

# COUNCIL OF FOREST INDUSTRIES (COFI)



EL COUNCIL OF FOREST INDUSTRIES (COFI) de British Columbia es una asociación sin ánimo de lucro cuyos socios y afiliados fabrican una amplia gama de productos forestales entre los que se encuentran la madera aserrada, la pasta, el papel de periódico, el tablero contrachapado y otros de mayor valor añadido.

Estos productos se comercializan en Canadá, Estados Unidos y en cualquier otra parte del mundo, principalmente en Japón, Gran Bretaña, Europa Central y Australia.

COFI da asistencia a sus socios y afiliados en las áreas de promoción comercial, transporte, control de calidad, asuntos públicos y de gobierno, selvicultura y medioambiente, seguridad y sanidad en el trabajo, economía, estadística y energía.

La facturación en productos forestales de los afiliados junto con la de las empresas asociadas supone más del 90% de la total generada en British Columbia.

La industria forestal ha ido creciendo y haciéndose más compleja como consecuencia de: la creciente participación de la administración, el avance de la tecnología, las demandas de terreno y la competencia en los mercados internacionales. Esta complejidad se caracteriza por una necesidad de cooperación para: establecer normas técnicas, promocionar los productos de madera, tener en cuenta la legislación sobre aspectos constructivos y responder a las legítimas expectativas de la sociedad sobre los recursos y el medioambiente.

Al haberse integrado cinco asociaciones indepen-

*COFI da asistencia a sus socios y afiliados en las áreas de promoción comercial, transporte, control de calidad, asuntos públicos y de gobierno, selvicultura y medioambiente, seguridad y sanidad en el trabajo, economía, estadística y energía.*

*Esta división se ocupa especialmente de temas como: la propiedad de las tierras, los incentivos para la práctica de una selvicultura intensiva y la política para la gestión del bosque.*

dientes, el propio crecimiento de COFI y su estructura organizativa son en sí mismas el reflejo de la creciente necesidad de cooperación industrial.

## **A - LA ORGANIZACION DE COFI**

COFI ha gozado siempre de un alto grado de compromiso de sus socios, los cuales representan a todos los niveles de sus organizaciones. Así mismo ha sido afortunado al poder contar dentro de su staff con personal especializado y con experiencia. De cara a alcanzar sus extensos objetivos, el personal de COFI debe ser capaz de poner al servicio de sus socios un amplio abanico de actividades. Estas incluyen temas de selvicultura, ingeniería, economía, seguridad y sanidad en el trabajo, control de calidad, artes creativas, relaciones públicas y comunicaciones, transporte, investigación de productos, expertos en madera aserrada, tablero contrachapado, investigación de mercados, idiomas y otras muchas más.

Los representantes de los socios, trabajando a través de comités, proporcionan la política y las directrices al personal, que esta compuesto, aproximadamente, por 100 personas. Es una estructura flexible que permite al personal y a los comités responder rápidamente a los nuevos temas.

La dirección de COFI, encabezada por el Presidente y Director Ejecutivo, es responsable de la gestión del consejo de Directores de sus seis divisio-

nes y que engloban a todo el personal y a toda la actividad desarrollada por COFI. Divisiones de COFI:

- Productos de madera.
- Bosque y medioambiente.
- Transporte.
- Gobierno y asuntos públicos.
- Economía, estadística y energía.
- Seguridad y salud en el trabajo.

Una unidad administrativa es responsable de la asignación de cuotas a sus asociados, de la contabilidad y de las funciones de secretaría de la asociación.

El Northern Interior Lumber Sector (NILS) (Sector de Madera Aserrada del Interior Norte) es una entidad

*La División de Productos de Madera es la mayor dentro de COFI*

*la promoción de los productos de madera y el desarrollo de nuevos mercados son las actividades más importantes.*

semiautónoma de COFI, que representa los intereses de los aserradores que operan en el interior norte de British Columbia.

## **B - DESGLOSE DE LOS INGRESOS Y GASTOS DE COFI**

-Origen de los ingresos. (Por sectores)

- \* Interior norte. Madera aserrada. 35%
- \* Madera aserrada de la costa. 18%
- \* Tablero contrachapado. 16%
- \* Bosques de la costa. 13%
- \* Pasta y papel. 11%
- \* Miembros asociados y otros. 7%

-Destino de los gastos reales.

