

LA APA PRESENTA SU BALANCE ECONOMICO Y SUS PREVISIONES PARA LOS PROXIMOS 5 AÑOS

Con fecha de abril de 1993 la American Plywood Association acaba de presentar en España un balance de su actividad y sus previsiones a corto plazo.



La A.P.A. es una asociación que aglutina a fabricantes de tablero contrachapado cuya producción supone el 80 % del mercado de EE.UU. y un porcentaje significativo de Canadá.

Junto a algunos importantes servicios de asistencia técnica y de I + D, el A.P.A. otorga un Sello de Calidad que es ampliamente reconocido en Norteamérica.

El informe que se presenta ahora consta de dos partes. En la primera se hace un análisis histórico del sector en los últimos siete años, y en la segunda se hacen previsiones para un período de tiempo similar.

Análisis de las tendencias desde 1986 a 1992.

La Asociación distingue 4 áreas productivas principales: Oeste, Interior, Sur y Norte.

La región con más capacidad de producción sigue siendo la del Sur (Alabama, Arkansas, Florida, Georgia, etc), que ha acaparado en estos años desde el 48, al 58%, y la de menor es la Interior (interior de Cali-

fornia, Idaho, Montana, Oregón etc.) que se ha mantenido en el 9 % en estos años.

La región Norte (Maine, Michigan, Minnesota etc.) ha tenido una ligera evolución creciente (del 9 al 13,5%), mientras el Oeste (California, Oregón y Washington) ha decrecido, apreciablemente desde el 34% al 19% sobre el total de la capacidad del país.

La producción en 1992 creció un 7'1% respecto a 1991 en conjunto, incluyendo también la caída de la región occidental que descendió un 4% debido a los problemas de suministro de madera.

El mínimo total de empresas representadas en el informe es de 146, con una producción en 1992

de 2.414 millones de metros cuadrados.

Previsiones para los próximos 5 años.
Condiciones económicas.

La nueva Administración Clinton ha preparado un plan económico que representa un futuro incierto para el sector. Los bancos han sido instados a operar en las condiciones reales del mercado y los créditos están en los índices más bajos de los últimos 20 años, por lo que las condiciones económicas son favorables para la construcción. La productividad, superior a los años 50 y 60, están dando un nuevo ímpetu a la recuperación. Los costos se están recortando y las empresas están invirtiendo en nuevas tecnologías en vez de hacerlo en número de trabajadores, por lo que la creación de puestos de trabajo se verá afectada. El crecimiento real del P.I.B. en EE.UU. se espera que sea del 3,0% en 1992 y se enfríe en torno al 2,6 - 2,8 % en el período 1994-1996.

Mercados.

La industria de productos forestales norteamer-

Junto a algunos importantes servicios de asistencia técnica y de I + D, el A.P.A. otorga un Sello de Calidad que es ampliamente reconocido en Norteamérica.

ricana está intentando diversificar su oferta en orden a perder la actual dependencia de la construcción. Los mercados que podrían absorber los ciclos de demanda serían los usos industriales y la exportación. Sin embargo el mercado residencial todavía supone un 36-38% de la demanda de trabajo estructural y muestra una tendencia estacional como resultado de los problemas de la periodicidad del mercado y los puntos de inflexión de la producción de las fábricas exacerbados últimamente por las dificultades de suministro.

Actualmente todos los mercados están sometidos a la presión de la competencia del acero, el aluminio y el plástico. Internacionalmente la construcción con entramado de madera, ha tenido una mala imagen como consecuencia del huracán Andrew. En el mercado estadounidense, las mayores pérdidas se han experimentado en el mercado industrial frente al plástico y al metal, especialmente en tableros recubiertos para cerramiento, aunque estos hayan sido debidos a problemas de rapidez en el suministro.

La tendencia actual de la industria se orienta a un uso más eficiente de los productos de fibra de madera. Mientras la madera aserrada continúa estable, la competencia se establece en este otro sector con productos más tecnológicos y sistemas constructivos adecuados. Los constructo-

res demandan estabilidad en el suministro, capacidad de reposición, contraste de sus propiedades físico-mecánicas y durabilidad.

El tema del reciclado está alcanzando una importancia creciente en Norteamérica. La madera está en condiciones favorables respecto al acero o al aluminio pero lleva un retraso respecto a éstos en lo relativo a la creación de las estructuras que la hagan posible ahora mismo.

Construcción residencial.

La bajada de los tipos de interés harán subir la construcción unifamiliar por encima de los niveles de 1991 y 1992. Aunque el porcentaje de uso de tablero estructural por familia ha bajado (actualmente está en 0,80 metros cuadrados) se compensará con otros factores (mayor superficie media de las viviendas y uso para otros fines, como composites, etc.). Las vigas de madera laminada y las viguetas compuestas han aumentado sus cuotas de mercado desde mediados del 92.

Los problemas de suministro de madera en el Oeste está ralentizando el crecimiento de este tipo de nuevos productos tecnológicamente avanzados, por lo que los fabricantes siguen buscando nuevos materiales para combinar con la madera, a la vez que trabajan en las labores de normalización de éstos.

Las previsiones de construcción de nuevas viviendas en Norteamérica para los próximos

5 años se moverá entre 1,2, y 1,3 millones de unidades anuales.

Rehabilitación.

El crecimiento de la economía y los más bajos tipos de interés hacen prever que los gastos por este concepto aumenten en un 3%.

La rehabilitación no residencial ha empezado a crecer en el último trimestre de 1992 y se esperan subidas modestas debido a la cautela de las empresas en relación a mejoras y remodelaciones en sus locales.

Industrial.

Este epígrafe incluye equipos de transporte, embalaje, mueble, etc.

La producción industrial fue un 4% superior en el 92 al año anterior. El crecimiento se estima que se mantenga entre 3,5 y 4% en los próximos 3 años.

En este sector es donde la madera debe presentar una severa competencia con los productos metálicos y plásticos.

Otras construcciones.

Mientras la construcción comercial y de oficinas tiene excedentes en toda Norteamérica y se espera que el mercado siga cayendo, la construcción de servicios comunitarios (escuelas, centros de salud y hoteles) experimentará un crecimiento que podrá mantenerse en los próximos 3 ó 4 años. A.P.A. comenzará en 1993 un estudio para comprobar la penetración de los productos estructurales de madera que sirva para establecer futuras planifi-

caciones de sus campañas de marketing.

Mercados internacionales.

El A.P.A. espera realizar ventas al mercado europeo en torno a los 100.000-120.000 metros cuadrados durante los próximos 5 años, mientras para el resto de los países las estimaciones son más bajas (50.000-60.000 metros cuadrados/año).