

HOGAR

La Csil italiana ha realizado un estudio durante 1992 que analiza la distribución del mueble de hogar en los cinco países europeos más importantes en cuanto a la industria del mueble: Alemania, Italia, Francia, Reino Unido y España.

Las ventas de todos los muebles de esos cinco países en 1992 se estiman en 50.594 millones de ecus que equivale a 6,6 billones de pts.

El número de puntos de venta total es de 81.400, correspondiendo a Alemania 12.500 puntos de venta, a Italia 25.300, a Francia 12.500, al Reino Unido 13.900 y a España 15.000.

La superficie de venta media en Alemania es de 840 m², mientras que en Italia es de 371 m² y en España de 400 m². Alemania y Francia disponen de la red de ventas más moderna y eficiente.

Desde los años 80 se viene observando una concentración del sector de la

distribución de mueble de hogar. En Alemania la distribución organizada controla el 77% de las ventas, en Francia el 59%, en el Reino Unido el 35% y en España el 20%. Hay grupos que controlan una cuota importante de la distribución de muebles de hogar. Conforama vende el 2,5% del mercado de esos cinco países, pero en Francia esta empresa controla el 13,5% de las ventas, la empresa MFI controla el 10,4% en el Reino Unido y el grupo VME el 5,4% del mercado interno alemán. En España El Corte Inglés vende el 4,4% de los muebles que se venden en España.

COCINA

En 1992 el valor de la producción de muebles de cocina fue de 7.500 millones de Ecus (1,1 billones de pts), esto supone aproximadamente el amueblamiento de 3,2 millones de cocinas.

Alemania fue el mayor productor con el 34% seguido de Italia con el 25,6% y Francia con el 14,3%.

La CEE en su conjunto fue exportador neto de muebles de cocina, puesto que importó de terceros países 659 millones de Ecus y exportó 845 millones.

Alemania exporta el 60,7% de su producción, mientras que apenas importa el 9,6%. Francia exporta el 12%, pero también importa el 12%. Italia exporta el 6,9% e importa el 4,3%. Holanda, Bélgica y el Reino Unido presentan un comercio exterior importador.

Durante los últimos 10 años la producción de muebles de cocina ha aumentado sobre un 2% al año a precios constantes, los cre-

cimientos más altos se dieron en España con un 3,2% y Alemania con un 3,1%. Reino Unido y Francia crecieron un 1%.

El 22% de los muebles tienen un acabado a base de madera maciza, el 21% en chapa de madera, el 43% en laminados plásticos y el 14% lacados. En Alemania el 28% tienen acabado de madera maciza, el 19% en chapa de madera, el 40% laminados plásticos, mientras que en el Reino Unido el 69% tiene acabados de madera (maciza o chapa), el 38% en laminados y en lacado es irrelevante, 3%. En España los laminados y acabados en melamina son los más frecuentes, el 48%.

OFICINA

En los doce países de la CE, la producción de muebles de oficina en 1992 fue de 1,14 billones de pts a precio de fábrica, durante ese año la reducción de la producción con respecto a 1991 fue del 5%.

Si se consideran los doce países de la CE y los de la EFTA (Suecia, Austria, Suiza, Noruega y Finlandia), la producción fue de 1,26 billones de pts, con unas exportaciones de 224 mil millones de pts y unas importaciones de 179 mil millones. El 87% de la producción se realiza en empresas especializadas. Cuatro países: Alemania, Italia, Francia y Reino Unido, pro-

ducen el 75% del total de la CE, en especial Alemania con el 31%. Las 100 mayores empresas producen el 69% del total de los muebles, con una media de facturación por empresa de casi 9.000 millones de pts.

La producción española fue de unos 60 mil millones de pts siendo el consumo superior en casi cinco mil millones de pts a la producción.

MUEBLES DE OFICINA USA

La facturación en 1992 de las principales empresas americanas de muebles de oficina ha sido:

Steelcase Incorporated	300.000	millones de pts.
Herman Miller	115.000	millones de pts.
Knoll Group	87.000	millones de pts.
Haworth Incorporates	84.000	millones de pts.
Hon Industries	79.000	millones de pts.