- \* Promociones exteriores (Administración e Industria): 34%
- \* Productos de madera. División de servicios: 26%
- \* Servicios centrales e industriales: 18%
- Estos incluyen: Administración y contabilidad; Economía, estadística y energía; Programa Forem; Programas escolares; Gobierno y asuntos públicos; Seguridad y salud en el trabajo; transporte.
- \* Promoción en Norte América: 12%
- \* Selvicultura y medioambiente: 6%
- \* Otros: 4%

62

## **C - DIVISIONES DE TRABAJO DE COFI**

### **1 - BOSQUE Y MEDIOAMBIENTE**

La Forests and Environment Division se ocupa de todos los asuntos relacionados con la explotación y manejo de los terrenos forestales y de la relación entre la industria y el medioambiente.

El Estado posee el 94% de todos los terrenos forestales en British Columbia y a través del Ministry of Forests (Ministerio de Bosques) de BC da permiso para su explotación. Esta división se ocupada especialmente de temas como: la propiedad de las tierras, los incentivos para la práctica de una selvicultura intensiva y la política para la gestión del bosque. También da directrices e información en lo que concierne a plagas y control de incendios y es responsable de asuntos relacionados con la explotación forestal, tales como la utilización de normas y medición según escalas. El precio de la madera en pie, es el tema principal a discutir entre la industria forestal y la División de Bosques y Medioambiente en BC. La División trata de asegurar que el sistema de tasación

*Se editan publicaciones técnicas en las que se esbozan las especificaciones y el uso de los productos de la madera.*

*Los costes de transporte pueden suponer el 30% del precio de los productos forestales.*

de la madera en pie reconozca los costes de la industria y exista un retorno adecuado en inversiones.

El desarrollo de normas para el manejo de desperdicios y la creciente presión sobre ciertos conflictos en cuanto al uso de la tierra han originado la creación de comités medioambientales para coordinar la opinión y la acción de la industria en estos temas. Algunos ejemplos de sus actividades incluyen el desarrollo de esquemas de explotación forestal que protejan el hábitat de la pesca, y de normas medioambientales para las industrias de pasta, papel y productos de madera. COFI juega un papel activo en el Forest Land Use Liaison Committee (FLULC) (Comité para el Uso del Terreno Forestal) entre cuyos miembros se incluyen organizaciones medioambientales y compañías forestales interesadas en la gestión de la tierra forestal.

El personal de la división trabaja muy en contacto con sus socios y con la División de Administración y Asuntos Públicos de COFI para proporcionar información al público sobre las actividades de la industria.

## 2 - PRODUCTOS DE MADERA

El principal factor de éxito en la industria forestal, dentro de un mercado internacional de productos de madera altamente competitivo, es el mantenimiento de una alta calidad.

La División de Productos de Madera es la mayor dentro de COFI (las 53 personas que forman la división trabajan en diferentes comités y subcomités) y desarrolla una amplia gama de servicios. De estos, la promoción de los productos de madera y el desarrollo de nuevos mercados son las actividades más importantes.

Estas actividades suponen la mayor parte del presupuesto de COFI. En 1991 con los 9,8 millones de dólares de presupuesto que tuvo la división se cubrieron todas las actividades desarrolladas por el personal localizado en Canadá, Gran Bretaña, Francia, Alemania, Italia y Japón, además de una pequeña parte dedicada a proyectos especiales en algunos otros países. El trabajo del personal localizado tanto en ultramar como en Vancouver se centró principalmente en el acceso a nuevos mercados. El compromiso más importante adquirido por la división es el Programa de Cooperación para el desarrollo del Mercado de Ultramar (COMDP), el cual es una iniciativa conjunta entre la industria, la industria de la madera aserrada de Alberta y las administraciones de Canadá, British Columbia y Alberta. Este programa, con COFI como su director y ejecutor, está orientado a diversificar los mercados de productos de primera y segunda transformación de la madera de BC y Alberta. Históricamente, BC y Alberta han confiado mucho en los Estados Unidos como primer mercado para exportar madera aserrada. COMDP ha tenido éxito en el desarrollo del mercado en Japón, Europa y en otros

63

El Departamento de Economía, Estadísticas y Energía recoge y analiza los gastos energéticos y los temas económicos que puedan afectar a las industrias acogidas.

