

La información en los distintivos de calidad de COFI

Los fabricantes, amparados por el procedimiento de certificación de COFI tienen derecho a estampar en su producto el distintivo de este organismo. Este distintivo lleva implícita la siguiente información:

- Anagrama de COFI
- Identificación del fabricante
- Certificación de que la calidad del producto es avalada por los miembros de COFI
- Especie o grupo de especies
- Norma canadiense bajo la cual ha sido ensayado
- Tipo de encolado

La distribución de toda esta información en el sello se muestra en la figura:

72

Identificación del fabricante

Certificación avalada por los miembros de COFI

Norma canadiense

Designación de especie o grupos de especies

Tipo de encolado exterior

Además en los cantos lleva una información similar, añadiendo la clasificación por calidades:

Identificación del fabricante

Identificación país de origen

Identificación de la especie o grupo de especies

Tipo de encolado exterior

Certificación avalada por miembros de COFI

Calidad del tablero

Más recientemente el COFI ha desarrollado y patentado un sistema de mahichembrado para los cantos de ciertos tipos de tableros. En tales casos los fabricantes marcan con el distintivo de la figura sus productos (Tongue and Groove):

El grupo de especialidades en madera de B.C.

(BRITISH COLUMBIA)

En 1989-1990 las industrias de B.C., el Gobierno Federal y el Gobierno Provincial de B.C. y el COFI (Council of Forest Industries of British Columbia) crearon el Grupo de Especialidades en Madera de British Columbia. Su objetivo es promover y desarrollar los mercados mundiales para los productos de madera aserrada con valor añadido y para los productos especiales de madera aserrada. Forintek tiene una gran relación con este grupo, que cuenta entre sus miembros con aserradores y fabricantes de productos manufacturados. Asimismo Forintek se encuentra en una posición ideal para desarrollar la tecnología que ayude a los fabricantes y a las maderas de coníferas canadienses a conseguir más valor añadido.

Actualmente el Grupo está compuesto por 40 socios industriales, y tiene unas ventas anuales de 475 millones de dólares canadienses. El capital invertido en las plantas fabriles asciende a 290 millones de dólares canadienses.

El Grupo fabrica una gran variedad de productos en una gran gama de especies.

Relación de productos:

1. Molduras decorativas con diseños especiales.
2. Tablas.
3. Arriostramientos y componentes estructurales.
4. Piezas de madera aserrada, cepillada, secada en cámara y cortada a dimensiones predefinidas.
5. Elementos de piezas de madera encolada por el canto.
6. Madera aserrada de carpintería para los mercados europeos.
7. Perfiles de madera para ventanas.
8. Elementos laminados-Tableros alistonados.
9. Elementos laminados. Tablas.
10. Elementos para muebles.
11. Elementos para escaleras.
12. Piezas de madera aserrada unida por fingerjoint.
13. Molduras sencillas.
14. Madera aserrada para aplicaciones industriales.
15. Madera aserrada clasificada mecánicamente.