

## MADERALIA: RESULTADOS POSITIVOS PESE A LAS MALAS PREVISIONES

Uno de los aspectos más positivos fue el aumento del 20% de visitantes extranjeros en relación a 1991 además del incremento de visitantes arquitectos, decoradores e interioristas interesados en productos tales como las puertas de interior y exterior, mobiliario de cocina, puertas de armario, estanterías, mueble kit etc. Era éste uno de los objetivos de Pilar Simó, Presidenta de Maderalia; abrió nuevas vías en los proyectos de construcción, decoración e interiorismo. En definitiva, un acercamiento a lo que sería el concepto de Interzum de Colonia.

MADERALIA, junto a esto, ha mantenido su carácter tradicional, es decir, los productos para la madera, ferretería, carpintería, bricolage y decoración. Entre los sectores más impor-

tantes destacan los de chapas y tableros. Además de maderas nobles, chapas y lupas de maderas preciosas, en los últimos años MADERALIA ha expuesto los últimos adelantos en recubrimientos melamínicos y plásticos.

Destaca el importante crecimiento del sector de cerrajería que incluye desde mecanismos de cierre hasta picaportes, bisagras, tiradores y asas, tanto para mobiliario como para construcción.

Productos semiterminados o aquellos dirigidos a la construcción como marcos y puertas, diferentes recubrimientos - corcho, parquet -, balastradas, sistemas de escamoteo de puertas corredizas, escaleras, etc.

Por último la sección de lacas, barnices y pinturas para el acabado del mueble y los artículos complementarios del mueble de cocina tuvieron su lugar destacado.

### BUENOS RESULTADOS DE ASISTENCIA.

La mayor novedad de la Feria es que a pesar de las dificultades de la mala situación económica, MADERALIA sigue despertando interés entre los industriales. Es una feria que sigue creciendo, prueba ineludible de que las empresas contemplan su participación en MADERALIA como una parte fundamental de su política de promoción y ventas.

Aunque los primeros días de la Feria acusaron una cierta atonía, el fin de semana tuvo una gran animación y los comentarios generalizados eran muy positivos en relación a los contactos y expectativas de negocio.

### EL SECTOR DE FERRETERIA.

El balance de comercio exterior para el sector de ferretería confirma la tendencia de otros sectores de negocio nacionales donde se conjuga el incremento sostenido de las importaciones con un estancamien-

to o ritmo de crecimiento menor de las exportaciones y, en consecuencia, un progresivo déficit comercial. No obstante el valor de las exportaciones también ha aumentado, si bien más moderadamente. Hay que destacar que la actividad exportadora es actualmente la principal acción para recuperar el ritmo de negocio, dada la actual recesión del mercado interno, el cual se ha remitiido debido a la introducción de éste producto desde Portugal, y en menor medida desde Taiwan y la India.

En cuanto a los clientes de la producción nacional aproximadamente el 80% va destinado a la Unión Europea.

### SECTORIZACION DE PUERTAS.

Los principales fabricantes de puertas tanto de exterior como de interior expusieron en la Feria.

Entre los stands de los socios de AITIM, destacaba la presencia de puertas Norma, D. Fadrique, Visel, Dintel y Carpema. Los fabricantes titulares de la Marca N aprovecharon la ocasión para mostrar el distintivo, por primera vez, en un certamen de éste tipo.

### STAND DE AITIM.

AITIM contó por primera vez con un stand propio en el que se desplegaba información sobre los Servicios Generales de la Asociación y sus publicaciones. Entre los muchos contactos realizados se destaca el interés por parte de las empresas en los temas relacionados con los Sistemas de Aseguramiento de la Calidad, los sellos de calidad AITIM y la Marca N. Las publicaciones siguen teniendo una gran aceptación, especialmente entre los estudiantes del sector.

Se distribuyó gratuitamente la revista dedicada a la formación profesional, un documento de consulta necesario para el futuro de las empresas del sector.

### CURSOS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS. PRESENCIA DE AHEC.

Como es tradicional la Feria fue marco para algunas presentaciones de diverso tipo.

La empresa A.D.L. organizó, por ejemplo, varias conferencias sobre logística integral y abarcó temas como organización y precisión de ventas, aprovisionamiento, producción, almacenamiento, manutención, distribución, venta y administración.

Por su parte el AHEC, Asociación norteamericana exportadora de maderas de frondosas, aprovechó este encuentro con los industriales españoles para dar a conocer sus productos.

Se dieron tres jornadas diferentes: Una con la prensa técnica especializada (9 de Noviembre) en el que se presentó la nueva Guía Ilustrada de calidades de maderas de frondosas. Otra para arquitectos, para presentar las aplicaciones de maderas de frondosas en la arquitectura, el diseño y la decoración (10 de Noviembre). Y finalmente las oportunidades comerciales y aplicaciones de la madera de frondosas, orientada al comercio, y dirigida a los importadores de madera (11 de Noviembre). Las jornadas fueron muy exitosas por el nivel de participación alcanzado y la calidad de los contactos y relaciones que se establecieron.

### VISITA OFICIAL A AIDIMA.

Como devolución de la visita institucional que efectuó el año pasado D. Mariano Pérez Campos, el Secretario General de AITIM, D. Jose Enrique Peraza, acompañado por el Presidente y el Director de la Asociación de Importadores, D. Abraham Martínez y D. Alberto Romero, visitó las instalaciones de AIDIMA. Este encuentro se enmarca dentro de las buenas relaciones y los deseos de colaboración que manifiestan ambas instituciones.