

AITIM PREPARA UNA GUÍA PARA LA UTILIZACIÓN DE LA MADERA Y SUS PRODUCTOS DERIVADOS EN EL DISEÑO Y LA CONSTRUCCIÓN

72

ANTECEDENTES

El origen de esta iniciativa se encuentra en la gran experiencia acumulada en la asociación proveniente de las consultas de los profesionales (arquitectos y aparejadores, ingenieros y diseñadores). Las necesidades de información de estos profesionales inciden en los aspectos prácticos de las aplicaciones de la madera y tienden a repetirse con sorprendente frecuencia.

Las cuestiones que se plantean suelen orientarse hacia las adecuaciones, la elección de material y tratamiento y la información sobre las empresas que puedan hacer realidad sus proyectos.

Las pocas publicaciones existentes en español son de carácter técnico y generalmente muy especializado (entre ellas las que ha publicado el propio AITIM). Aunque este tipo de obras son también necesarias y útiles se encuentran a un nivel diferente, o más exactamente, fuera del ámbito correspondiente al proyectista, al menos en los planteamientos iniciales del proyecto.

Se pone así de manifiesto la necesidad de una obra dirigida a la información general que permita la consulta rápida del técnico sobre cualquier posibilidad de aplicación de la madera.

OBJETIVOS DE LA GUÍA

Los objetivos principales que se persiguen en esta publicación son los siguientes:

1.- Construir un manual de información en todos los campos de la madera. La información debe considerarse como algo más que la simple suma de datos (tan frecuente en nuestros días); es un conjunto de datos ordenados coherentemente.

2.- Servir como documento práctico de trabajo para el profesional del diseño y de la construcción.

3.- Difusión del empleo de la madera

4.- Su empleo como publicación de apoyo en las actividades de formación realizadas por AITIM. Desde hace muchos años AITIM ha intervenido en cursos, seminarios y conferencias sobre la madera celebrados en Colegios Profesionales y Universidades.

INTERÉS DEL PROYECTO:

POTENCIALES DESTINATARIOS:

En primer lugar se encuentran los diseñadores, arquitectos y aparejadores.

En segundo lugar están las empresas manufactureras de transformación de la madera y las empresas constructoras que precisan igualmente información sobre la disponibilidad de materiales, productos y aplicadores.

Finalmente se considera la gran importancia que tiene la Universidad, se ha constatado que existe una fuerte tendencia a introducir la madera dentro de los planes de estudio, actualmente en proceso de reforma en la Universidad. La potencialidad de la enseñanza es enorme en la futura expansión de la madera en la construcción.

CONTENIDO:

El resultado final de este trabajo consistirá en un libro de cuidado diseño, alta calidad de impresión y una extensión de 400 a 500 páginas. (Acompañando a éste, se incluirán en soporte informático los textos correspondientes a los aspectos de puesta en obra y pliegos de condiciones, con el fin de facilitar su inclusión en las memorias del proyecto).

El enfoque será radicalmente práctico, atendiendo prioritariamente las necesidades de información del usuario.

Este extremo es difícil de asumir cuan-

do el trabajo es realizado por especialistas, motivo por el cual se cuenta con la colaboración de otros técnicos de campos diferentes que aportarán su punto de vista complementario.

ESQUEMA:

El índice general de la publicación (que más adelante se detalla) es el siguiente:

1.- Introducción: contiene las ideas fundamentales de la madera como material de construcción: anatomía, propiedades físico-mecánicas, térmicas, acústicas, comportamiento al fuego, etc. Y una relación de los términos y conceptos relacionados con los sellos de calidad, Marcas, Registros de empresa, Laboratorios acreditados, etc. que sirven para aclarar conceptos que a veces están confusos o diseminados.

Esta forma estará redactada de la forma más breve posible para no perder su carácter práctico.

2.- Madera y productos derivados con uso estructural: donde se recogen todos los productos o posibles campos de utilización de la madera con uso estructural.

3.- Carpintería: usos no resistentes de la madera como la carpintería de huecos y revestimientos.

4.- Mobiliario.

4.- Protección y rehabilitación: tratando los aspectos de la patología, tratamiento y consolidación de estructuras antiguas de madera.

6.- Anexos: sobre grupos tecnológicos de la madera; que facilitan la especificación de las diferentes especies para los usos adecuados; los centros

diapo de chaval con monopatín

diapo de Ozón griego

diapo de mano en tabla blanca

de Información, Investigación y Promoción de la madera donde es posible recurrir para obtener información más especializada o de algún problema específico; y un diccionario de la terminología de la madera.

UNIDADES DE INFORMACIÓN

De cada uno de los temas se incluye un conjunto de datos ordenados, denominados "unidades de información" que cubren todas las posibles necesidades del usuario. Estas unidades, que se detallan más adelante, quedan abiertas en

cierto grado para ajustarse a los requisitos de cada producto.