*La división canaliza las necesidades de la industria respecto al transporte.*

lugares (cuya propuesta COFI realizó en los años 70).

Aunque la industria vaya a continuar vendiendo, por lo menos en un futuro previsible, la mayor parte del volumen de sus productos en USA, las diversificaciones mencionadas aminorarán los efectos que provocan las demandas cíclicas de USA.

El personal de COFI mantiene estrechos contactos con las oficinas que las administraciones federales y regionales tienen en Europa, con las organizaciones mercantiles, con los clientes de la industria y con la oficina británica de Bureau de Promotion des Industries du Bois la cual representa los intereses de los maderistas del Este de Canadá.

Se editan publicaciones técnicas en las que se esbozan las especificaciones y el uso de los productos de la madera. Estas se dirigen a arquitectos, ingenieros, especificadores, constructores, distribuidores, y otros incluyendo estudiantes de formación profesional y universitarios.

COFI participó en el desarrollo y aprobación de las nuevas normas de clasificación de la madera aserrada canadiense.

Se impartieron cursos de formación para clasificar la madera, así como seminarios sobre aserrado y cursos sobre control de cuentas y mercancías, clases sobre clasificación de la madera en diversos centros.

A través de su red internacional de oficinas sus especialistas contactan con los constructores, inspectores, contratistas y los representantes de las asociaciones industriales y con las agencias de la administración responsables de la edificación y la construcción.

COFI participa en el desarrollo de reglas de clasificación y normas para productos de madera aserrada y contrachapada, promovido por empresas asociadas y aconseja a sus asociados sobre técnicas de fabricación clasificación y control de calidad.

Como parte de sus programas de investigación y desarrollo y de control de calidad del tablero contrachapado, COFI mantiene un centro técnico dedicado a ensayar dicho producto para garantizar que cumple las especificaciones nacionales, internacionales y las establecidas por la industria. El centro también

investiga las propiedades del tablero contrachapado en un proceso continuo de búsqueda de nuevos y mejores productos.

Se editaron 24 nuevas publicaciones, técnicas y de promoción, sobre productos de madera aserrada y contrachapada y se reeditaron otras 29 publicaciones. Los idiomas en los que se han editado las publicaciones son Inglés, Francés, Alemán, Italiano y Japonés.

Se hicieron posters para diez ferias comerciales y exhibiciones por todo el mundo y se dirigieron cinco campañas publicitarias y siete campañas por correo en seis países. Se hicieron cuatro videos para el público canadiense y de ultramar, entre los cuales uno describe la forma de gestionar los bosques en Canadá.

## 2.1. PROGRAMAS EN ULTRAMAR.

Los programas en Japón y Europa se realizaron por 20 personas que trabajan en Japón, Gran Bretaña, Alemania, Francia e Italia. Las actividades en Australia, México, Corea del Sur, India, Taiwan y Tailandia fueron desarrolladas directamente por personal de Vancouver. El aseguramiento de una calidad constante es la base de los programas de promoción para los productos de los asociados.

En los últimos años se pueden destacar las siguientes actividades

### 2.1.2. PROMOCIÓN GENERAL DE LA MADERA ASERRADA EN CANADÁ Y EN LOS ESTADOS UNIDOS.

Los socios (aserraderos y fabricantes de madera aserrada) contribuyen financieramente con el Canadian Wood Council (CWC), National Forest Products Association (NFPA) y el American Wood Council (AWC) de Estados Unidos a través de COFI. Los socios y el personal de COFI mantienen estrechas relaciones con estas organizaciones.

*El claro impacto que tiene la seguridad y la salud del trabajo, el coste directo de los accidentes junto con otros costes indirectos y la pérdida de productividad, han aumentado la atención de las diferentes organizaciones a las tareas sobre salud y seguridad en el trabajo.*

### 2.1.3.-EUROPA.

Actualmente existe un gran temor y una gran concienciación en Europa por la posible infectación de los bosques europeos por el nematodo de las maderas de coníferas que se importan de Norteamérica.

