

# FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE VALENCIA

## **MÁS DE 25.000 FIRMAS COMPRADORAS VISITARON LAS FERIAS INTERNACIONALES DEL MUEBLE Y LA ILUMINACIÓN**

SS.MM. los Reyes inauguraron la nueva edición de las Ferias Internacionales del Mueble y la Iluminación que tienen lugar en Valencia del 27 de septiembre al 2 de octubre. La FIM'93 celebra en esta edición sus primeros treinta años de ininterrumpida presencia entre los profesionales del sector del mueble.

25.426 firmas compradoras se acreditaron en esta feria. De ellas, 2.506 eran extranjeras.

Estas cifras significan un crecimiento en torno al 6% para la Feria Internacional del Mueble y del 142% para la Feria Internacional de Iluminación que por primera vez se celebra conjuntamente con FIM. El elevado crecimiento de FIAM confirma el acierto de convocar simultáneamente dos certámenes monográficos cuya clientela, en buena parte, es común.

En cuanto a los resultados comerciales de ambas ferias se ha detectado un ambiente moderadamente optimista que contrasta con los augurios poco favorables de fechas antes de la inauguración.

El mercado exterior es el que ha registrado un mejor comportamiento gracias a la actual cotización de la peseta. Este mismo hecho ha beneficiado las ventas de la producción nacional, dado que el artículo importado se ha encarecido comparativamente.

Otro hecho que se ha producido es una cierta reactivación del mercado nacional, si bien todavía muy moderada. Los profesionales manifestaron que han percibido un regreso de la clientela a los puntos de venta, lo que se interpreta como un síntoma favorable.

En cuanto a la distribución de visitantes, dejando al margen la Comunidad Valenciana, destaca Cataluña con más de 3.200; Madrid con 1.550 y Andalucía que superó los 1.300 compradores.

Compradores de 69 países han visitado los dos certámenes. La procedencia del 65% es de la CEE; el 14% de los países árabes y Oriente Próximo y el 16% de Extremo Oriente.

## **OTORGADAS LAS MENCIONES DE HONOR DE LA XXX EDICIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE**

La XXX edición de la Feria Internacional del Mueble ha otorgado sus tradicionales menciones de honor a los expositores de los distintos sectores participantes.

El fallo del jurado, compuesto por los representantes de los Colegios Oficiales de Diseñadores Antonio Maseda, Andrés Laspalas, Joan M. Aragonés, Joan Cortés, Manuel Pinazo, José M. Romaní y Fernando Mateu, es el siguiente:

Mueble Tapizado: Tapizados Gems (Tarrasa)  
Mueble de Rattan: Industrias Cerdá (Vallada)  
Diseño: Codima Mobiliario (La Garriga)  
Mueble Moderno: Sillerías Alacuás (Alacuás)  
Mueble Clásico: Vda. de Hurtado (Valencia)  
Mueble Rústico: Diseños del Guadaira (Alcalá de Guadaira)  
Artículo Complementario: Isabel G. Tapia (Madrid)

Las placas acreditativas de las menciones de honor fueron entregadas a los ganadores de manos del presidente de la Feria de Valencia, Ramón Cerdá, y el director de la Feria Internacional del Mueble, Fernando Mateu.

Se da el caso de que dos de las firmas galardonadas son miembros fundadores de FIM: Viuda de Hurtado e Industrias Cerdá, quienes junto con otras 19 empresas participan en la muestra retrospectiva de XXX años de la Feria Internacional del Mueble.

Dicha muestra recoge por cada firma una pieza presentada en la Feria hace 30 años y otra diseñada y producida para la actual edición, con el fin de dar una idea de la industria valenciana en estas tres última décadas.

## **Importante presencia de expositores de Cataluña en FIM '93.**

La asistencia de 74 firmas de la provincia de Barcelona, seis de la provincia de Gerona y otras seis de la de Tarragona, suponen casi un 13% del total de expositores nacionales y confirman el interés de las empresas de Cataluña por la cita anual de la Feria Internacional del Mueble de Valencia.

FIM '93 ocupa en su XXX aniversario 70.000 metros cuadrados del recinto ferial, para albergar un total de 750 expositores nacionales y extranjeros. La significativa presencia de las más importantes firmas procedentes de Cataluña, atestiguan el interés de los expositores por la FIM '93 como escaparate adecuado para sus productos.

## **Enrique Llopis, director de la Feria Internacional de Iluminación: FIAM '93 ES EL INICIO DE UNA NUEVA ETAPA.**

FIAM '93, Feria Internacional de la Iluminación, celebrada en Valencia ha cubierto todas sus expectativas.

Según Enrique Llopis, director del certamen, los hechos ratifican el acierto que ha supuesto su, tantas veces reivindicada, celebración simultánea con la Feria Internacional del Mueble.

A la vista de los resultados provisionales, esta coincidencia de fechas se ha reiniciado en el momento justo, cuando la situación de los sectores del mueble y la iluminación, así lo requería.