Una de las unidades de información de mayor relevancia es el destinado a Suministrador-Fabricante-Aplicador, donde se incluirán las empresas relacionadas con el producto.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 La madera y sus productos derivados.
- 1.2 a 1.12 Características fisicomecánicas.
- 1.13 Clasificación de la madera: defectos de la madera, normas de clasificación, métodos de clasificación.
- 1.14 La calidad y los sistemas de certificación: Sello de calidad de **AITIM**, Marca N de AENOR, Registro de empresa, Laboratorios acreditados, Sistema de aseguramiento de la calidad.

2. MADERA Y PRODUCTOS DERIVADOS CON USO ESTRUCTURAL.

- 1. MADERA ASERRADA.
- 2. TABLEROS
 - 2.1 Tableros de partículas
 - 2.2 Tableros de densidad media
 - 2.3 Tableros de fibras duros
 - 2.4 Tableros contrachapados
 - 2.5 Tableros de virutas orientadas
- 3. PANEL SANDWICH
- 4. ESTRUCTURAS DE MADERA ASERRADA
- 5. ESTRUCTURAS DE MADERA LAMINADA
- 6. VIVIENDAS-CONSTRUCCIONES EN MADERA
- 7. PRODUCTOS ESPECIALES
 - 7.1 Madera Laminada en Chapas (L.V.L.-M.L.C.)
 - 7.2 Madera Laminada en Tiras (P.S.L.- M.L.T.)
 - 7.3 Viguetas Mixtas en I
- 8. USOS AUXILIARES:
 - 8.1 Encofrados
 - 8.2 Andamios
 - 8.3 Apeos
- 9. MEDIOS DE UNIÓN
- 3. CARPINTERÍA
 - 1. VENTANAS Y BALCONERAS
 - 2. PUERTAS
 - 2.1 Interior
 - 2.2 Exterior
 - 2.3 Resistentes al fuego
 - 2.4 Blindadas
 - 3. SUELOS
 - 3.1 Tarima
 - 3.2 Parquet mosaico
 - 3.3 Parquet flotante
 - 3.4 Corcho
 - 4. FRENTES DE ARMARIO

- 5. MOLDURAS Y RODAPIÉS
- 6. REVESTIMIENTOS DE TECHOS Y PAREDES
- 7. TABIQUERÍA Y MAMPARAS
- 4. MOBILIARIO
 - 1. COCINA
 - 2. BAÑO
- 5. REHABILITACIÓN Y PROTECCIÓN
 - 1. CONSULTORÍA
 - 2. TRATAMIENTOS PREVENTIVOS
 - 3. TRATAMIENTOS CURATIVOS
 - 4. CONSOLIDACIÓN

ANEXOS

- 1. GRUPOS TECNOLÓGICOS DE MADERAS:
 - 1.1 Concepto de grupos tecnológicos
 - 1.2 Características principales de las maderas comerciales: nombre vulgar y nombre científico, color, densidad y usos.
- 2. CENTROS DE INFORMACIÓN, INVESTIGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA MADERA
- 3. DICCIONARIO DE TERMINOLOGÍA DE LA MADERA
- 4. PROCEDIMIENTO PARA LA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

UNIDADES DE INFORMACIÓN

- A) DEFINICIÓN DEL PRODUCTO-ÍN

- DICE DE CONTENIDO
- B) TAMAÑOS-PREDIMENSIONADO-TIPOLOGÍAS
 - C) MATERIALES ADECUADOS
 - D) PLIEGOS DE CONDICIONES-PUESTA EN OBRA
 - E) SELLOS DE CALIDAD-MARCAS-CERTIFICADOS
 - F) NORMATIVA
 - G) SUMINISTRADOR-FABRICANTE-APLICADOR
 - H) BIBLIOGRAFÍA (Debe ser básica y mínima)
 - I) FOTOGRAFÍAS-EJEMPLOS BÁSICOS

CARACTERÍSTICAS

La publicación tendrá un carácter dinámico mediante la actualización continua en sucesivas ediciones.

La publicación conjunta de una gran diversidad de temas sobre la madera con una unidad de presentación tiene un interesante efecto de potenciación y proyección mutua. La difusión de un pro-

ducto de vanguardia, p.e.: contribuirá a rescatar otros más adicionales que hayan perdido cuota de mercado.

PLAN DE TRABAJOS:

Dada la extensión del tema, el proyecto se plantea con una duración de 18 meses. El primer año se destinará a la redacción del texto y a la preparación de tablas, cuadros e imágenes. En los restantes 6 meses se procederá a la maquetación del texto, captación de financiación de la edición e impresión.

FINANCIACIÓN 1993

La primera parte del trabajo (la correspondiente al primer año), consistente en la redacción del texto será acometido directamente por **AITIM** quien solicitará apoyos externos.

La segunda parte (primer semestre de 1994) se intentará cubrir íntegramente por medio de directorios comerciales de las empresas fabricantes, suministradoras y aplicadoras. Los asociados a **AITIM** gozarán de un importante descuento, así como otras asociaciones que se inscriban en bloque.

chico en muelle de tablas, papel