La Comunidad Europea ha demorado hasta finales de 1992 la implantación de una regulación en la que se exigía que toda la madera debía haber sido secada en secadero antes de su llegada a Europa. Con este retraso se pretende poder acabar la investigación sobre la verdadera naturaleza de la amenaza y sobre los métodos alternativos de control. Mientras tanto, la madera no seca puede seguir siendo embarcada hacia Europa acompañada de un certificado que garantice que no hay ni corteza ni orificios de xilófagos. Este tema mercantil ha implicado fuertemente al personal de COFI en Europa y Vancouver, trabajando conjuntamente con los representantes de la Administración canadiense.

También se ha trabajado estrechamente con las administraciones para analizar los temas medioambientales latentes en Europa y así desarrollar un plan de acción apropiado.

En 1991 se comenzó el desarrollo de un nuevo paquete de normas técnicas (Eurocódigos) que afectan a los productos de madera maciza y a su uso futuro en proyectos de construcción en la Comunidad Europea. Este tema seguirá adelante hasta 1995 e incluso más allá.

El personal de COFI está trabajando para asegurar que los fabricantes canadienses de productos de madera no se vean afectados negativamente por los Eurocódigos. Las exportaciones anuales canadienses a Europa suponen más de 900 millones de dólares de los cuales 700 millones provienen de las factorías de B.C. y Alberta.

COFI participó en exhibiciones y ferias comerciales tales como Interbuild (UK), Bouwburs (Holanda), Batibouw (Bélgica), Bau (Alemania), Saie 2 (Italia), Leipzig (Alemania del Este), Interzum (Alemania) y Batimat (Francia). Es interesante remarcar que Es-

paña no está incluida (Construmat).

En España, Alemania, Escocia, Inglaterra, Francia e Italia se montaron seminarios y se hicieron labores de marketing para dar a conocer los productos de madera así como para exponer conocimientos técnicos.

Se obtuvo o se renovó la acreditación en Suecia y Alemania para el tablero contrachapado COFI. La madera aserrada MSR de B.C./Alberta y otros productos aserrados tuvieron el mismo reconocimiento en Gran Bretaña.

A petición de Bélgica, Holanda y Gran Bretaña se hizo una clasificación de la madera según su resistencia para así asegurar un acceso total y continuado de los productos de BC y Alberta a estos mercados.

## 2.2. CONTROL DE CALIDAD DE MADERA ASERRADA.

Continuó el servicio de inspección de la calidad de la madera aserrada, el cual está disponible para todos los socios en los países europeos, y por medio del cual se refuerza la credibilidad que COFI y sus asociados tienen en los mercados de ultramar.

El Departamento de Control de Calidad realizó 1.193 inspecciones en fábrica durante el año 1991 (un 5% superior a 1990) e inspeccionó 9.813.640 (23.553 m<sup>2</sup>) productos de madera. El porcentaje medio de calidad inferior fue del 3,9. Se midió el contenido de humedad de 164.866 piezas con una media de 2,4% piezas por encima del 19% de contenido de humedad. Una vez más el resultado refleja el compromiso de las empresas asociadas en la labor de control de calidad.

65

Arthur  
W. Kempthorne

Los costes de transporte pueden suponer un treinta por ciento del precio final de la madera. COFI trabaja activamente para mitigar los efectos del alza de costes.

*El Centro también responde a necesidades planteadas por los usuarios sobre investigación de mercados o sobre innovaciones técnicas dirigidas a resolver problemas específicos referentes a la fabricación, diseño o aplicación.*

COFI está fuertemente involucrado en las labores de promoción de nuevos mercados de ultramar.



### 3 - TRANSPORTE

Los costes de transporte pueden suponer el 30% del precio de los productos forestales. La División de Transporte trabaja activamente para disminuir la repercusión que tienen los aumentos de costes, los daños por vuelcos, los daños por inclemencias del tiempo y por otros factores. También se hace eco de las políticas propuestas por las agencias de la Administración responsables del transporte.