Ambas manifestaciones se han visto beneficiadas por esta iniciativa, ya que los visitantes propios de una y otra feria guardan un alto grado de afinidad. No hay que olvidar que la iluminación supone el complemento natural del mobiliario.

Hasta ayer, la feria de iluminación había recibido la visita de 8.776 profesionales, cifra que supera ampliamente el global registrado en la edición del 92.

De esta cifra, más de mil visitantes provinieron del extranjero, hecho que, sin duda, ha aplacado las dudas que pudieran suscitarse por el cambio de fechas y la consiguiente salida de FIAM del denominado «circuit internacional de ferias de iluminación».

En opinión del director de la monográfica, estos días de feria han servido para trocar los ánimos de un sector profesional que vino con escaso optimismo, por unas expectativas más despejadas. «Para muchos expositores de FMA '93, la celebración de la feria habrá supuesto el inicio de una nueva etapa».

Por otro lado, la acogida que, por otra parte de los expositores, ha tenido la ubicación actual del certamen, el más moderno pabellón del recinto ferial; y la utilización del nuevo modelo de stand, diseñado especialmente para la exposición de artículos de iluminación, ha sido plenamente satisfactoria.

Sin embargo, lo que realmente cuenta es la opinión de los expositores, y, en este sentido, el ambiente corre parejo a las impresiones de la organización.

## **Buena respuesta de compradores extranjeros en las Ferias del Mueble**

La cifra de visitantes de las Ferias del Mueble y la Iluminación confirman plenamente la recuperación de los mercados exteriores para la industria del mobiliario.

La buena respuesta de los compradores extranjeros se detecta en la Feria donde el crecimiento en relación con el pasado año alcanza un 22%. Sólo en el primer día de la feria se recibió a un tercio del total de visitantes extranjeros que se acreditaron en 1992.

Procedentes de los países árabes y Oriente Medio visitaron la feria casi dos centenares de compradores.

## **«EL MUEBLE, TU FIEL REFLEJO», slogan de la campaña de imagen y consumo del del mueble**

Como ya adelantábamos en nuestro número anterior y con un presupuesto superior a los 500 millones de pesetas el día 29 de septiembre fue presentada la campaña para la promoción de la imagen y el consumo del mueble. Esta campaña, en la que están involucradas diversas asociaciones empresariales tanto de comerciantes como de fabricantes, tiene como objetivo incrementar el consumo de mobiliario en nuestro país.

El slogan, «El mueble, tu fiel reflejo» y la imagen esquemática de una silla con sombra humana, son las bases sobre las que se asienta la campaña.

El proyecto presentado ante más de 300 profesionales de la industria y el comercio, incide en el mueble como espejo de status social y cultural. Asimismo se ha hecho especial hincapié en la necesidad de renovar el mobiliario, adecuándolo a las necesidades cambiantes de la persona.

La campaña se plantea como un proyecto a largo plazo para competir con productos que en los últimos años han arrebatado cuotas de mercado al mueble y que dan una mejor imagen de status (coches, electrodoméstico, viajes...)

Así se pretende convencer al usuario de que el mueble es también una imagen de estilo de vida. El estudio realizado para la campaña señala que el mueble adolece de una imagen social, que se compra sólo por necesidad y que hay una renuncia del propietario a deshacerse de él y que sólo lo renueva cuando no le queda más remedio.

Contra estos condicionamientos sociales es contra los que se plantea la campaña de promoción de imagen y consumo de muebles.

## **Escaso impacto medioambiental de la industria del mueble**

La Cámara de Comercio de Valencia y AIDIMA presentaron el estudio «Diagnóstico general medioambiental del sector del mueble y actividades afines». Este estudio supone un hito prácticamente a nivel europeo, puesto que no se había realizado ningún otro de temática similar hasta el momento.

Aunque el ámbito territorial analizado es la Comunidad Valenciana, dada la homogeneidad de la indus-

tria del mueble, sus resultados pueden extrapolarse a cualquier otra región española.

La necesidad de atenerse a las medidas europeas de protección del medioambiente ha sido determinante para la realización del estudio.

Entre las conclusiones destaca que la sección de mayor impacto medioambiental es la de acabado de barnices (barnices, lacas) que es asimismo aquella que aporta mayor valor añadido y diferenciación de producto.

Señala igualmente el trabajo la carencia de infraestructuras en la Comunidad Valenciana para la gestión de los residuos. Sólo el 9% de las empresas encuestadas manifestaron tener un procedimiento escrito y actualizado para la gestión medioambiental de la empresa.

Esta carencia contrasta sin embargo con la alta concienciación empresarial de la necesidad de mejorar las condiciones medioambientales.

