

MADERALIA '93

Maderalia '93, que se celebrará en Valencia del 9 al 13 de Noviembre, tiene como objetivo captar a los prescriptores de los productos que protagonizan la Feria, especialmente arquitectos, decoradores e interioristas.

La oferta de MADERALIA, a lo largo de sus XXVI ediciones, se ha ampliado de forma significativa, de forma que en estos momentos existen tres sectores importantes que desbordan la tradicional demanda de la fabricación de mobiliario y la carpintería.

MADERALIA '93 contará con una importante participación de fabricantes de puertas (tanto de interior como de exterior), ventanas, marcos, molduras, chapas, madera, aglomerados, postformados y transformados de la madera, así como productos de

las más novedosas fibras y materiales.

Además, MADERALIA contará con expositores de parquets y revestimientos en madera, así como sistemas integrales para el mundo de la construcción. Pinturas, barnices, lacas, adhesivos y productos químicos completan la oferta de tratamiento de madera y muebles.

Picaportes, tiradores, minivelas y cerraduras tanto para el mueble como para la construcción ocupan otra importante parcela de la Feria.

Kits de montaje y artículos de bricolaje; puertas y elementos de mobiliario de cocina y baño que incluyen los accesorios interiores que aumentan la utilidad del proyectos y escaleras, armarios, mamparas y otras soluciones decorativas completan la oferta de MADERALIA '93.

Esta amplísima oferta permite satis-

facer todas las exigencias de los proyectos de decoración e interiorismo y aporta soluciones e ideas en la construcción y equipamiento de viviendas y oficinas.

MADERALIA, que se celebra conjuntamente con la Feria Internacional de Maquinaria para la Madera (FIMMA), es un certamen dinámico y en continuo crecimiento. Para su próxima edición tiene prevista una ocupación de 20.000 metros cuadrados netos de superficie de exposición, lo que significa un incremento del 12% respecto a su cita anterior.

A principios de Abril -cuando aun faltaban seis meses para su celebración- MADERALIA tenía cubierto el 80% del espacio presupuestado. Este incremento de superficie y, a la vez, de firmas expositoras, ha provocado