Como respuesta a estos retos, la división prepara documentación soporte, dirige estudios y remite informes sobre temas de transporte que afectan a la industria forestal. La división canaliza las necesidades de la industria respecto al transporte, trabaja estrechamente con otros grupos industriales y participa en asociaciones cuyos objetivos son mejorar las formas y los procedimientos para hacer más rentables los procesos de carga y los costes de transporte de los bienes al mercado.

Cada año se gastan más de 2 mil millones de \$ en transportar los productos forestales de B.C. a sus destinos en todo el mundo. El movimiento de estos productos es regulado y controlado a diferentes niveles dentro de la Administración y a través de sus agencias. Consecuentemente, las relaciones con la Administración en el tema de transporte es una importante actividad de la división.

En 1991, las Administraciones federales y nacionales acometieron o continuaron con un cierto número de iniciativas que requirieron la colaboración de COFI.

### 4 - ECONOMIA, ESTADÍSTICA Y ENERGÍA.

Un aspecto importante del mercado de productos de madera en B.C. es la toma, análisis y distribución de estadísticas sobre una amplia variedad de productos forestales. La División de Economía, Estadística y Energía prepara y confecciona dicha información y la pone a disposición de sus socios. La División también hace un continuo análisis del porvenir económico de los productos forestales y lo pone a disposición del público a través de los medios de comunicación o de cualquier otra forma. La División administra la biblioteca de COFI, una de las mejores

fuentes de información al Oeste de Canadá sobre el mercado de productos de madera.

La industria forestal, siendo la mayor consumidora de energía en British Columbia, es vulnerable a los cambios en los precios de la electricidad, gas natural, petróleo y otras fuentes de energía. La División responde a las demandas de los equipos negociadores de la Administración y de las agencias reguladoras, representando a la industria en temas tales como precio de la energía y su impacto en la industria. A través de la División, COFI promueve el desarrollo de fuentes de energía alternativas, incluyendo el uso de serrín para dar energía a las factorías en las que esto sea posible.

La industria forestal está gravada con impuestos en todas las fases de la producción, desde el corte de trozas hasta el uso final de los productos por parte del consumidor. Cada año, las Administraciones ingresan millones de dólares procedentes de varios tipos de impuestos exigidos a la industria forestal. Por esta razón, los comités sobre impuestos de la División están dedicados a representar a la industria en asuntos sobre impuestos de cualquier tipo y a todos los niveles de la Administración. El Comité de Impuestos de COFI, el Comité de la Propiedad Forestal e Industrial y el Comité de Impuestos sobre Artículos, coordinan la información de y para la industria sobre temas referentes a tributaciones de ingresos, propiedad y ventas.

Regularmente se hacen peticiones a las Administraciones y se mantienen contactos continuos con oficiales de la Administración en Ottawa y Victoria, así como con las oficinas regionales repartidas por toda la provincia.

El Comité Legislativo aconseja acciones a realizar sobre temas legales así como sobre asuntos legislativos que afectan a la industria. Otros comités se ocupan de temas sobre tarifas, y sobre la propiedad forestal e industrial la cual incluye las cuotas por las instalaciones industriales y por el uso del agua.

### 5 - SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

Los temas sobre salud y seguridad han adquirido una gran importancia dentro del conjunto de las responsabilidades que tienen las organizaciones industriales forestales. El claro impacto que tiene la seguridad y la salud del trabajo, el coste directo de los accidentes junto con otros costes indirectos y la pérdida de productividad, han aumentado la atención de las diferentes organizaciones a las tareas sobre salud y seguridad en el trabajo.

De cara a cubrir las necesidades de sus socios, la División de Seguridad y Salud en el Trabajo, suministra asistencia y consejo para implantar y evaluar los programas sobre seguridad, ayuda a sus socios en problemas y temas específicos y genera estadísticas y datos para permitir a sus socios seguir la pista y evaluar su situación y sus mejoras.

Mantiene una relación activa con el Consejo de

*" Nuestros bosques son vistos como un símbolo nacional y una fuerza económica que los canadienses quieren ver manejada de forma sostenida. La industria forestal debe responder a los cambios en las actitudes sociales relativas a los recursos forestales definiendo sus responsabilidades e informando de su gestión en los bosques dentro de este nuevo sistema de valores ".*

El Departamento de Bosques y medio ambiente edita anualmente un análisis del aprovechamiento forestal y cortas en British Columbia.

