

## Evolución del sector de la madera

El Presidente de Feder-legno-Arredo, la federación de empresarios de la industria de la madera y mueble italiana, con motivo de la Asamblea general de este organismo ha resumido la evolución del sector que por su interés se recoge a continuación.

El año 1992 ha representado el fin de un ciclo expansivo. La dificultad de la economía europea y la crisis política interna que está sufriendo su país, han marcado la evolución del sector.

En su conjunto el sector ha facturado 3,95 billones de pts de los que 2,02 billones corresponden al sector del mueble y 1,93 billones a transformados de madera. El número de personas ocupadas es de 500.000.

El crecimiento medio en el año 1992 ha sido del 6,4%, un 5,5% para el mueble y un 7,9 para el de transformación de madera.

El valor añadido a precios corrientes fue de 1,46 billones de pts, con un incremento respecto

al año anterior del 2,3%.

Este valor supone el 5,7% de todo el sector transformador industrial, que fue de 25,6 billones de pts con un crecimiento del 1,8%.

La variación media de los precios fue de 3,7%.

Las exportaciones fueron de 803.000 millones de pts, un 5% más que las del año anterior, y las importaciones de 500.000 millones de pts, un 3,8% más, de las que 355.000 corresponden a materias primas. Hay que tener en cuenta que el 80% de las materias primas empleadas por el sector provienen del exterior.

Estos datos corroboran que el sector es líder en Europa y por tanto las industrias son competitivas. También se puede afirmar, dijo el Presidente, que nuestra industria es un punto de referencia cultural en la evolución de la creación de ambientes. Por último destacó que la industria marcaba niveles de calidad en Europa y que todo ello permitirá mantener la ocupación del sector.

## El mueble de cocina

En 1992 la producción de muebles de cocina ha registrado un aumento con respecto a 1991 del 6,5% en moneda de cada año, o un 2% en moneda contante 1991. El consumo interior ha superado los 170 mil millones de pts. Las importaciones en un 85% vinieron de Alemania.

El sector se presenta muy concentrado. Cuatro empresas producen el 15% del total de muebles, observándose una tendencia a continuar la concentración. Las previsiones para 1993 indican que el sector crecerá también en torno al 2%.

## Los gastos de publicidad de la industria del mueble

Según una encuesta del Centro de Estudios de la Industria de la Madera (CSil), la industria italiana de fabricación de muebles gastó en 1992 en publicidad y promoción un total de 34.000 millones de pts, lo que supone el 4% de las ventas a precios de fábrica. Este valor no varía mucho con el tamaño de la empresa.

Aunque las 100 mayores empresas consideradas en su conjunto aplican a publicidad el 4% de sus ventas, entre ellas hay grandes diferencias. Así 33 empresas gastan el 9%. De las mayores se destacan cuatro (dos de ellas de muebles de cocina) que gastan más de 750 millones de pts al año. Otras 14 gastan 300 millones.

Comparativamente con el resto de la industria de la CEE, se observa que la industria italiana dedica mayores recursos a publicidad, puesto que la media de la CEE es del 2,7%.

Los gastos de publicidad y promoción se distribuyen de la siguiente forma:

- un 30% en publicidad en revistas
- un 25% en la participación en ferias
- un 9% en prensa
- un 3% en T.V., un 1% en radio y un 1% en posters.
- el resto en otros medios

## Comercio exterior del mueble

Todo lo que ocurre con la industria del mueble en Italia tiene gran importancia para nuestros sectores. Por algo son los principales suministradores extranjeros de muebles a prácticamente todos los países europeos, incluso a España.

En 1992 exportaron muebles por valor de 603.000 millones de pts, contra una importación de 60.000 millones de pts. El incremento con relación al año anterior

de las exportaciones fue de 5,3%. En el conjunto de las exportaciones, el mueble de madera fueron el 70%, es decir 425.000 millones de pts. El país que más importa el mueble italiano es Alemania con el 27,3% del total y con un incremento del 15,7%, seguido de Francia con el 19%, EE.UU. con el 7,3%, Reino Unido con el 6,6%, Suecia con el 4,8%, siguiendo posteriormente Bélgica, Holanda, Austria y España.