. Un total de 35 empresas se acogieron a este Programa que ha supuesto una inversión total de 359,6 mill. pta., de los que se subvencionó el 9,2% (33,2 mill. pta.).

Pero fue el programa de Redes de Cooperación el que, en 1991, proporcionó mayor ayuda, puesto que dos empresas se beneficiaron de una subvención de 24,4 mill. pta. para una inversión total de 101,6 mill. pta. por lo que es un 24% de reembolso sobre los fondos del Plan de Competitividad.