La preocupación por la seguridad y salubridad en las fábricas es una filosofía asumida por las empresas, (Panel de Interfor, aserradero cerca de Vancouver en el que publican las incidencias en esta materia).

Northern Interior Lumber, (NILS) es un sector semiautónomo dentro de COFI que agrupa aserraderos del interior-norte de British Columbia.

67

Compensación de los Trabajadores y ayuda a sus socios en los procesos de demandas y apelaciones. Además, existe una fuerte relación con otras organizaciones y agencias, incluyendo la Administración, dedicada a exponer los puntos de vista de la industria y a intercambiar experiencias en los campos de seguridad y salud.

Actúa como soporte de la Administración en el Programa de Investigación sobre Salud Industrial en la Industria Forestal. En cooperación con otras asociaciones, este programa desarrolla y edita material, e informa y entrena sobre los principales temas referentes a la salud en los sectores de la industria forestal de pasta y papel.

Sus objetivos son reducir accidentes y riesgos en el ambiente de trabajo forestal-industrial a base de consejos a sus miembros, programas e información referente a temas de seguridad y salud.

## **6 . ADMINISTRACION Y ASUNTOS PUBLICOS.**

La División de Administración y Asuntos Públicos está muy interesada sobre el cambio de mentalidad de la población acerca de la función y responsabilidad de la industria forestal. Cada vez es más crucial el fomento de un claro entendimiento entre las posiciones que mantiene la industria y los intereses existentes entre el público en general, grupos de interés especial, Administración a todos los niveles y el mundo de los negocios.

En temas con la Administración, la primera prioridad de la división es la de mantener contactos regulares entre los representantes de la industria y los funcionarios.

La industria forestal afecta a todo el mundo en British Columbia, y es de la máxima importancia para el resto del Canadá. Llegar al público en general con información sobre la industria y sus puntos de vista es de una importancia especial. COFI informa al público a través de noticias de prensa, respuestas a preguntas de la prensa y conferencias de prensa. La división también prepara y distribuye folletos y material audiovisual sobre la industria.

El creciente número de temas en cuanto a cantidad, tamaño y complejidad, que la industria está obligada a responder, hace que el personal de la división tenga una habilidad bien desarrollada para identificar, analizar y recomendar acciones en un amplio abanico de temas.

La dirección de Servicios Educativos de la división juega un papel muy importante, viajando por toda la provincia y dando información a los estudiantes y educadores sobre la industria y sus oportunidades profesionales.

En los últimos años, las principales actividades han sido responder al informe de la Comisión de Recursos Naturales de B.C. (FCR). "El futuro de nuestros bosques".

"Nuestros bosques son vistos como un símbolo nacional y una fuerza económica que los canadienses quieren ver manejada de forma sostenida. La industria forestal debe responder a los cambios en las actitudes sociales relativas a los recursos fores-



tales definiendo sus responsabilidades e informando de su gestión en los bosques dentro de este nuevo sistema de valores".

## **SECTOR DE LA MADERA ASERRADA DEL NORTE INTERIOR (NILS)**

Con su sede central en Prince George, NILS es un sector semiautónomo de COFI. Representa a sus asociados en el interior norte de British Columbia, zona que se ha convertido en los últimos 30 años en la mayor productora de madera aserrada de coníferas en Canadá y la principal productora de pulpa y de papel. Aunque NILS depende de COFI para un cierto número de servicios, en muchos aspectos es él mismo un mini COFI, con numerosos comités que incluyen selvicultura, desarrollo de mercados, control de calidad, seguridad y salud en el trabajo y transporte.

Los socios del NILS producen por encima de los 5 mil millones de bdfm de madera aserrada cada año (12 millones de m<sup>3</sup>) lo que supone un 35% del total de la producción de BC. Este nivel de producción es suficiente para construir 65.000 casas anualmente, más de tres veces las necesidades de Canadá.

Los principales mercados para los productos de NILS son los Estados Unidos (63%), Canadá (30%), Japón (5%) y Gran Bretaña y otros (2%). Aproximadamente el 80% de este volumen abandona las factorías del norte por tren siendo el resto por camión.