El estudio propone la elaboración de un «Código de Buenas Prácticas Medioambientales» donde se recoja la gestión medioambiental de la empresa bajo unos presupuestos sencillos y realistas. Ese Código - que está siendo objeto de un estudio piloto en una importante fábrica valenciana- debe concienciar a todo el cuerpo de la empresa de la importancia de conservar y cuidar el entorno natural.

El retrato concluye que la fabricación de muebles, si se realiza correctamente, tiene una incidencia en el entorno baja, si bien es la ausencia de una correcta metodología la que puede provocar problemas medioambientales.

AIDIMA y el IMPIVA han realizado auditorías medioambientales a un total de 47 empresas del sector del mueble en la comarca del Baix Maestrat. Entre las actuaciones emprendidas destaca la creación de una red de cooperación para el tratamiento de residuos.

## **Mobiliario infantil y lúdico en la Feria**

En la Feria se presentaron nuevos conceptos de mobiliario infantil. Los nuevos modelos conjugan la utilidad con normas de seguridad y añaden un componente lúdico a las diversas piezas de la habitación de los niños.

Colores vivos y atractivos, maderas naturales y la versatilidad son algunas de las características más destacadas de este tipo de mobiliario dirigido a los niños de hasta 6-8 años de edad. Camas que ocultan cuartos de juegos; mesas que se transforman a voluntad de la imaginación infantil; sillas y mesas que se montan y se desmontan y potencian la habilidad manual de los niños son algunos de los fenómenos más novedosos que presenta este mobiliario.

Algunos estudios sociológicos indican que los niños pasan cada vez más tiempo en casa y necesitan lugares para ellos solos donde puedan desarrollar su imaginación. La reducida superficie de las casas urbanas actuales aconseja la transformación de los dormitorios infantiles en verdaderos cuartos de juego. Las nuevas líneas de mobiliario especialmente diseñadas para estos usos tienen muy en cuenta esta nueva necesidad a las dos exigencias.

Una muestra representativa de estas líneas del hábitat infantil estuvo presente en la XXX edición de la Feria Internacional del Mueble de Valencia.

## **Los comerciantes de muebles piden mayor sensibilidad a la Administración**

La Junta Directiva de la Federación Española de Comerciantes de Muebles (FECOM), celebró el 29 de septiembre su Junta de Gobierno durante el transcurso de la XXX edición de la Feria Internacional del Mueble de Valencia.

La Junta de Gobierno analizó la difícil situación del sector comercial del mueble. Los miembros de la Junta manifestaron su discrepancia con la rigidez y poca sensibilidad, en momentos de recesión económica, de la Administración en la aplicación del IAE, mediante los módulos de estimación objetiva.

Los miembros de la Junta expresaron el deseo de solucionar los incidentes coyunturales que se produ-

cen en relación con las ventas engañosas de sus productos, fundamentalmente en los muebles tapizados. Se coincide en la necesidad de asignar a cada mueble una etiqueta que refleje: la referencia del fabricante, la del producto, los materiales empleados, los acabados, las dimensiones, una descripción del producto y las instrucciones de uso del mismo.

Por último, los asistentes mostraron también su decidido apoyo hacia el proyecto de promoción de la imagen del mueble, que se presentó en el Salón de Actos de la Feria de Valencia.

## **La exposición «CARMEN» se presenta en la Feria Internacional del Mueble de Valencia**

Organizada por ANIEME, Asociación Española de Exportadores del Mueble, se presentó en la Feria del Mueble la exposición «Carmen» que participó posteriormente en la muestra cultural de Verona «Progetti e Territori» durante el mes de octubre.

«Carmen» se planteó como un espacio de reflexión y búsqueda de cómo lo español puede renovar las tradiciones artesanas e industriales en todo aquello que se refiere al amueblamiento y equipamiento del hogar.

El propio nombre de la muestra retoma el deseo del hábitat tradicional, el carmen, la casa con patio interior que sirve para el esparcimiento y la reflexión.

El equipo que ha trabajado en la preparación de la exposición -tanto en el concepto, como en el diseño y la realización- pretende mirar con atención el pasado y el presente para adelantarse a los cambios. Se trata, en suma, de analizar, reflexionar y actuar con sabiduría.

En definitiva, se ha aprovechado esta ocasión para profundizar en la memoria colectiva, creando objetos que la encarnen y conduzcan a un futuro conocimiento.

17 diseñadores acreditados, entre ellos el recientemente fallecido Pedro Miralles, han participado en la concepción de los diversos muebles y objetos que componen la exposición. Sus creaciones han sido realizadas por una veintena de empresas, tanto de carácter clásico y artesanal como las que destacan por lo vanguardista de sus productos.

**«Carmen» se planteó como un espacio de reflexión y búsqueda de cómo lo español puede renovar las tradiciones artesanas e industriales en todo aquello que se refiere al amueblamiento y equipamiento del hogar.**

**El propio nombre de la muestra retoma el deseo del hábitat tradicional, el carmen, la casa con patio interior que sirve para el esparcimiento y la reflexión.**