NILS mantiene contactos y trabaja con la administración a todos los niveles, en los negocios y con toda la comunidad en general en el Norte de British Columbia sobre temas que afectan a sus asociados.

La viabilidad industrial, el código de prácticas forestales, la estrategia de uso de la tierra en B.C., y la necesidad de mejorar las inversiones en el manejo de los bosques del norte, son los elementos clave del programa de defensas de NILS.

NILS fue un instrumento en el desarrollo de los intereses de la industria de papel y estuvo mantenido durante mucho tiempo con los fondos provenientes de ensayos puntuales que NILS llevaba a cabo por toda la provincia.

## **CENTRO TECNICO DEL TABLERO CONTRACHAPADO**

Cuando el Centro empezó a funcionar en 1962, no había diseños formalizados de componentes estructurales hechos con tableros contrachapados, no había normas aceptadas para la realización de los ensayos a componentes estructurales de tablero contrachapado, no se habían aceptado normas para ensayar ciertas propiedades de los tableros contrachapados y no había equipo diseñado para estos fines.

El personal del centro ideó todo lo que anteriormente no existía. El director del laboratorio es Arthur K., presidente del comité 167 de ISO "Estructuras de madera". Ellos diseñaron las unidades estructurales, las construyeron con técnicas pioneras de fabricación y las ensayaron con los equipos que también ellos habían proyectado y construido. Los ingenieros y técnicos del Centro Técnico continúan con su

innovación tradicional por medio del diseño, la adaptación o la fabricación de equipos e instrumentos útiles de medida para aquellos que fabrican, comercializan y usan los tableros contrachapados.

El número de productos contrachapados ha aumentado a lo largo de los años. Hubo un tiempo en que el tablero contrachapado de Douglas Fir con ciertas características de crecimiento era el que dominaba la producción de paneles fabricados en British Columbia. Hoy, la industria utiliza un amplio abanico de coníferas, y a menudo mezcla especies. También ha desarrollado técnicas y equipos de fabricación que permiten una utilización mucho más eficiente de las trozas. La fabricación de productos contrachapados se ha diversificado. A lo largo de los años, el Centro ha ensayado, evaluado, clasificado y establecido normas para cada uno de estos nuevos productos. Esta investigación básica ha sido un gran beneficio para la industria del tablero contrachapado, la ingeniería, los arquitectos, los constructores, los propietarios de viviendas y los industriales. Otro logro importante del Centro Técnico ha sido su positivo papel en el aseguramiento de que el tablero contrachapado producido por COFI está fabricado respondiendo a altos niveles de calidad reflejados en normas reconocidas. Todas las clases de tablero contrachapado fabricado por las empresas asociadas tienen que superar un exigente programa de muestreo, ensayo y evaluación en cada fase de producción y sobre la calidad del producto final para conseguir la certificación de tablero contrachapado COFI de EXTERIOR. A medida que se extiende el reconocimiento hacia el certificado de calidad de COFI, aumenta el tiempo empleado por el Centro en las labores de control de calidad y certificación de producto. COFI está acreditado por el Consejo Canadiense de Normalización y está oficialmente reconocido en una serie de países tales como Gran Bretaña, Alemania y Japón.

El Centro también responde a necesidades planteadas por los usuarios sobre investigación de mercados o sobre innovaciones técnicas dirigidas a resolver problemas específicos referentes a la fabricación, diseño o aplicación. Se espera que el número de trabajos de este tipo aumente en el futuro.

El Centro también desarrolla proyectos de investigación, en coordinación con Forintek para evitar la duplicidad de recursos.

Desde 1974 se han ido realizando evaluaciones comparativas del tablero contrachapado canadiense frente a otros materiales competitivos; pero ha sido durante los años 80 cuando el ritmo de actividad en esta labor de investigación se ha acelerado. Muchos tipos diferentes de paneles se han introducido en el mercado sin la verificación de su comportamiento, lo cual sí está caracterizado para el tablero contrachapado. El Centro trabajará para asegurar que los usuarios tengan bases sólidas a la hora de tomar las decisiones sobre los materiales a emplear.